



festival

eventdagen:

9 t|m 15 oktober

via alle kanalen van
In de wolken Festival en
Ouders van Nu

LET'S GET DIGITAL

LET'S MEET IN THE CLOUD

LET'S TALK DIGITAL

LET'S DREAM DIGITAL

LET'S INSPIRE DIGITAL

LET'S FIND DIGITAL

LET'S BUY DIGITAL

CONNECT MET AANSTAANDE EN KERSVERSE JONGE OUDERS

DAN GEWOON DIGITAAL ALS HET NIET LIVE KAN!

De derde editie van het feestelijke In de wolken Festival van Ouders van Nu presenteert een spectaculaire, “in the cloud” editie dit jaar.

Op het digitale In de wolken Festival krijgt jouw bedrijf optimaal de kans in contact te komen met zwangeren en kersverse ouders. Innovaties presenteren, verkopen; het kan allemaal samen met de **let's meet digital editie van het In de wolken Festival 2020**.

TIMING IS KEY

Naast de leukste, verrassende en zorgvuldig geselecteerde webshops presenteren bekende merken binnen het parentingdomein zich aan de aanstaande en jonge ouders. Een heel krachtigere, nieuwsgierige doelgroep. Op het juiste moment van de zwangerschap of in de levensfase van het kindje “top of mind” komen is zeer belangrijk. Doorgaans leidt dit contact tot een zeer langdurige, trouwe relatie rond het gebruik jouw product en de keuze voor jouw merk.

ALLE INGREDIENTEN ZIJN “IN THE CLOUD” AANWEZIG

INFORMEREN, INSPIREREN, ACTIVEREN EN KOPEN

Zeven dagen lang in de tweede week van oktober worden zwangeren en jonge ouders geactiveerd om het In de wolken Festival platform te bezoeken en zo in contact te komen met de deelnemers. Via de digitale content op het In de wolken Festival platform wordt de sales bij jou op de winkelvloer, in de webshop of in de studio aangejaagd.

Van vrijdag 9 tot en met zondag 11 oktober ligt de focus op allerlei digitale activiteiten en kan ons publiek meedoen, meekijken, meeluisteren en genieten van een mooi samengesteld activiteitenprogramma.

De dagaanbiedingen lopen langer door. Deze zijn namelijk een hele week “ster van de show”. Door de aanbiedingen aan de eventperiode te koppelen, ontstaat urgentie voor de doelgroep om voor het aantrekkelijke festivalaanbod NU tot aankoop over te gaan.

De hele eventperiode van informeren, inspireren, activeren en aankopen is dus van 9 tot en met 15 oktober.

UITGEBREID INFORMATIE EN FEESTELIJK PROGRAMMA VOOR INTERACTIE

De enthousiaste moeders, vaders, maar zeker ook de (aanstaande) oma's kunnen op het In de wolken Festival terecht voor veel informatie over producten | merken, interessante dagaanbiedingen, lezingen, workshops. Veel bekende deskundigen van het nummer 1 merk Ouders van Nu, Kek Mama en Viva Mama stellen hun deuren open om via video de (aanstaande) ouders te informeren en adviseren. Inschrijven voor leerzame workshops of aanschuiven bij lezingen van auteurs van parentingboeken is ook mogelijk. Het festivalprogramma wordt gedeeld en opengesteld via alle kanalen van het In de wolken Festival en Ouders van Nu.

Ook de professionele stylisten zijn beschikbaar voor een brainstorm over de inrichting en indeling van de babykamer. Natuurlijk brengen wij ook de nu al befaamde 1 over 3 loterij live binnen het digitale programma! Vorig jaar live een succes en zeker weten een vermakelijk moment online.

OMZETBOOST AANTREKKEIJKE AANBIEDINGEN

AANTREKKELIJKE FESTIVALAANBIEDINGEN VOOR DE EVENTBEZOEKER

De actieve consument kan via het In de wolken Festival platform een hele week lang profiteren van aantrekkelijke festivalaanbiedingen van de deelnemende bedrijven. Jij bepaalt wat je dagaanbieding is, wij delen voor jou deze aanbieding met de geïnteresseerde consument en jagen dit via het In de wolken Festival en Ouders van Nu netwerk de hele week actief aan.

ZET DE AFSPRAKENTOOL IN

Wil jij in jouw winkel ook 1 op 1 advies geven of afspraken maken met jouw (potentiële) klant? Zet dan onze afsprakentool in om de snelste manier te bieden aan de geïnteresseerde (aanstaande) ouders.

OOK JOUW MERK OF PRODUCT VOLOP IN DE MEDIA

OMVANGRIJKE EVENT MARKETINGCAMPAGNE

Uiteraard zullen de magazines, digitale en social kanalen van Ouders van Nu, Kek Mama en Viva Mama de digitale festivaleditie van het In de wolken Festival volop onder de aandacht brengen van hun lezers en volgers.

