

Special keuken & badkamers / Spécial cuisine et salle de bains

*De meest complete inspiratiegids
over keukens en badkamers*



Taal	Nederlands/Frans
Periodiciteit	1x/jaar
Oprichtingsjaar	1997 (onder de naam Compleet Wonen Keukens/100% Maison Cuisines en Compleet Wonen Badkamers/100% Maison Salles de Bains)
Oplage	Vlaanderen: 8 500 exemplaren Wallonië: 8 500 exemplaren
Controlled circulation	1 500 FR + 3 503 NL
Verspreiding	Naast de reguliere verkoop worden de magazines ook verspreid op beurzen Vlaanderen: uitzet 4x per jaar

Het merk

Ik ga Bouwen Special Keukens & Badkamers bespreekt de belangrijkste modellen, materialen, trends en nieuwigheden op het gebied van keukens en badkamers. Naast de vele informatieve en inspirerende artikels vindt de lezer in dit magazine tevens een selectie van de mooiste realisaties. Dat maakt van Ik ga Bouwen Special Keukens & Badkamers het meest complete overzicht van bouwers en fabrikanten van keukens en badkamers in België.

Key insight

Redenen om voor Ik ga Bouwen Special Keukens en Badkamers te kiezen

1. Het magazine is 100% voor uw doelgroep: uw potentiële klant.
2. Dit jaarmagazine heeft elke vier maanden een heruitzet in de winkel. De beste verkooppunten blijven het magazine ontvangen. Uw potentiële klant ontdekt elke vier maanden weer het magazine wat de verkoop positief beïnvloedt voor u.
3. Bent u in heel België gevestigd, dan profiteert u van de combinatie Vlaanderen en Wallonië. Bent u alleen in Vlaanderen gevestigd, dan adverteert u alleen in Vlaanderen.
4. Indien u nationaal adverteert hebt u een nationale dekking tegen een regionale investering.
5. Het magazine biedt inhoudelijk alles van nieuwigheden, trends en meer. Uw nieuwigheden of Open Deur kunnen in overleg met de redactie worden opgenomen.
6. Afhankelijk van uw budget kiest u een op maat gemaakte formule. Uw accountmanager geeft u daarbij advies op maat en uw potentiële klant centraal stellend.
7. Combinaties met andere magazines zijn mogelijk: denkt u daarbij aan Stijlvol Wonen en Wonen Landelijke Stijl.
8. Naast de losse verkoop wordt het magazine ook verspreid op de relevante beurzen. Deze beursbezoekers leren u dan ook op deze manier kennen!
9. Kortom, Ik ga Bouwen Special Keukens & Badkamers is het meest complete overzicht van keuken- en badkamerbouwers en fabrikanten in België. Ook vindt de lezer hier alles over meubilair, werkbladen, toestellen, wand- en vloerbekleding, kranen, opbergsystemen, koelen, vriezen, wastafelmeubelen, wastafels, baden en nog veel meer.

De kerndoelgroep

Ik ga Bouwen Special Keukens & Badkamers richt zich tot vrouwen en mannen van 25 tot 54 jaar. Zij komen uit de sociale groepen 1-4, zijn hoger opgeleid en professioneel actief.

De kalender

Verschijnings datum	Deadline Reservatie	Deadline Materiaal
25/10/2020	11/9/2020	18/9/2020



Special keuken & badkamers / Spécial cuisine et salle de bains



Ik ga Bouwen & Renoveren: Voor al uw grote en kleine woonprojecten

Ik ga Bouwen & Renoveren is het enige Belgische maandblad dat al meer dan 45 jaar een bron van informatie en inspiratie is voor kandidaat-kopers en mensen die gaan bouwen of renoveren. Het richt zich vooral tot een publiek dat oog heeft voor kwaliteit en detail, en dat er niet voor terugdeinst het advies in te winnen van vakmensen om een meerwaarde te verlenen aan zijn woonst.

Het tijdschrift verschijnt 10x per jaar en heeft een oplage van 17 000 ex. in Vlaanderen en 13 000 ex in Wallonië

De technische info

Voorzie 3 mm extra aan de vier zijden, indien het een aflopende advertentie is. Voor 1/1 advertenties dient men met de tekst minstens 10 mm van de bladrand te blijven. Voor 2/1 advertenties met doorlopende teksten moet de tekst aan de vouwzijde minstens 10 mm van de rand verwijderd zijn. PDF's kunnen het beste gemaakt worden volgens profielen van de Ghent Workgroup (Sheet CMYK 1v3 of hoger).

Indien u niet over deze profielen beschikt kunt u ze downloaden via www.gwg.org. Gelieve altijd een print mee te sturen (de print en het document moeten hetzelfde zijn). Als wij geen print hebben kunnen wij niets controleren. Indien de bestanden niet drukklaar kunnen worden aangeleverd, zullen wij, in overleg met u, naar een oplossing zoeken.

Contact

Meer info en/of reservaties
+32 15 67 80 22 | advertising.be@dpgmediawoonmagazines.be

Technische informatie
publi.be@dpgmediawoonmagazines.be

Meer info op
<https://www.dpgmediawoonmagazines.be/nl/adverteren/>

