

ALGEMENE VERKOOPVOORWAARDEN SANOMA ADVERTISING

1. Partijen

1.1. In deze algemene verkoopvoorwaarden moet onder 'Sanoma' verstaan worden de n.v. Sanoma Regional Belgium, Hendrik Consciencestraat 40-42 in 2800 Mechelen, België (KBO: 0404.802.774) of de b.v. Uitgeverij WVM Euro Publinet, Bijsterhuizen 1158, 6546AS Nijmegen, Nederland (KVK: 17077716), afhankelijk van welke vennootschap een bestelling wordt geplaatst. De Klant' verwijst naar de vennootschap of de fysieke persoon of de organisatie die een bestelling bij Sanoma plaatst/haaft heeft.

2. Toepassing

2.1. Onderhavige algemene voorwaarden zijn, samen met eventuele aanvullende voorwaarden die op een bijkomende overeenkomst of facturen van Sanoma vermeld staan, als enige van toepassing op alle door Sanoma uitgevoerde verkopen, leveringen en/of prestaties, met uitsluiting van alle voorgaande voorwaarden van Sanoma en alle andere voorwaarden van de Klant, behoudens indien afwijkende voorwaarden uitdrukkelijk en schriftelijk of elektronisch door Sanoma aanvaard worden. Een eventuele afwijking geldt uitsluitend voor de specifieke verkoop, levering en/of prestatie waarvoor deze werd overeengekomen.

2.2. Door het plaatsen van een bestelling bevestigt de Klant effectief kennis genomen te hebben van de huidige verkoopvoorwaarden en de aanvullende voorwaarden en deze integraal en onvoorwaardelijk te aanvaarden.

2.3. In geval een afzonderlijke overeenkomst of bestelbon ondertekend wordt met de Klant, hebben de bepalingen van deze overeenkomst of bestelbon, zo deze nog gelden op de datum van facturatie, in geval van tegenstrijdigheden steeds voorrang op de algemene voorwaarden vermeld op de factuur. Voor het overige blijven de algemene voorwaarden op de factuur onverkoed gelden.

3. Offertes & tarieven

3.1. Sanoma zal zo spoedig mogelijk alle offerteaanvragen van de Klant beantwoorden. Teneinde een efficiënte afhandeling van de offerteaanvragen te verzekeren, is het aangehouden dat de Klant onmiddellijk zoveel mogelijk informatie aanlevert (o.a. website, campagne, welke visuals, in welk medium en/of op welke soorts, bijzondere voorwaarden, enz.). De Klant verbindt zich ertoe om zo spoedig mogelijk op alle vragen van Sanoma te antwoorden teneinde laatste genoemde te laten een passende offerte op te stellen.

3.2. Eenmaal Sanoma alle benodigde informatie ontvangen heeft, zal zij een offerte opstellen met de voorgestelde inhoud van de campagne, de diverse media waarin de campagne zal gevoerd worden, de termijnen en de prijs.

3.3. Offertes zijn, behoudens andersluidend helding, geldig gedurende dertig (30) werkdagen na hun verzending. Eenmaal die termijn verstreken is, dient een nieuwe offerte aangevraagd te worden.

3.4. Sanoma heeft steeds het recht om schrijffouten en andere materiele vergissingen in haar offertes aan te passen en is hier niet door gebonden.

3.5. Sanoma behoudt zich het recht voor om geen offertes op te stellen voor bepaalde campagnes. Dit geldt onder meer doch is niet beperkt tot campagnes (I) die de rechten van derden schenden, (II) die kwetsend, beledigend en/of choquerend zijn, (III) die in strijd zijn met de enige wetgeving, met de openbare orde of de goede zeden; (IV) die reeds het voorwerp hebben uitgemaakt van een gerechtelijk verbod; (V) voor producten en/of diensten die in concurrentie treden met eigen producten of diensten van Sanoma; (VI) indien het aanvaarden van de campagne een inbreuk zou inhouden op een contractuele verbintenis die Sanoma met een derde is aangegaan. Sanoma zal de Klant op de hoogte brengen van haar beslissing.