Daarbij ook veel aandacht voor jou als deelnemers van het event. Zo zul je in Ouders van Nu, Kek Mama en Viva Mama diverse pagina's treffen gewijd aan het festival, maar ook op social media zal het festival voortdurend onder de aandacht gebracht worden door middel van een uitgebreide eventcampagne.

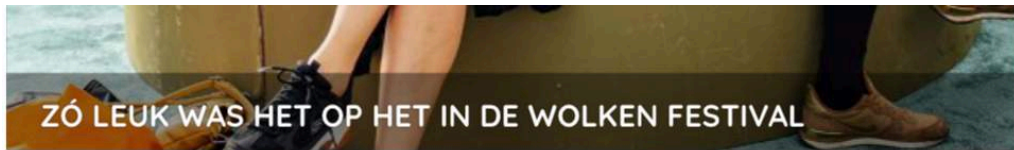
Niet voor niets zijn wij onderdeel van het grootste mediabedrijf van Nederland. In veel andere DPG Media zul je informatie over het festival tegenkomen. Denk aan aandacht in Margriet en Libelle voor de aanstaande oma's, in de meer mannelijke media voor de aanstaande, trotse vaders. De Nederlandse actieve (aanstaande) ouders worden met een uitgebreide multimediale marketingcampagne geïnformeerd en geactiveerd om in te tunen op het leukste online festival van Nederland.

ZO KOM JIJ ONDER DE AANDACHT

Om al het nieuws van de beurs zo goed mogelijk te presenteren in alle kanalen, nodigen wij je als deelnemer van de digitale editie van het In de wolken Festival van harte uit voor de In de wolken Festival marketing academy op maandag 29 juni.

Niet live in Hoofddorp, maar via webinar, delen wij en een gastspreker, graag onze mediakennis kennis met jou.

Ook besteden wij extra aandacht aan hoe je jouw digitale deelname via jouw eigen kanalen extra kunt boosten. En je krijgt tips hoe je jouw persoonlijke persbox die je bij deelname krijgt zo optimaal mogelijk kan vullen.



ZÓ LEUK WAS HET OP HET IN DE WOLKEN FESTIVAL



DE ALLERLEUKSTE MERKEN VOND JE OP HET IN DE WOLKEN FESTIVAL



DIT IS DE LEKKERSTE ALCOHOLVRIJE GIN & TONIC



3X HOUTEN ACCESSOIRES DIE JE BABYKAMER HÉ-LE-MAAL AFMAKEN



SABELVEILIGE BABYESSENTIALS

- LET'S GET DIGITAL
- LET'S MEET DIGITAL
- LET'S TALK DIGITAL
- LET'S DREAM DIGITAL
- LET'S INSPIRE DIGITAL
- LET'S FIND DIGITAL
- LET'S BUY DIGITAL

MEDIAPOWER VAN IN DE WOLKEN FESTIVAL EN OUDERS VAN NU

INDEWOLKENFESTIVAL.NL IS HET PLATFORM WAAR ALLE KRACHTEN SAMENKOMEN. Samen met oudersvanu.nl worden artikelen gedeeld met de fans.

Dit unieke collectieve contentplatform bereikt, engaged, informeert en activeert!

96.000+ unieke bezoekers augustus tm oktober

7.000.000+ pageviews augustus tm oktober

Actieve, kwalitatieve aanstaande en jonge ouders die op zoek zijn naar informatie voor de komst van hun kindje.

INDEWOLKENFESTIVAL EN OUDERS VAN NU INSTAGRAM + FACEBOOK FANBASE

De totale social fanbase is **275.000 fans** groot

Gemiddeld bereik per post is **8.000-20.000** afhankelijk van kracht van de content die geplaatst wordt.



ONTDEK WAT JOUW MOGELIJKHEDEN EN KANSEN ZIJN

MAIL OF BEL ONS EN WIJ NEMEN CONTACT MET JE OP

Als je wilt weten wat het In de wolken Festival voor jouw bedrijf, product of dienst kan betekenen, laat het ons weten.

Met de jarenlange ervaring van onze gedreven accountmanagers kom je zeker tot een goed inhoudelijk plan. Niets staat ons in de weg om er met elkaar een groot succes van te maken en onze kansen te pakken!

VRIJBLIJVEND ADVIES

In het separaat meegestuurd rekenmodel kun je zelf wat voorwerk doen op je wensen en de kosten die dit met zich meebrengt. Heb je vragen, stel ze ons gerust. Wij denken heel graag met je mee.

Mail je vraag of wens naar hello@indewolkenfestival.nl en wij nemen heel snel contact met je op.

