

Compleet Wonen Zwembaden

*De meest complete inspiratiegids
over zwembaden, sauna's en whirlpools*



Taal	Nederlands
Periodiciteit	1x/jaar
Oprichtingsjaar	1997 (onder de naam Special Zwembaden)
Gemiddelde oplage	15 000 exemplaren
Verspreiding	Naast de reguliere verkoop worden de magazines ook verspreid op beurzen Vlaanderen: heruitzet gedurende het jaar

Het concept

Compleet Wonen is een reeks gespecialiseerde bouw- en interieur-tijdschriften voor particulieren. Het betreft complete gidsen die de consument inspireren en informeren over één specifiek thema uit de bouwsector. De combinatie van het praktische en informatieve van een bouwmagazine met de stijlvolle opmaak, kwaliteitsfotografie en exclusieve reportages van een woon- of architectuurmagazine maakt deze reeks uniek in België.

Het merk

Compleet Wonen Zwembaden bespreekt de belangrijkste modellen, materialen, trends en nieuwigheden op het gebied van zwembaden, sauna's en whirlpools. Naast de vele informatieve en inspirerende artikels vindt de lezer in dit magazine tevens een selectie van de mooiste realisaties. Dat maakt van Compleet Wonen Zwembaden het meest complete overzicht van zwembadenbouwers en -fabrikanten in België.

Key insight

Redenen om voor Compleet Wonen Zwembaden te kiezen

1. Het magazine is 100% voor uw doelgroep: uw potentiële klant.
2. De lezer wordt door middel van het magazine maximaal geïnformeerd en geïnspireerd voor de aanschaf/gebruik en of onderhoud van een zwembad, sauna, whirlpools.
3. Dit jaarmagazine heeft elke drie maanden een heruitzet in de winkel. De beste verkooppunten blijven het magazine ontvangen. Uw potentiële klant ontdekt elke drie maanden weer het magazine wat de verkoop positief beïnvloedt voor u.
4. Naast de losse verkoop wordt het magazine ook verspreid op de relevante beurzen. Deze beursbezoekers leren u dan ook op deze manier kennen!
5. Het magazine biedt inhoudelijk alles van nieuwigheden, trends en meer. Uw nieuwigheden of Open Deur kunnen in overleg met de redactie worden opgenomen.
6. Afhankelijk van uw budget kiest u een op maat gemaakte formule. Uw accountmanager geeft u daarbij advies op maat en uw potentiële klant centraal stellend.





7. Combinaties met andere magazines zijn mogelijk: denkt u daarbij ook aan Tuinen Landelijke Stijl.
8. Kortom, Compleet Zwembaden is het meest complete overzicht van zwembaden en zwembadbouwers en fabrikanten in België.

De kerndoelgroep

Compleet Wonen Zwembaden richt zich tot vrouwen en mannen van 25 tot 54 jaar. Zij komen uit de sociale groepen 1-4, zijn hoger opgeleid en professioneel actief.

Compleet Wonen Zwembaden

De prijslijst*

Formaat	B x H in mm	Tarief
2/1 	460 x 297 aflopend 466 x 303	€ 5 130,00
1/1 	230 x 297 aflopend 236 x 303	€ 2 565,00
1/2 	staand 97 x 260 liggend 200 x 127	€ 1 539,00
1/4 	staand 97 x 127	€ 961,88
cover 2	230 x 297 aflopend 236 x 303	€ 3 847,50
cover 3	230 x 297 aflopend 236 x 303	€ 3 078,00
cover 4	230 x 297 aflopend 236 x 303	€ 4 104,00
4 pagina's Publi		€ 2 975
6 pagina's Publi		€ 4 375
2/1 Droomconcept incl. 1/1 pagina (prijs is excl. 1/1 prijs)		€ 1 650
2/1 Droomconcept zonder 1/1 pagina		€ 2 675

Indien gewenst kan Sanoma ook de lay-out verzorgen van uw advertenties. Hiervoor geldt volgend tarief: 300 euro voor 1 ontwerp met tekstcorrecties (max. 2/1 pagina)*.

*Sanoma behoudt te allen tijde het intellectuele eigendomsrecht op de advertenties en andere werken die door haar werden gemaakt in opdracht van de klant. Al deze stukken mogen uitsluitend gepubliceerd worden in het magazine, het boek of een andere drager zoals vermeld in de overeenkomst in hoofde waarvan het stuk werd geproduceerd. Deze stukken mogen dus niet door de opdrachtgever of door derden worden vervoelvoudigd, openbaar gemaakt of in een ander medium worden afgedrukt of gepubliceerd.

De kalender

Verschijningsdatum	Deadline Reservatie	Deadline Materiaal
15/03/2018	08/02/2018	15/02/2018

De technische info

Voorzie 3 mm extra aan de vier zijden, indien het een aflopende advertentie is. Voor 1/1 advertenties dient men met de tekst minstens 10 mm van de bladrand te blijven. Voor 2/1 advertenties met doorlopende teksten moet de tekst aan de vouwzijde minstens 10 mm van de rand verwijderd zijn. PDF's kunnen het beste gemaakt worden volgens profielen van de Ghent Workgroup (Sheet CMYK 1v3 of hoger).

Indien u niet over deze profielen beschikt kunt u ze downloaden via www.gwg.org. Gelieve altijd een print mee te sturen (de print en het document moeten hetzelfde zijn). Als wij geen print hebben kunnen wij niets controleren. Indien de bestanden niet drukklaar kunnen worden aangeleverd, zullen wij, in overleg met u, naar een oplossing zoeken.

Contact

Productie & coördinatie

+32 15 67 80 23 | publi.be@sanoma.com

Technische informatie

+32 15 67 80 23 | publi.be@sanoma.com

Meer info op <http://advertising.sanoma.be>