

# Speelgoed in Nederland

Hoe denken we over speelgoed?

s a n o m a

## Achtergrond

De informatiebehoefte vanuit de consument is steeds meer versnipperd. Vandaag de dag is media steeds meer customized, omdat we veel meer van de consument weten. Leer in deze infographic meer over de doelgroep die je wilt aanspreken, met welke boodschap en op welk moment. Vooral nu de belangrijke periode voor speelgoedwinkels en -merken weer voor de deur staat.

## Onderzoek

In opdracht van Sanoma ondervroeg onderzoeksbureau No Ties 505 Nederlanders over hun speelgoed informatie behoefte. Zowel ouders als grootouders zijn ondervraagd. Het onderzoek is uitgevoerd in september 2017.

## Feestdagen

Deze feestdagen krijgen in Nederland speciale aandacht binnen het gezin.





Ouders

## Cadeau



Grootouders

94%	Verjaardag	95%
83%	Sinterklaas	71%
53%	Kerst	42%
44%	Diploma	28%
43%	Bijzondere prestatie	31%
43%	Rapport	43%
36%	Vakantie	23%
30%	Na medische behandeling	16%

€ 189 0-5 jaar



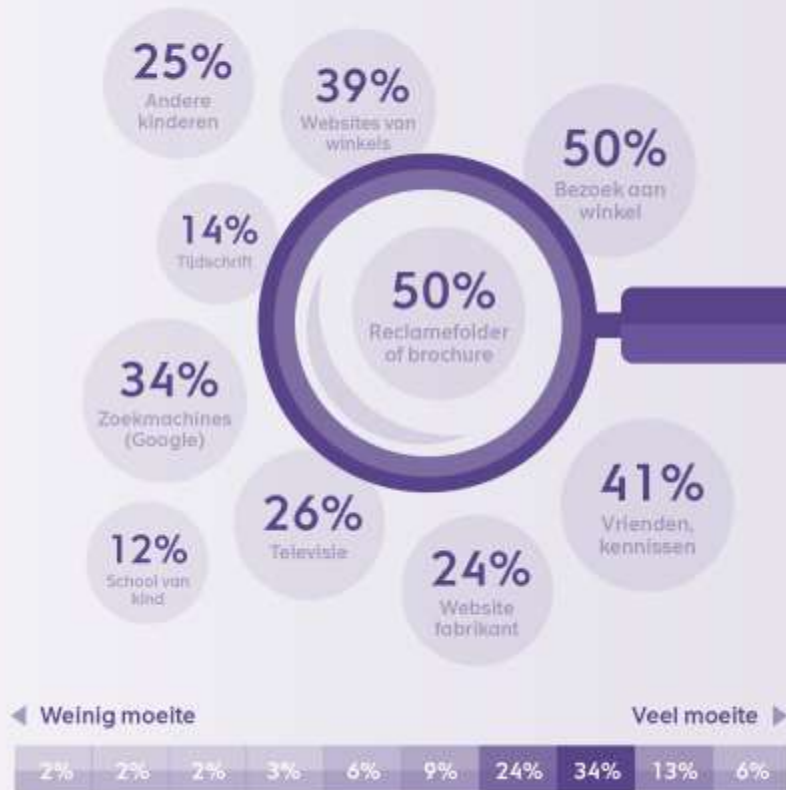
0-5 jaar € 108

€ 225 6-12 jaar

6-12 jaar € 115

Dit bedrag wordt gemiddeld per jaar uitgegeven aan cadeau's per (klein)kind.

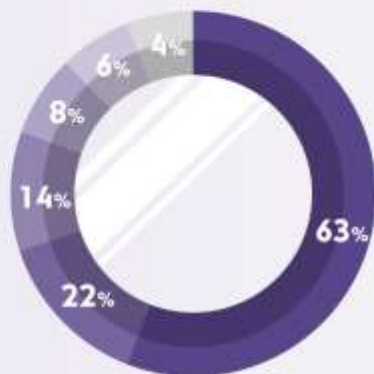
## Inspiratie



# Oriëntatie

## Bronnen

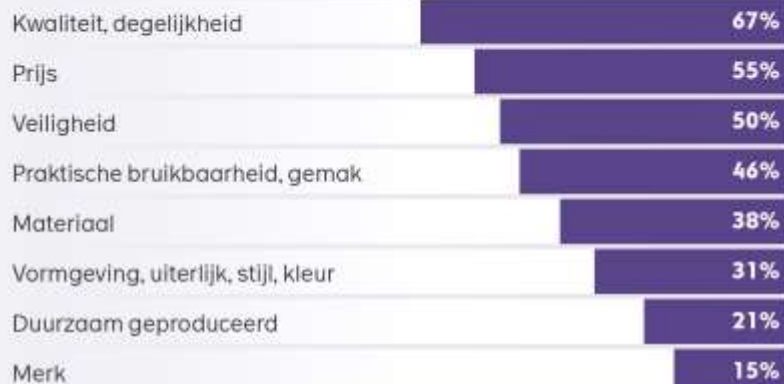
- Online informatie
- Informatie in de speelgoedwinkel
- Offline informatie (bijv. magazine)
- Ik oriënteer me nauwelijks
- Anders..
- Weet ik niet



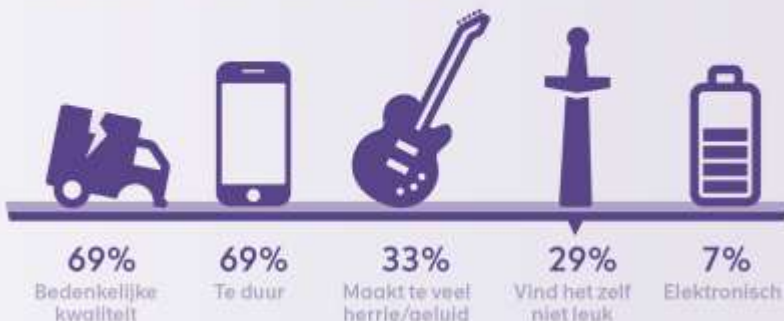
## Over de afzender

- 30% gaat vooral af op de mening van familie, vrienden en kennissen
- 28% gaat vooral af op de mening van (online) reviews
- 22% weet niet / niet van toepassing
- 10% vertrouwt vooral op het advies van een verkoper in de winkel
- 10% gaat vooral af op reclame of aanbiedingen

# Criteria



## Redenen om niet te kopen



## De aankoop



## Wie beslist over de aankoop?



## Timing

Hoe lang van te voren koop je voor een verjaardag?



## En voor Sinterklaas- en kerst?





# ■ Stellingen

- **33%** geeft aan dat de mobiele telefoon of tablet is onmisbaar bij de oriëntatie op speelgoed
- **40%** geeft aan in de media wel eens speelgoed gezien te hebben waardoor ze het heeft gekocht
- **48%** vindt het zoeken van speelgoed een leuke activiteit
  - **34%** weet vaak al van tevoren wat ze wil en wil dat graag zo snel en gemakkelijk mogelijk vinden
  - **24%** vindt het bij het kopen leuk om zich uitgebreid te oriënteren en hier meer over te weten te komen
  - **32%** informeert zich goed over de prijs en neemt de tijd om de beste koop te vinden
- **38%** koopt speelgoed liever bij een winkel dan via internet
- **27%** geeft aan dat het (klein)kind regelmatig waardeloos cadeaus krijgt van anderen

## **Meer weten over dit onderzoek?**

Neem dan contact op met Sanoma | SBS. 088 556 77 777 | [sales.nl@sanoma.com](mailto:sales.nl@sanoma.com)

s a n o m a