

Telecom providers & diensten

Bellen, internet en televisie

sanoma SBS

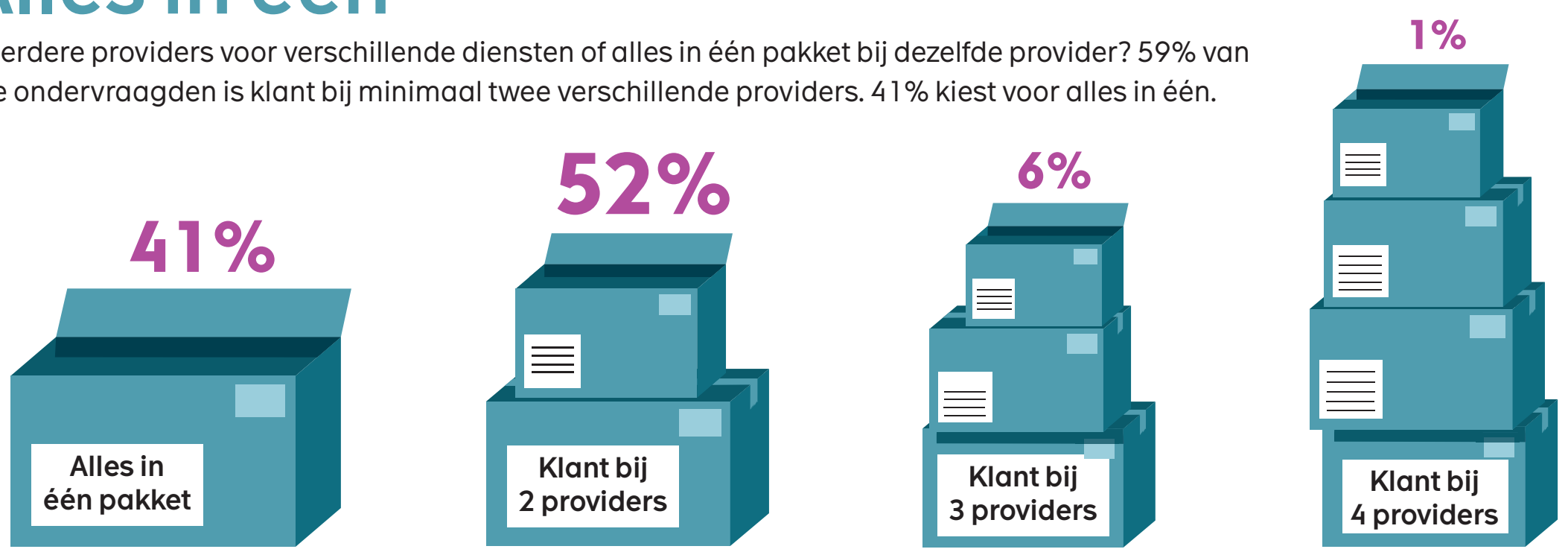
Onderzoek

Een representatieve steekproef van 506 Nederlandse consumenten van 16 jaar en ouder die beschikken over een smartphone.

Dit onderzoek is uitgevoerd in september 2016 door onderzoeksbureau No Ties BV in opdracht van Sanoma | SBS

Alles in één

Meerdere providers voor verschillende diensten of alles in één pakket bij dezelfde provider? 59% van alle ondervraagden is klant bij minimaal twee verschillende providers. 41% kiest voor alles in één.



