

Eigen Huis & Interieur

De invloedrijkste glossy over design, interieur, kunst en architectuur



Taal	Nederlands
Verschijning	Maandelijks
Hoofredactie	André Lafère, José Molenaar
Gemiddelde oplage^{1*}	39.942 (Totaal verspreide oplage)
Bereikcijfers Nederland^{2**}	306.700

¹ Bron: Gewogen gemiddelde oplage per editie betreffende HOI oplagekwartalen Q2-2015 t/m Q1-2016.
² Bron: (Netto bereik) Nom print monitor 2016-II / 2017-I

Het concept

Eigen Huis & Interieur is de invloedrijkste en mooiste glossy over design, interieur, wonen, architectuur, kunst en (jong) ontwerpers. En dat blijft niet onopgemerkt. Met ruim 244 pagina's per editie is EH&I een onuitputtelijke bron van inspiratie en actuele trends voor designadepten, mensen met (ver)bouwplannen en liefhebbers van architectuur, kunst en mode.

Key insight

Redenen om voor Eigen Huis & Interieur te kiezen

1. EH&I is het grootste van alle Nederlandse designbladen. In omvang, oplage én bereik.
2. Naast een scherpe, internationale scope heeft Eigen Huis & Interieur ook voortdurend aandacht voor Nederlandse ontwikkelingen, zoals het befaamde Dutch design en de belangrijkste Nederlandse beurzen.
3. Eigen Huis & Interieur benadert alle eigentijdse woonstijlen met gevoel voor kwaliteit: van persoonlijk tot vintage tot eigentijdse luxe.
4. Eigen Huis & Interieur heeft zo'n 20.000 fans op Facebook en bereikt maandelijks 25.000 lezers online door zijn newsletter.





De kerndoelgroep




Eigen Huis & Interieur wordt gelezen door zowel mannen als vrouwen die een creatieve en inspirerende woon- en leefomgeving belangrijk vinden. De lezers zijn hoogopgeleid (A/B1) en hebben een leeftijd rond de 45 jaar. De Eigen Huis & Interieur-lezer woont in een huis dat vaker dan gemiddeld een waarde heeft van € 350.000 of meer. Ze zijn zeer actief op social media en internet. Daarnaast reizen ze meer dan de gemiddelde Nederlander en hechten veel waarde aan cultuur, een gezonde levensstijl en zijn statusgevoelig.



Eigen Huis & Interieur

De prijslijst

Formaat	BxH in mm	Tarief
1/1 	zetspiegel 205 x 275 bladspiegel 225 x 295	€ 9 507,75
1/2L 	zetspiegel 205 x 136 bladspiegel 225 x 146	€ 5 989,88
1/2S 	zetspiegel 101 x 275 bladspiegel 111 x 295	€ 5 989,88
1/3S 	zetspiegel 66 x 275 bladspiegel 73 x 295	€ 3 993,26
Social Post + Newsletter		€ 3 000,00

Formaat	BxH in mm	Tarief
1/4S 	zetspiegel 49 x 275 bladspiegel 54 x 295	€ 3 042,48
1/4V 	zetspiegel 101 x 136 bladspiegel n.v.t.	€ 3 042,48
2/1 	zetspiegel n.v.t. bladspiegel 450 x 295	€ 19 015,51

Verschijning

Editie	Thema	Verschijnings- datum	Deadline Reserveringen	Deadline Materiaal
01-2018	Dossier slaapkamers + dressings & Batibouw & Trends	7/02/18	5/01/18	9/01/18
02-2018	Lentenummer: servies, keramiek, glas, behang, textiel & Keuken-trends en nieuwigheden & Dossier Kleur	7/03/18	2/02/18	6/02/18
03-2018	Extra large edition: Special Milaan Design & Tuinmeubels	11/04/18	8/03/18	12/03/18
04-2018	Buitenverlichting, Milaan (de oogst) & Eettafels - en stoelen	23/05/18	17/04/18	19/04/18
05-2018	Zomernummer: buiten Leven, vakantiehuizen & groen	20/06/18	17/05/18	22/05/18
06-2018	Badkamers, Badkamerwedstrijd, Bureau's	14/08/18	12/07/18	16/07/18
07-2018	Keukens & Verwarming & Milaan Highlights	19/09/18	17/08/18	21/08/18
08-2018	Vloeren & Tapijten	17/10/18	14/09/18	18/09/18
09-2018	Binnenverlichting & Cadeau's & Grote wedstrijd	14/11/18	11/10/18	15/10/18
10-2018	Feest - en luxenummer & Trends 2019	19/12/18	16/11/18	20/11/18
01-2019		6/02/19	10/01/19	10/01/19

Contact

Meer info en/of reserveringen

Berry van Beuningen
+31 6 53 20 29 32 | berry.vanbeuningen@sanoma.com

Ronald Janssen
+31 6 22 83 64 43 | ronald.janssen@sanoma.com

Frans de Vries
+31 6 21 85 20 57 | frans.devries@sanoma.com

Algemeen
+31 24 35 61 894

sanoma.nl/tarieven-formaten/print/eigen-huis-interieur