



### Libelle Zomerweek

Do 23 t/m wo 29 mei

- 82.600 bezoekers
- 3 generaties vrouwen
- Shoppen, lekker eten, plezier & entertainment
- 📍 Almeerderstrand, Almere

### Tina Festival

za 21 t/m zo 22 september

- 30.000 bezoekers
- Meiden 9 t/m 14 jaar
- Optredens, meet & greet, shoppen en plezier
- 📍 Duinrell, Wassenaar



### vt wonen&design beurs

Di 1 t/m zo 6 oktober

- 98.500 bezoekers
- Vrouwen en mannen
- Home&deco, inspiratie, leadgeneratie en verkoop
- 📍 RAI, Amsterdam



### In de wolken Festival

Do 3 t/m za 5 oktober

- 20.000 bezoekers
- Mama's en aankomende mama's
- Inspiratie, kennis en shoppen
- 📍 RAI Amsterdam



### VIVA400

Op nog te bepalen datum

- 550 bezoekers
- Koplopers, dames die in de spotlight stonden wegens een uitzonderlijke prestatie.
- 📍 n.t.b.



### Margriet Winter Fair

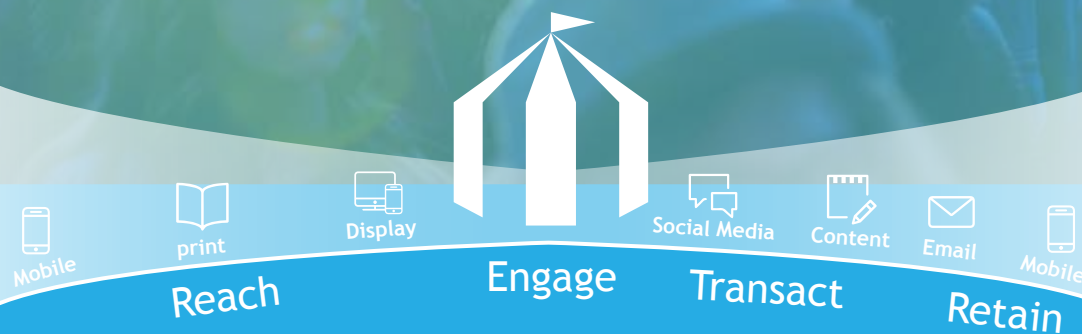
Vr 22 t/m do 28 november

- 71.500 bezoekers
- 3 generaties vrouwen
- Shoppen, lekker eten&dinken en entertainment
- 📍 De Brabanthallen, Den Bosch



Events zijn dé plek waar merken tot leven komen. Hier kan je live in contact komen met je doelgroep. Zien, proeven, aanraken, ruiken, beleven, informeren én zelfs verkopen.

Deelname aan een event is een zeer sterke toevoeging aan de marketingcommunicatiemix. Merkbeleving uitbreiden, leads genereren, loyaliteit vergroten en traffic/verkoop realiseren; met de juiste mix kan het allemaal!



Heb je interesse in een gepast voorstel om één of meerdere van onze events op deze crossmediale wijze in 2019 in te zetten? Neem dan contact op met ons eventteam of jouw accountmanager.

✉ [events@sanoma.com](mailto:events@sanoma.com)