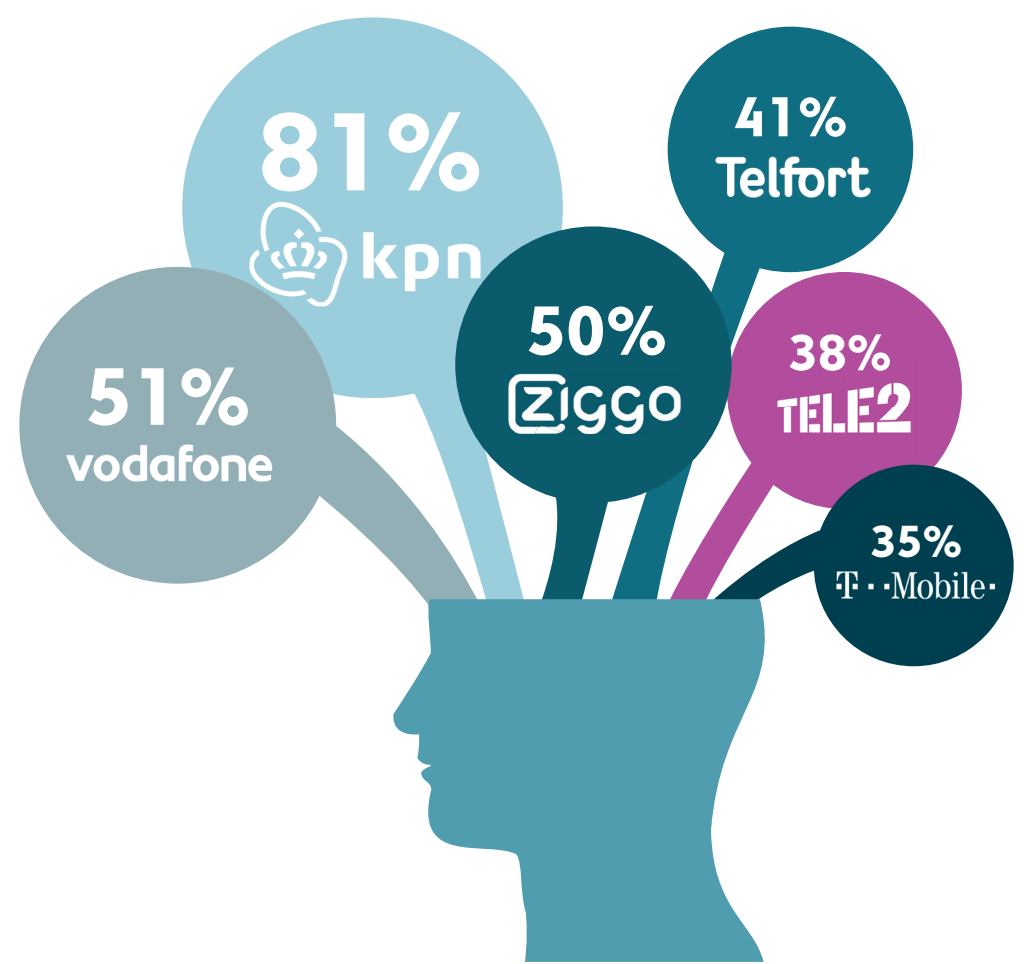
Voordelen

Wat vinden wij goede redenen om alle telecomdiensten bij één en dezelfde provider onder te brengen? Liever een korting of een set-up box dan gratis content diensten.



Naamsbekendheid

Welke providers of dienstverleners van telecomdiensten kent u? (Overig; Ben 18%, Hollandse Nieuwe 10%, Simyo 7%, Youfone 4%, Lebara 2%)