3.6. Advertenties worden ingelast en campagnes gevoerd tegen het geldend tarief, onder voorbehoud van invoerfouten, op het ogenblik van de inslassing van de advertentie, respectievelijk campagne. Elke tariefwijziging die drie maanden van tevoren is meegedeeld, mag worden toegepast op opdrachten in uitvoering. De duurtijd van een contract kan nooit langer zijn dan één jaar vanaf de datum van de eerste plaatsing van de advertentie of de lancering van de campagne.

4. Bestelling

4.1. Teneinde geldig een bestelling te plaatsen, dient de Klant een volledig ingevulde en door de bevoegde persoon ondertekende bestelbon aan Sanoma terug te sturen.
4.2. De bestelbon dient, wat online campagnes betreft, ten laatste vijftien (15) werkdagen voor de begindatum van de campagne, respectievelijk, wat print campagnes betreft, ten laatste op de reservatiedeadline zoals vermeld op http://advertising.sanoma.be teruggestuurd te worden.

4.3. Voor de ondertekening van een contract voor meerdere inslasingen aanvaardt de Klant dat zijn vorige advertentie opvraag wordt gebruikt indien hij zelf geen nieuw materiaal aan Sanoma levert of nieuwe instructies geeft overeenkomstig huidige voorwaarden, zonder dat door Sanoma voor elke inslassing bevestiging moet worden gevraagd.

5. Intellectuele eigendomsrechten

5.1. Door materiaal aan Sanoma te leveren voor een campagne, verleent de Klant automatisch het recht aan Sanoma om dit materiaal te gebruiken in de diverse media van de campagne.

5.2. Zo Sanoma (een deel van) het advertentiemateriaal (inclusief foto's) ontwerpt en/of verder ontwikkelt, verleent zij een niet-exclusieve licentie aan de Klant (om dat deel van) het advertentiemateriaal te gebruiken gedurende de campagne. De Klant dient de voorafgaand en een schriftelijke toelating van Sanoma te bekomen alvorens (dat deel van) het advertentiemateriaal op enige andere wijze te mogen gebruiken.

5.3. Partijen verwerven geen recht op elkaars merken noch logo's. Ieder gebruik hiervan vereist dus de voorafgaande schriftelijke toestelling van de andere partij. Sanoma verwerft echter wel het recht om de campagne op te nemen in haar portfolio ter promotie van haar diensten.

6. Uitvoering van de campagne

6.1. Sanoma zal haar beste middelen inzetten om ervoor te zorgen dat de campagne zal uitgevoerd worden op de wijze voorzien in de bestelbon.

6.2. Sanoma behoudt zich het recht voor om een campagne stop te zetten om welke reden dan ook. Dit geldt onder andere indien (I) zij zou vaststellen dat de campagne niet overeenstemt met de gegevens die vermeld zijn op de bestelbon; (II) de campagne in kwestie in een negatief daglicht komt te staan; (III) de campagne op welke manier dan ook het voorwerp van een geschil in rechte of daarbuiten zou worden; (IV) zou blijken dat de Klant niet over de benodigde toestemming beschikt om het door hem aangeleverde materiaal in de campagne te integreren; (V) de campagne bepaalde wetgeving, de openbare orde of de goede zeden zou schenden; (VI) de campagne op welke andere manier dan ook Sanoma schade zou berokkenen. Sanoma zal, in voorkomend geval, de Klant hiervan op de hoogte brengen. De vergoeding voor het reeds uitgevoerde deel van de campagne zal sowieso door de Klant verschuldigd blijven.

7. Facturatie

7.1. Alle facturen van Sanoma zijn betaalbaar op dertig (30) kalenderdagen na verzending van de factuur, netto, zonder korting, behoudens andersluidende vermelding op de factuur. Als verzendingsdatum geldt de datum vermeld op de factuur.
7.2. Zo de Klant de facturen van Sanoma niet binnen de voorziene termijnen voldoet, heeft Sanoma van rechtswege en zonder voorafgaande ingebrekestelling recht op nalatighedsinteressen van tien procent (10%) op jaarbasis, met een minimum van vijf (5) euro, waarbij iedere bovennoemde maand als een verstreken maand zal beschouwd worden. Daarnaast zullen de opstaande factuurbedragen automatisch en van rechtswege verhoogd worden met vijftien procent (15%), met een minimum van vijftientwintig (25) euro. Bovendien zullen alle invorderingskosten ten laste van de Klant vallen en zullen alle andere nog opstaande bedragen onmiddellijk en integraal verschuldigd zijn door de Klant. Tevens behoudt Sanoma zich het recht voor om alle lopende opdrachten of bestellingen onmiddellijk stop te zetten zonder voorafgaande aanmaning.

