

Ik ga Bouwen Special Zwembaden

*De meest complete inspiratiegids
over zwembaden, sauna's en whirlpools*



Taal	Nederlands
Periodiciteit	1x/jaar
Oprichtingsjaar	1997 (onder de naam Special Zwembaden)
Gemiddelde oplage	15 000 exemplaren
Verspreiding	Naast de reguliere verkoop worden de magazines ook verspreid op beurzen Vlaanderen: uitzet 4x per jaar

Het merk

Ik ga Bouwen Special Zwembaden bespreekt de belangrijkste modellen, materialen, trends en nieuwigheden op het gebied van zwembaden, sauna's en whirlpools. Naast de vele informatieve en inspirerende artikels vindt de lezer in dit magazine tevens een selectie van de mooiste realisaties. Dat maakt van Ik ga Bouwen Special Zwembaden het meest complete overzicht van zwembadenbouwers en -fabrikanten in België.

Key insight

Redenen om voor Ik ga Bouwen Special Zwembaden te kiezen

1. Het magazine is 100% voor uw doelgroep: uw potentiële klant.
2. De lezer wordt door middel van het magazine maximaal geïnformeerd en geïnspireerd voor de aanschaf/gebruik en of onderhoud van een zwembad, sauna, whirlpools.
3. Dit jaarmagazine heeft elke vier maanden een heruitzet in de winkel. De beste verkooppunten blijven het magazine ontvangen. Uw potentiële klant ontdekt elke vier maanden weer het magazine wat de verkoop positief beïnvloedt voor u.
4. Naast de losse verkoop wordt het magazine ook verspreid op de relevante beurzen. Deze beursbezoekers leren u dan ook op deze manier kennen!
5. Het magazine biedt inhoudelijk alles van nieuwigheden, trends en meer. Uw nieuwigheden of opendeurdagen kunnen in overleg met de redactie worden opgenomen.
6. Afhankelijk van uw budget kiest u een op maat gemaakte formule. Uw accountmanager geeft u daarbij advies op maat en uw potentiële klant centraal stellend.
7. Combinaties met andere magazines zijn mogelijk: denkt u daarbij ook aan Tuinen Landelijke Stijl en Ik Ga Bouwen & Renoveren.
8. Kortom, Ik ga Bouwen Special Zwembaden is het meest complete overzicht van zwembaden en zwembadbouwers en fabrikanten in België.

De kerndoelgroep

Ik ga Bouwen Special Zwembaden richt zich tot vrouwen en mannen van 25 tot 54 jaar. Zij komen uit de sociale groepen 1-4, zijn hoger opgeleid en professioneel actief.

Formaten*

Formaat	B x H in mm
2/1	460 x 297 aflopend 466 x 303
1/1	230 x 297 aflopend 236 x 303
1/2	staand 97 x 260 liggend 200 x 127
cover 2	230 x 297 aflopend 236 x 303
cover 3	230 x 297 aflopend 236 x 303
cover 4	230 x 297 aflopend 236 x 303

Indien gewenst kan DPG Media ook de lay-out verzorgen van uw advertenties. Hiervoor geldt volgend tarief: 300 euro voor 1 ontwerp met tekstcorrecties (max. 2/1 pagina)*.

*DPG Media behoudt te allen tijde het intellectuele eigendomsrecht op de advertenties en andere werken die door haar werden gemaakt in opdracht van de klant. Al deze stukken mogen uitsluitend gepubliceerd worden in het magazine, het boek of een andere drager zoals vermeld in de overeenkomst in hoofde waarvan het stuk werd geproduceerd. Deze stukken mogen dus niet door de opdrachtgever of door derden worden vervaelvoudigd, openbaar gemaakt of in een ander medium worden afgedrukt of gepubliceerd.



Ik ga Bouwen Special Zwembaden

De kalender

Editie Nr	titel	Verschijnings datum	Deadline Reservatie	Deadline Materiaal
1/2020	Ik Ga Bouwen ZWEMBADEN	12/03/2020	07/02/2020	14/02/2020



Ik ga Bouwen & Renoveren: Voor al uw grote en kleine woonprojecten

Ik ga Bouwen & Renoveren is het enige Belgische maandblad dat al meer dan 45 jaar een bron van informatie en inspiratie is voor kandidaat-kopers en mensen die gaan bouwen of renoveren. Het richt zich vooral tot een publiek dat oog heeft voor kwaliteit en detail, en dat er niet voor terugdeinst het advies in te winnen van vakmensen om een meerwaarde te verlenen aan zijn woonst.

Het tijdschrift verschijnt tien keer per jaar en heeft een oplage van 15 000 ex. in Vlaanderen.

De technische info

Voorzie 3 mm extra aan de vier zijden, indien het een aflopende advertentie is. Voor 1/1 advertenties dient men met de tekst minstens 10 mm van de bladrand te blijven. Voor 2/1 advertenties met doorlopende teksten moet de tekst aan de vouwzijde minstens 10 mm van de rand verwijderd zijn. PDF's kunnen het beste gemaakt worden volgens profielen van de Ghent Workgroup (Sheet CMYK 1v3 of hoger).

Indien u niet over deze profielen beschikt kunt u ze downloaden via www.gwg.org. Gelieve altijd een print mee te sturen (de print en het document moeten hetzelfde zijn). Als wij geen print hebben kunnen wij niets controleren. Indien de bestanden niet drukklaar kunnen worden aangeleverd, zullen wij, in overleg met u, naar een oplossing zoeken.

Contact

Meer info en/of reservaties
+32 15 67 80 22
advertising.be@dpgmediawoonmagazines.be

Technische informatie
publi.be@dpgmediawoonmagazines.be

Meer info op
<https://www.dpgmediawoonmagazines.be/nl/adverteren/>

