

Pure Maison / Stijlvol Wonen

L'élégance au-delà des tendances



Langue	Français/Néerlandais
Jour de parution	Jeudi
Périodicité	8x/an
Rédactrice en chef	Leen Verstraelen
Audience Belgique *	194 200
Audience Pays-Bas**	128 251
Audience digitale	Instagram : environ 19 000 followers Facebook : environ 23 000 followers
Newsletter opt-ins	environ 18 300 adresses 9 270 BE-NL / 2 970 BE-FR / 6 100 NL

* Source : CIM 2018-2019/1 papier + digital, 12+
** Source : NPDM 2019-II

La marque

Pure Maison/Stijlvol Wonen est le seul magazine sur l'habitat en Belgique et aux Pays-Bas qui répond parfaitement à la demande croissante d'intérieurs contemporains aux matériaux chaleureux. En quelques années, Pure Maison/Stijlvol Wonen est passé de dérivé de la série de livres homonyme à un magazine d'habitat luxueux à part entière, comptant 8 numéros par an et un lectorat fidèle.

L'équipe rédactionnelle de Pure Maison/Stijlvol Wonen propose dans chaque édition une sélection de reportages largement illustrés d'habitations exclusives, et informe ses lecteurs de toutes les nouveautés en matière d'intérieur. Qui plus est, la rédaction publie dans chaque numéro un dossier inspirant sur une pièce ou un thème spécifique, ainsi qu'un reportage sur une ville axé sur l'intérieur.

Key insights

4 raisons de choisir Pure Maison/Stijlvol Wonen

1. Il ressort d'une enquête que 60 % de la population préfère ce style d'habitat à tous les autres. 33 % de la population opte toujours pour des revues d'habitat spécialisées pour faire le plein d'inspiration et d'informations.*
2. Pure Maison/Stijlvol Wonen possède plus de 80 % de clients fidèles et satisfaits : la publicité, ça marche !
3. En votre qualité d'annonceur et de client, vous pouvez entamer une collaboration avec Pure Maison/Stijlvol Wonen au travers de concours pour les lecteurs, d'une participation à divers salons, d'un soutien lors de vos propres portes ouvertes ou d'un reportage sur toute l'habitation d'un de vos clients.
4. Stijlvol Wonen dispose d'un nouveau site web indépendant comprenant un outil interactif : SWipe. En plus de l'outil SWipe, il y a aussi du contenu éditorial avec des articles inspirants, des informations sur le magazine, des formules créatives et autres.... Le tout dans l'esprit haut de gamme et qualitatif de Stijlvol Wonen. En tant qu'annonceur, vous bénéficiez de la puissance de Stijlvol Wonen et êtes directement introduit auprès du consommateur par le biais de l'inspiration & de l'émotion qu'elle suscite. À cet effet, 3 formules annuelles spéciales ont été développées sur mesure.

* Source : CIM 2018-2019/1 papier + digital, 12+ national



Pure Maison / Stijlvol Wonen

Profil du lectorat

PMA - STW	BE	Profil %	NL	Profil %
Sexe	Femme	67%	Femme	63%
Âge	35-64 ans	56%	35-64 ans	43%
Classe sociale	1-4	59%	A	30%
PRA	Main shopper	78%	Main shopper	41%



Le cœur de cible

A entre 35 et 60 ans	Fait des choix bien réfléchis	A une formation supérieure	A pour principales valeurs : la qualité, la durabilité et l'esthétique
✓	✓	✓	✓

Le calendrier

Édition	Thème	Date de parution	Délai réservation	Délai matériel
01-2020	Détox déco Dossier sols & extra : shopping + interview rangement	02/01/20	21/11/19	28/11/20
02-2020	Tailor Made/Let's get personal Dossier : assises & Extra : artistes/ateliers	20/02/20	07/01/20	14/01/20
03-2020	Outdoor/Indoor Dossier : meubles de jardin & Extra : fleurs	02/04/20	18/02/20	25/02/20
04-2020	Plus de couleur dans votre intérieur ! Dossier : peintures, tissus, papiers peints + habillage de fenêtre & Extra : créateurs de mode/bijoux	14/05/20	25/03/20	01/04/20
05-2020	Numéro vacances Dossier : chambres à coucher & Extra : en voyage avec des personnalités	25/06/20	08/05/20	15/05/20
06-2020	Spécial Intérieurs Dossier : salles de bains	27/08/20	13/07/20	20/07/20
07-2020	Le numéro extrême Dossier : cuisines	08/10/20	25/08/20	01/09/20
08-2020	Fêtes Dossier : foyers Dossier : luminaires	19/11/20	05/10/20	12/10/20

Formats

Format	L x H en mm
2/1 	460 x 297 bords perdus 466 x 303
1/1 	230 x 297 bords perdus 236 x 303

Contact

Plus d'infos et/ou réservations
+32 15 67 80 22
advertising.be@dpgmediawoonmagazines.be

Info technique
publi.be@dpgmediawoonmagazines.be

Plus d'infos sur
<https://www.dpgmediawoonmagazines.be/fr/annoncer/>

Les informations techniques

Livraison du matériel via Ad4All par mails de téléchargement automatique. Veuillez fournir 1 fichier PDF par page selon le standard Medibel + v7 (GWG_MagazineAds_1v4). Toujours prévoir les traits de coupe. Pour une annonce à bords perdus, prévoir 5 mm de réserve des 4 côtés. Au format utile et/ou photos, minimum à 5 mm du bord. Pour une annonce 2/1, livrer 2 x 1/1 page..

Plus d'infos sur
<https://www.dpgmediawoonmagazines.be/fr/technical-info>

Digital

Vous trouverez tous nos tarifs pour le digital et le cross-média sur
<https://www.dpgmediawoonmagazines.be/fr/annoncer/>

Tarifs en euros, hors TVA
Vous trouverez les conditions générales et particulières sur <https://www.dpgmediawoonmagazines.be/fr/annoncer/>