7.3. Geen enkele reden, zoals bijvoorbeeld het indienen van een klacht, bevrijdt de Klant van zijn betalingsverplichtingen.

7.4. Voor niet-erkende reclamebureaus en rechtstreekse adverteerders gelden andere voorwaarden, die op aanvraag beschikbaar zijn.
8.1. De Klant is als enige aansprakelijk voor de wettelijkheid en de geloofwaardigheid van het door hem aangeleverde materiaal, van welk aard ook (logo's, merken, visuals, teksten, muziek, foto's, kleefstaten, goederen, monsters, enz.).
8.2. De Klant is als enige aansprakelijk voor de wettelijkheid, de geloofwaardigheid en de inhoud van de campagne, evenals van de webpagina's waarnaar de campagne verwijst.
8.3. De Klant is als enige aansprakelijk voor de naleving van alle relevante wetgeving ingeval de campagne een wedstrijd, promotie, prijsvermindering, aankondiging, aanbidding, verkoop op afstand, dienst, vergelijkende reclame of andere juridische handeling van welke aard ook zou omvatten.
8.4. Zo de campagne het verzamelen en verwerken van emailadressen of andere persoonsgegevens voorziet, verbindt de Klant zich ertoe om de geldende regelgeving betreffende de elektronische post alsook betreffende de bescherming van de persoonlijke levenssfeer strikt na te leven.

8.5. De Klant vrijwaart Sanoma integraal tegen iedere vordering, op welke grond dan ook, van welke derde ook, zo de Klant één of meerdere verbintenisn niet zou naleven en zal Sanoma tevens integraal vergoeden voor de schade die deze laatste zou lijden, ongeacht het eventueel door Sanoma verricht nazicht van de campagne.

8.6. Indien uitdrukkelijk wordt overeengekomen dat de Klant één of meer proeven zal ontvangen, is de Klant gehouden deze zorgvuldig op fouten te gebruiken te onderzoeken en per omgaande, doch in ieder geval binnen 48 uur na ontvangst, georganiseerd of schriftelijk, goedkeurd aan Sanoma te doen toekomen. Bij gebreke hiervan worden de proeven door de Klant geacht te zijn goedgekeurd. Goedkeuring van de proeven door de Klant geldt tevens als erkenning dat Sanoma de opgedragen werkzaamheden correct heeft uitgevoerd. Sanoma is niet aansprakelijk voor afwijkingen, fouten en gebreken die door de Klant onopgemerkt zijn gebleven in door de Klant goedgekeurde of gecorrigeerde proeven. Proeven worden na schriftelijke aanvraag door de Klant door Sanoma digitaal ter beschikking gesteld. De op het beeldscherm van de Klant getoonde kleuren kunnen afwijken van gedrukte kleuren. Dit levert geen toerekenbare tekortkoming in hoofde van Sanoma op. De Klant dient de kleurcodes van de door hem geleverde kleuren aan Sanoma op te geven.

9. Aansprakelijkheid van Sanoma

9.1. Sanoma is niet aansprakelijk voor fouten en/of vergissingen die het gevolg zijn van twijfelachtig, onvolledig, slecht opgestelde of telefonisch overgemaakte onderrichtingen en/of die voortvloeien uit onvolledige informatie of het te laat aanleveren van drukmateriaal dat niet aan alle technische voorwaarden en/of het weglaten, het verkeerd zetten of het verkeerd plaatsen van een code en/of het niet 100% naleven van de kleurkwaliteit en/of, voor advertenties die over de voup lopen, het feit dat tekst en illustratie op de tegenover elkaar

liggende pagina's niet precies op dezelfde hoogte zijn geplaatst.

9.2. De door Sanoma op de offerte aangegeven termijnen zijn niet bindend. Ingeval bepaalde termijnen niet nageleefd zouden worden, zullen partijen nieuwe termijnen overeenkomen, zonder enig recht op schadevergoeding noch prijsvermindering voor de Klant.