Uitgesteld kijken en streamen

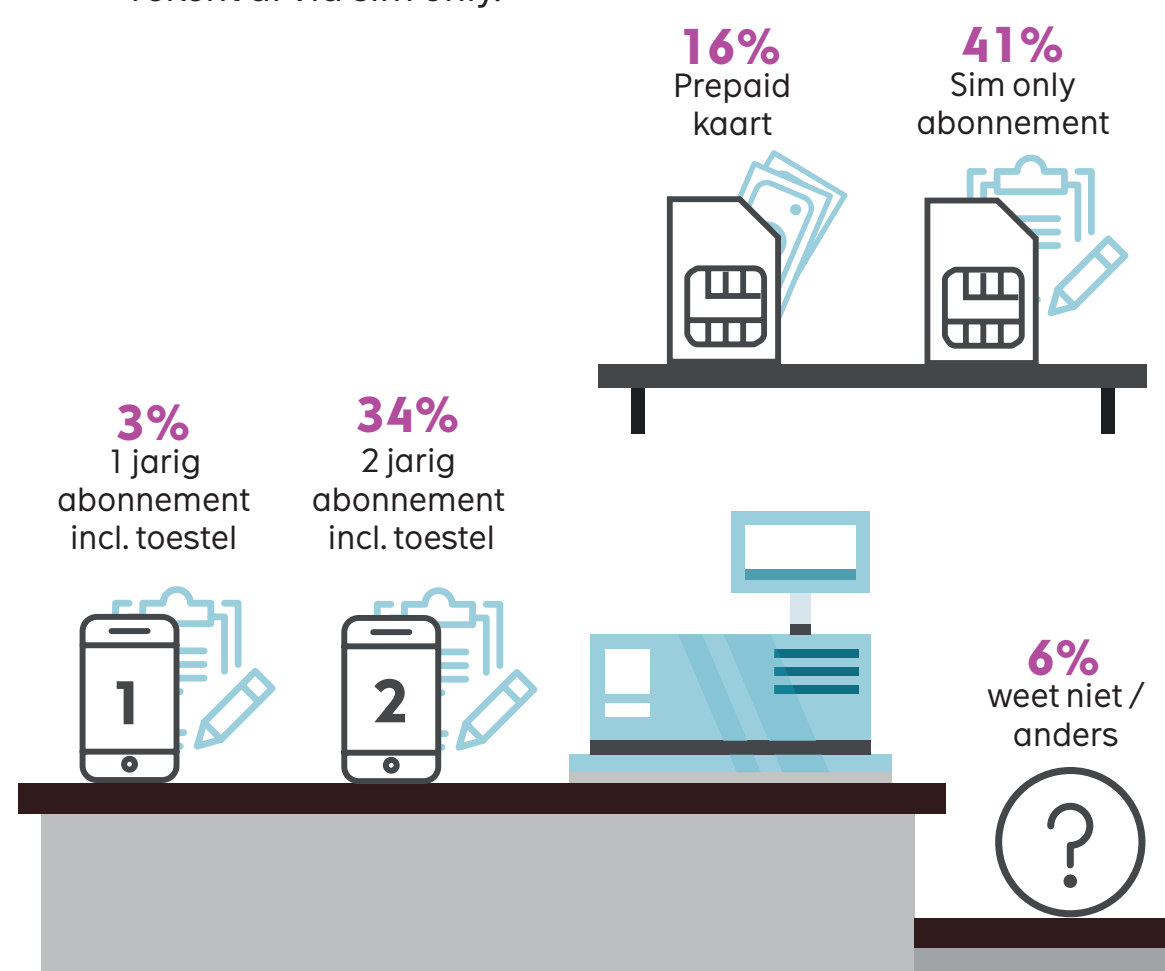
Het nieuwe televisie kijken is mainstream. Ruim 1 op de 3 kijkt daarbij minder televisie dan 3 jaar terug en 1 op 5 kijkt bijna dagelijks via smartphone of tablet.



We hebben bijna allemaal een smartphone maar welke apps en diensten gebruiken we ook echt? Veel bekende apps en diensten worden maar door een kleine groep smartphone bezitters gebruikt.

Afrekenen

Wie mobiel belt kan op verschillende manieren afrekenen. De betalingsvorm die het meeste voorkomt is het sim-only abonnement. 41% van de smart phonebezitters rekt af via sim only.



Dataverbruik

Datagebruik zit dankzij 4G en de toename van video flink in de lift. Hoe bewust zijn we van ons eigen dataverbruik? Veel bellers hebben geen idee hoeveel data zij maandelijks verbruiken.

