

Welk channel past bij jouw campagne?

Sanoma heeft haar advertentienetwerk ingedeeld in channels. Verschillende websites met een vergelijkbaar Umfeld zijn gegroepeerd in hetzelfde channel, waardoor op **eenvoudige wijze een groot bereik** kan worden gerealiseerd binnen de doelgroep. Gedurende de looptijd bieden wij advies en optimaliseren we de campagne om de doelstellingen te behalen. De channels kunnen worden ingezet **op alle devices** bij Sanoma en is naast manual ook programmatic in te kopen.

De kracht van Channel

- > Op eenvoudige wijze een groot bereik binnen de doelgroep
- > Advies en optimalisatie tijdens de looptijd
- > Inzetbaar op alle devices
- > Manual of programmatic in te kopen

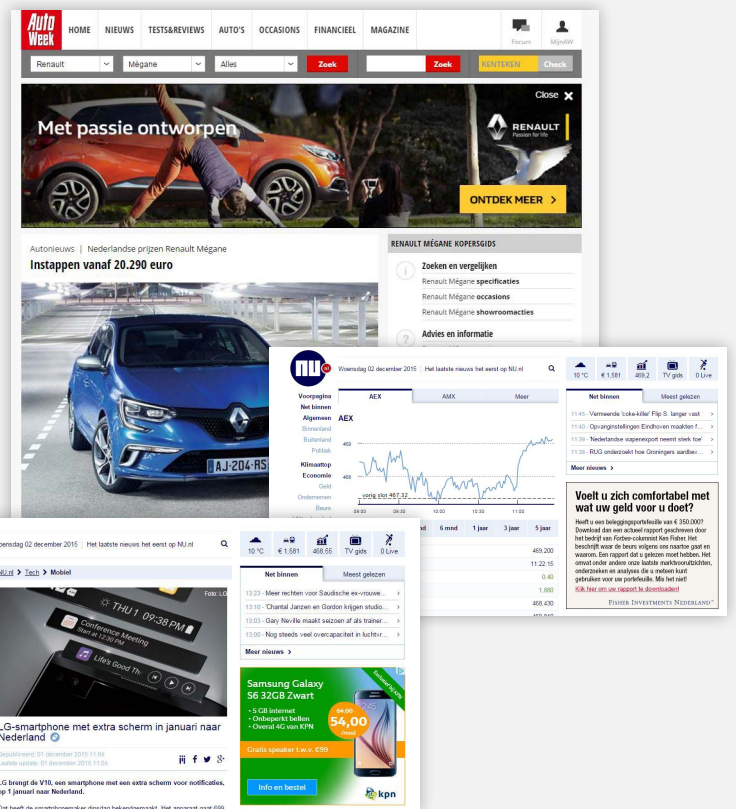
Hoe werkt het?

Je kunt zowel basic als high impact formaten inkopen per channel. Niet elk formaat is op elke website uit te leveren. Voor manual en programmatic geldt een aparte tariefkaart en voorwaarden. Op sanoma.nl kun je in de formatentool de aanleverspecificaties vinden.

Daarnaast biedt Sanoma targeting mogelijkheden om de campagne nog gericht in te zetten. Met het plaatsen van een pixel op de site van de adverteerder kunnen we ook retargeten. Retargeting is uitermate geschikt voor campagnes met een bereik- en conversiedoelstelling op bezoekers die eerder op een andere site zijn geïdentificeerd als doelgroep. Met deze methode kan je extra contacten opbouwen.

De volgende channels zijn samengesteld op basis van relevant Umfeld:

- Automotive
- Business & Finance
- Fashion & Beauty
- Food
- Lifestyle, Entertainment & Games
- Health
- Home Deco
- Men
- Parents
- Sports
- Telecom
- Travel & Weather
- Women

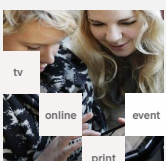


Aanleverspecificaties en voorwaarden

- Het materiaal dient minimaal 3 werkdagen voor livegang aangeleverd te worden
- Voor alle advertenties binnen het Sanoma netwerk geldt dat het voor de bezoeker duidelijk moet zijn dat het om een advertentie gaat.
- Maximaal 15 seconden animeren, geluid en/of video is niet toegestaan
- Duidelijke afzender en call-to-action
- 'Fake HTML' of 'fake functionaliteiten' zijn niet toegestaan
- Doorgestreepte tekst is niet toegestaan
- Snelle herhaling of knipperende elementen zijn niet toegestaan
- Een volledig overzicht van Sanoma's advertentie- en aanlevervoorwaarden zijn te vinden op sanoma.nl

Contact:

Benieuwd wat we voor jouw merk of dienst kunnen betekenen? **Neem voor meer informatie contact op** met je accountmanager +31 (0)88 556 77 77 | sales.nl@sanoma.com | www.sanoma.nl | twitter.com/SanomaNL



Sanoma is het grootste mediabedrijf van Nederland met het breedste en meest gevarieerde portfolio

Onze sterke merken hebben een stevige marktpositie in alle onderdelen van de mediabranche: publiekstijdschriften, televisie-zenders, events, customer media, e-commerce, sites en apps. Wij hebben direct contact met onze lezers, kijkers, gebruikers en bezoekers en halen zo heel veel kennis in huis. Met deze kennis en ons multimediale portfolio stellen wij adverteerders in staat elke consument in Nederland te bereiken.