

Maisons de Charme / Wonen Landelijke Stijl

Surprenant, diversifié et plein de vie



Langue	Français/Néerlandais
Jour de parution	Jeudi
Périodicité	8x/an
Rédactrice en chef	Tinneke Vos
Audience Belgique*	247 400
Audience Pays-Bas**	240 434
Audience digitale	Instagram environ 24 000 followers Facebook environ 110 000 followers
Newsletter opt-ins	environ 33 000 adresses 17 063 (BE-NL) / 2 798 (BE-FR) / 12 725 NL

* Source : CIM 2018-2019/1 papier + digital, 12+

** Source : NPDM 2019-II

La marque

Surprenant, diversifié et plein de vie. Voilà comment se profile aujourd'hui Maisons de Charme/Wonen Landelijke Stijl. Cela fait de nombreuses années que ce magazine est la référence en déco chaleureuse et qu'il s'est imposé comme le leader du marché du style intemporel d'esprit campagne en Belgique comme aux Pays-Bas. Dans chaque numéro, le team rédactionnel de Maisons de Charme/Wonen Landelijke Stijl surprend ses lecteurs avec une sélection exclusive d'intérieurs de style campagne. En alternance avec de beaux shoppings, d'intéressants dossiers, toute l'actualité déco et des adresses pittoresques où loger, ils font rêver et donnent des idées pour son propre chez-soi. Les produits dérivés, comme Jardins de Charme et Vivre au Vert, prouvent que Maisons de Charme/Wonen Landelijke Stijl est bien plus qu'un magazine déco, c'est un mode de vie à part entière.

Profil du lectorat

MDC - WLS	BE	Profil %	NL	Profil %
Sexe	Femme	71%	Femme	63%
Âge	45-64 ans	42%	35-64 ans	48%
Classe sociale	1-4	63%	A	25%
PRA	Main shopper	79%	Fait des courses quotidiennes	92%

Key insights

1. Maisons de Charme/Wonen Landelijke Stijl a la plus grande audience et le plus gros tirage en matière d'intérieurs classiques et élégants en Belgique, avec plus de 247 400 lecteurs.
Source : CIM 2018 - 2019/1 papier + digital, 12+ national
2. Il ressort de nos enquêtes que 32 % de la population préfèrent ce style campagnard intemporel. 33 % consultent les revues spécialisées en matière d'habitat pour y trouver inspiration et information. *Source : DPG Media Proprietary Research, enquête styles d'habitat*
3. Les lecteurs et les lectrices constituent une vraie communauté à qui l'on peut s'adresser via divers points de contact :
 - Une large distribution garantie dans tous les canaux de distribution importants.
 - Une présence en ligne grâce aux sites web maisons-decharme.com et wonenlandelijkestijl.com.
 - Présence sur les réseaux sociaux : ensemble, plus de 110 000 followers Facebook et 24 000 followers sur Instagram.
 - Il y a plusieurs spin-offs, suppléments, livres et product branding dont l'agenda de Wonen Landelijke Stijl.
 - Une présence fidèle aux principaux événements home & déco.

Le cœur de cible

A entre 35 et 54 ans	Attache beaucoup d'importance à son intérieur chaleureux	Combine travail et famille	A une formation supérieure
✓	✓	✓	✓

Maisons de Charme / Wonen Landelijke Stijl

Le calendrier






Edition	Thème	Date de parution	Délai de réservation	Délai de matériel
01-2020	Salles de bains + Sols	16/01/20	28/11/19	05/12/19
02-2020	Outdoor	05/03/20	21/01/20	28/01/20
03-2020	Assises & Colorer avec de la peinture, du tissu et du papier peint	23/04/20	09/03/20	16/03/20
04-2020	Chambres à coucher	04/06/20	14/04/20	21/04/20
05-2020	Vivre au bord de l'eau	23/07/20	08/06/20	15/06/20
06-2020	Cuisines + Cheminées	10/09/20	28/07/20	04/08/20
07-2020	100% Noël	22/10/20	08/09/20	15/09/20
08-2020	Luminaires (d'intérieur)	03/12/20	19/10/20	26/10/20

Le calendrier - Spéciaux

Thème	Abonnés	Date de parution	Délai de réservation	Délai de matériel
Stylen Landelijke Stijl*	20/07/20	25/08/20	08/06/20	15/06/20
Binnenkijken Landelijke Stijl*	19/10/20	24/11/20	08/09/20	15/09/20

* uniquement NL - WLS

Formats

Format	LxH en mm
2/1 	460 x 297 bords perdus 466 x 303
1/1 	230 x 297 bords perdus 236 x 303
1/2 vertical 	97 x 260
1/2 horizontal 	200 x 127
1/4 vertical 	97 x 127

Les informations techniques

Livraison du matériel via Ad4All par mails de téléchargement automatique. Veuillez fournir 1 fichier PDF par page selon le standard Medibel + v7 (GWG_MagazineAds_1v4). Toujours prévoir les traits de coupe. Pour une annonce à bords perdus, prévoir 5 mm des 4 côtés. Au format utile et/ou photos, minimum à 5 mm du bord. Pour une annonce 2/1, livrer 2 x 1/1 page.

Plus d'infos sur

<https://www.dpgmediawoonmagazines.be/fr/technical-info>

Contact

Plus d'infos et/ou réservations

+32 15 67 80 22

advertising.be@dpgmediawoonmagazines.be

Info technique

publi.be@dpgmediawoonmagazines.be

Plus d'infos sur

<https://www.dpgmediawoonmagazines.be/fr/annoncer/>

Tarifs en euros, hors TVA
Vous trouverez les conditions générales et particulières sur <https://www.dpgmediawoonmagazines.be/fr/annoncer/>