9.3. De maximumvergoeding die kan worden gevorderd voor slechte druk of vergissingen, is het kosteloos herplaatsen van de bedoelde advertentie. Voor inserts, outserts of opgekleefde formules is de maximale compensatie het niet berekenen van het asielrecht. De aansprakelijkheid van Sanoma zal sowieso, ongeacht de grondslag, steeds beperkt zijn tot het factuurbedrag voor de desbetreffende campagne en/of advertentie, hetgeen de Klant uitdrukkelijk aanvaardt. Sanoma kan nooit aansprakelijk gesteld worden voor algemene of bijzondere onrechtstreekse schade noch voor enige gevolgschade, van welke aard ook, door de Klant of door enige derde geleden.

9.4. Tenzij uitdrukkelijk andere overeengekomen, dienen klachten betreffende de facturen en/of de diensten van Sanoma per aangetekend schrijven, op getimoteerde wijze, binnen de zeven (7) kalenderdagen volgend op de levering of, indien de klacht uitsluitend betrekking heeft op de factuur, op de factuurdatum, ter kennis te worden gebracht van Sanoma, op straffe van onontvankelijkheid.

9.5. De Klant heeft er kennis van genomen en aanvaardt dat Sanoma geen garanties kan bieden met betrekking tot de kwaliteit en de duur van de diensten geleverd door derden. Sanoma is dan ook op geen enkele wijze aansprakelijk voor de niet of gebrekkige uitvoering van deze diensten van derden.
10. Einde van de overeenkomst
10.1. Sanoma heeft het recht om alle lopende bestellingen met onmiddellijke ingang te beëindigen, zonder opzeg noch schadevergoeding aan de Klant, door de verzending van een aangetekend schrijven, ingeval:
10.2. De Klant, vijftien (15) kalenderdagen na verzending van een eerste aangetekende ingebrekestelling, in gebreke blijft om enig verschuldigd bedrag te betalen, onverminderd het recht van Sanoma om volledige betaling te eisen, vermeerderd met interesten en het bedrag van de forfaitaire schadevergoeding;
10.3. De Klant het faillissement aan vraagt, in faling wordt gedwaagd, in verereffening gaat of een gerechtelijke reorganisatie aanvraagt.

11. Varia

11.1. Sanoma is niet aansprakelijk voor een vertraging in de uitvoering of voor een niet-uitvoering van haar verbintenisnen ingeval van overmacht. Zo Sanoma zich in een overmachtsituatie bevindt, zal zij dit onverwijld schriftelijk aan de Klant melden. Alle verbitenisnen van Sanoma zullen uitgesteld worden gedurende de overmachtperiode, zonder enig recht op schadevergoeding voor de Klant.
11.2. De aangestelden, werknemers en alle andere gemachtigden van de Klant worden geacht in zijn naam en voor zijn rekening te handelen.
11.3. Indien een artikel van deze voorwaarden nietig wordt verklaard, zal deze nietigheid de geldigheid van de overige artikelen niet aantasten.
12. Bevoegdheid en toepassing recht
12.1. In geval van een bestelling bij de n.v. Sanoma Media Belgium of de n.v. Sanoma Regional Belgium is alleen het Belgisch recht van toepassing. Bij een bestelling bij de b.v. Uitgeverij WVM Euro Publinet geldt enkel het Nederlands recht.
12.2. In geval van betwisting tussen de Klant en de n.v. Sanoma Media Belgium of de n.v. Sanoma Regional Belgium zijn uitsluitend de rechtbanken en hoven van het gerechtelijk arrondissement Brussel (België) bevoegd. Een betwisting met de b.v. Uitgeverij WVM Euro Publinet zal enkel aan de rechtbanken en hoven van 's-Hertogenbosch (Nederland) kunnen worden voorgelegd.

11.1. Sanoma

11.1. Sanoma is niet aansprakelijk voor een vertraging in de uitvoering of voor een niet-uitvoering van haar verbintenisnen ingeval van overmacht. Zo Sanoma zich in een overmachtsituatie bevindt, zal zij dit onverwijld schriftelijk aan de Klant melden. Alle verbitenisnen van Sanoma zullen uitgesteld worden gedurende de overmachtperiode, zonder enig recht op schadevergoeding voor de Klant.

11.2. De aangestelden, werknemers en alle andere gemachtigden van de Klant worden geacht in zijn naam en voor zijn rekening te handelen.

