

Jardins de Charme / Tuinen Landelijke Stijl

La référence pour qui aime la vie de charme en extérieur



Langue	Français/Néerlandais
Périodicité	2x/an
Premier numéro	2015 (Wallonie), 2013 (Flandre)
Rédacteur en chef	Tinneke Vos
Coordinateur	Bert De Pau
Tirage moyen	Flandre : Numéro séparé : 10.000 exemplaires Paquet Maisons de Charme: 12.500 exemplaires Pays-Bas : Numéro séparé : 15.000 exemplaires Paquet Maisons de Charme: 15.000 exemplaires Wallonie : Numéro séparé : 10.000 exemplaires Paquet Maisons de Charme: 10.000 exemplaires
Diffusion	Flandre : redistribué en cours d'année Pays-Bas : les invendus sont mis sous blister avec Maisons de Charme, chez certains distributeurs.

La marque

Là où Maisons de Charme invite ses lecteurs à visiter des intérieurs de charme, Jardins de Charme/Tuinen Landelijke Stijl va un pas plus loin et inspire ses lecteurs à aménager leur jardin.

En plus des reportages jardins, Jardins de Charme/Tuinen Landelijke Stijl donne des astuces pratiques, les dernières tendances et de chouettes idées shopping inspirants.

Key insight

Raisons de choisir Jardins de Charme

1. Jardins de Charme/ Tuinen Landelijke Stijl inspire et informe ses lecteurs des plus beaux Jardins de Charme.
2. Jardins de Charme/ Tuinen Landelijke Stijl est une spin-off de Maisons de Charme/Wonen Landelijke Stijl. Ce qui fait qu'il a le même rayonnement, look & feel, typo et photographie que Maisons de Charme/Wonen Landelijke Stijl.
3. Là où Maisons de Charme/Wonen Landelijke Stijl invite à découvrir les intérieurs de charme, Jardins de Charme/ Tuinen Landelijke Stijl invite à découvrir l'extérieur qui en est le prolongement chaleureux et agréable. Et ce en offrant des reportages de jardins inspirants. Mais en plus, astuces pratiques, dernières tendances et idées shopping y sont reprises.
4. Le lectorat se compose essentiellement de femmes de 35-54 ans. Elles sont responsables des achats et disposent des moyens financiers nécessaires. Elles ont une passion en commun, la maison et le jardin. Bref, elles sont le client que vous cherchez.
5. Et le timing est idéal, Jardins de Charme/ Tuinen Landelijke Stijl paraît une fois en mars et une fois en août, moments parfait pour lancer tout ce qui a trait au jardin.
6. En tant qu'annonceur vous avez la garantie que le lecteur est 100% au coeur de votre cible si vous répondez à la vie de charme au grand air, au sens le plus large du terme.
7. Jardins de Charme/ Tuinen Landelijke Stijl paraît 2 fois par an et se garde comme un collector. Des mois après sa parution les clients se présentent en magasin, le magazine sous le bras.

Le principal groupe cible

Ce magazine s'adresse aux femmes de 35 à 64 ans. Elles sont issues des classes sociales 1-2, ont une formation supérieure, sont actives et ont des enfants.

Jardins de Charme / Tuinen Landelijke Stijl

Les tarifs*

Format	L x H en mm	Tarif Flandre	Tarif Pays-Bas	Tarif Wallonie
2/1	460 x 297 bords perdus 466 x 303	€ 4 320,00	€ 5 400,00	€ 3 850,00
1/1	230 x 297 bords perdus 236 x 303	€ 2 160,00	€ 2 700,00	€ 1 925,00
1/2	vertical 97 x 260 horizontal 200 x 127	€ 1 296,00	€ 1 620,00	€ 1 155,00
1/4	vertical 97 x 127	€ 810,00	€ 1 012,50	€ 721,88
cover 2	230 x 297 bords perdus 236 x 303	€ 3 240,00	€ 4 050,00	€ 2 887,50
cover 3	230 x 297 bords perdus 236 x 303	€ 2 592,00	€ 3 240,00	€ 2 310,00
cover 4	230 x 297 bords perdus 236 x 303	€ 3 456,00	€ 4 320,00	€ 3 080,00
4 pages publi*		€ 2 975,00	€ 2 975,00	€ 2 975,00
6 pages publi*		€ 4 375,00	€ 4 375,00	€ 4 375,00

* photographie et mise en page inclu

Si vous le souhaitez, Sanoma peut s'occuper de la mise en pages de vos annonces, au tarif suivant : 300 euros pour 1 réalisation avec corrections textuelles (maximum 2/1 pages)*.

*Sanoma gardera toujours le droit de propriété intellectuelle sur les annonces et toutes les autres réalisations produites par ses soins pour le compte du client. Toutes ses réalisations sont destinées à être publiées uniquement dans le magazine, le livre ou tout autre support tel qu'il est mentionné dans le contrat, suite auquel la réalisation a été faite. Ces réalisations ne peuvent donc en aucun cas être reproduites ou publiées dans un autre support.

Le calendrier Tuinen Landelijke Stijl

Edition	Date de parution	Délai de réservation	Délai de matériel
Edition 1-2018	01/03/2018	26/01/2018	30/01/2018
Edition 2-2018	16/08/2018	13/07/2018	17/07/2018

Le calendrier Jardins de Charme

Edition	Date de parution	Délai de réservation	Délai de matériel
Edition 1-2018	27/02/2018	16/02/2018	20/02/2018
Edition 2-2018	16/08/2018	03/08/2018	07/08/2018

L'info technique

Pour une annonce à bords perdus, prévoir 3 mm supplémentaires des quatre côtés. Pour les annonces 1/1, maintenir le texte à au moins 10 mm du bord de la page. Pour les annonces 2/1 à texte continu, le texte doit se situer du côté du pli à au moins 10 mm du bord. Veuillez réaliser les PDF selon les profils du Ghent Workgroup (Sheet CMYK 1v3 ou plus). Si vous ne disposez pas de ces profils, vous pouvez les télécharger sur www.gwg.org.

Veillez toujours nous envoyer une version imprimée (celle-ci devant être identique au document). Sans version imprimée aucune vérification n'est possible. Si vous êtes dans l'impossibilité de nous livrer des fichiers prêts à être imprimés, nous chercherons ensemble une solution.

Contact

Salesmanager

Pour plus d'infos, contactez votre responsable commercial
+32 15 67 80 22 | advertising.be@sanoma.com

Production & Coordination

+32 15 67 80 23 | publi.be@sanoma.com

Informations techniques

+32 15 67 80 23 | publi.be@sanoma.com

Plus d'infos sur <http://advertising.sanoma.be>