11.3. Indien een artikel van deze voorwaarden nietig wordt verklaard, zal deze nietigheid de geldigheid van de overige artikelen niet aantasten.

12. Bevoegdheid en toepassing recht

12.1. In geval van een bestelling bij de n.v. Sanoma Media Belgium of de n.v. Sanoma Regional Belgium is alleen het Belgisch recht van toepassing. Bij een bestelling bij de b.v. Uitgeverij WVM Euro Publinet geldt enkel het Nederlands recht.

12.2. In geval van betwisting tussen de Klant en de n.v. Sanoma Media Belgium of de n.v. Sanoma Regional Belgium zijn uitsluitend de rechtbanken en hoven van het gerechtelijk arrondissement Brussel (België) bevoegd. Een betwisting met de b.v. Uitgeverij WVM Euro Publinet zal enkel aan de rechtbanken en hoven van 's-Hertogenbosch (Nederland) kunnen worden voorgelegd.

11.2. Bevoegdheid en toepassing recht

12.1. In geval van een bestelling bij de n.v. Sanoma Media Belgium of de n.v. Sanoma Regional Belgium is alleen het Belgisch recht van toepassing. Bij een bestelling bij de b.v. Uitgeverij WVM Euro Publinet geldt enkel het Nederlands recht.

12.2. In geval van betwisting tussen de Klant en de n.v. Sanoma Media Belgium of de n.v. Sanoma Regional Belgium zijn uitsluitend de rechtbanken en hoven van het gerechtelijk arrondissement Brussel (België) bevoegd. Een betwisting met de b.v. Uitgeverij WVM Euro Publinet zal enkel aan de rechtbanken en hoven van 's-Hertogenbosch (Nederland) kunnen worden voorgelegd.

11.3. Bevoegdheid en toepassing recht

12.1. In geval van een bestelling bij de n.v. Sanoma Media Belgium of de n.v. Sanoma Regional Belgium is alleen het Belgisch recht van toepassing. Bij een bestelling bij de b.v. Uitgeverij WVM Euro Publinet geldt enkel het Nederlands recht.

12.2. In geval van betwisting tussen de Klant en de n.v. Sanoma Media Belgium of de n.v. Sanoma Regional Belgium zijn uitsluitend de rechtbanken en hoven van het gerechtelijk arrondissement Brussel (België) bevoegd. Een betwisting met de b.v. Uitgeverij WVM Euro Publinet zal enkel aan de rechtbanken en hoven van 's-Hertogenbosch (Nederland) kunnen worden voorgelegd.

12.3. Bij aanulling tussen 8 en 4 weken voor verschijnen wordt 50% van de inslassingprijs aangerekend. Bij aanulling binnen de 4 weken voor verschijnen wordt de inslassing volledig aangerekend. Een reservering van een cover of een speciale plaatsing is onherroepelijk.

14. Bewijsnummers

14.1 Drie exemplaren van de betrokken publicatie worden bij verschijnen gratis toegezonden aan de Klant. Voor advertenties kleiner dan 1/4 pagina of voor kwalitatieve kwartjes wordt slechts 1 gratis bewijsnummer voorzien. Extra exemplaren worden in rekening gebracht en kunnen besteld worden met een korting van 25% op de officiële verkoopprijzen.

15. Reclamemateriaal

15.1. Het maken van drukklaar digitaal advertentiemateriaal is altijd het gevolg zijn van twijfelachtig, onvolledig, slecht opgestelde of telefonisch overgemaakte onderrichtingen en/of die voortvloeien uit onvolledige informatie of het te laat aanleveren van drukmateriaal dat niet aan alle technische voorwaarden en/of het weglaten, het verkeerd zetten of het verkeerd plaatsen van een code en/of het niet 100% naleven van de kleurkwaliteit en/of, voor advertenties die over de voup lopen, het feit dat tekst en illustratie op de tegenover elkaar

voorzijne voorwaarden. Bij gebreke hieraan zal de Klant de reclametuif volledig dienen te betalen, zelfs indien deze niet of slechts gedeeltelijk is verschenen.

15.3. Het door de Klant ter beschikking gesteld reclamemateriaal wordt op zijn risico gedurende maximum 12 maanden bewaard.

15.4. Om leesbaar te zijn, moeten teksten in negatieve druk een lettergrootte hebben van min. 8 punt (halfvet). Voor aflopende advertenties moet een supplement afsnederand voorzien worden van minimum 5 mm aan de vier zijden. Voor advertenties die doorlopen over 2 pagina's dient eveneens een afsnederand van minimum 8 mm bij wekbladen en 12 mm bij maandbladen voorzien te worden aan beide randen die in de rug van het magazine verdwijnen.

16. Redactionele vorm of politieke of levensbeschouwelijke boodschap

16.1. Aangeleverde advertenties in redactionele vorm (tekstgedeelte van meer dan 1/4 pagina) dienen qua vormgeving verschillend te zijn van de redactionele pagina's en dienen de vermelding "Advertentie" te dragen in een lettergrootte van minimum 12 punt. Ze mogen geenszins het lettertype en de lay-out gebruiken van het magazine waarin de advertentie verschijnt. Advertenties met een politieke of levensbeschouwelijke boodschap moeten steeds de vermelding "Advertentie" dragen. De creatie moet in al de hier genoemde gevallen ten laatste 6 weken voor verschijnen voor akkoord worden voorgelegd aan Sanoma.

17. Voorkeurplaatsing

17.1. Voor elke voorkeurplaatsing moet een supplement betaald worden.

17.2. De door de Klant gevraagde voorkeurplaats is niet gewaarborgd en zal slechts aanvaard worden onder voorbehoud van beschikbaarheid, zonder enig recht op schadevergoeding voor de Klant.

17.3. Indien de Klant zich verbonden heeft een prijsvermeerdering te betalen om een speciale plaats te bekomen, zal hij, indien zijn advertentie alsnog op een andere plaats verschijnt, de prijs betalen die hij die plaats van verschijning hooft. Dit geldt ook voor de andere opties die op het tarief. Dit alles zonder enig recht op schadevergoeding voor de Klant. Klachten over plaatsingen worden enkel aanvaard indien een supplement voor voorkeurplaatsing werd betaald.

17.4. Voorkeurplaatsingen kunnen niet worden toegestaan voor formaten kleiner dan een volle pagina per bladzijde.

17.5. De volgende voorwaarden gelden voor de maandbladen Vitaja, Feeling, Gae!, Feeling Wonen en Gae! Maison:
- De eerste tien plaatsingen zijn voorbehouden voor de formaten die 1/1 en 2/1 pagina beslaan. Een specifieke plaatsing rechts of links kan niet worden gegarandeerd voor deze eerste tien posities.
Voor de 1ste positie wordt een toeslag aangerekend van 35%, voor de 10de positie 12,5%. Meer details dienaangaande bevinden zich op pagina 83 tot 84.

- In de maart-, april-, september- en oktobernummers van Feeling en Gae! wordt voor de prima posta's prioritair voorrang gegeven aan adverteerders uit de modesector.
- In Feeling Wonen en Gae! Maison die verschijnen in maart, april, september en oktober zijn prima posta's prioritair voor decoadvertenters.
17.5. De volgende voorwaarden gelden voor de weekbladen, specials en andere maandbladen Femmes d'Aujourd'hui, Flair (Fr.), Flair (VI), Humo, Les Suppléments de Femmes d'Aujourd'hui, Libelle, Libelle Lifestyle Magazines, Libelle L'ekker!, Marie Claire, Stora, Moustique, Télé Pöcket en TeVe-Blad zijn:
- De eerste positie is voorbehouden aan formaten die een 1/1 en 2/1 pagina beslaan. Een specifieke plaatsings rechts of links kan niet worden gegarandeerd voor deze eerste positie. De toeslag die aangerekend wordt voor de eerste positie is 20%.
17.6. Een gereserveerde bestelling voor een voorkeurplaatsing kan niet geannuleerd noch gewijzigd worden.

18. Reserveringen coveradvertenties

18.1. Voor de maandbladen Feeling, Gae!, Marie Claire, Feeling Wonen, Gae! Maison hebben top 10-adverteerders een voorrecht om covers te reserveren. De Klant dient contact op te nemen met zijn commercieel verantwoordelijke bij Sanoma om te na gaan of zijn omzet voor het magazine waarin de Klant wenst te adverteren in de top 10 valt.

- Een top 10 adverteerder heeft het aankooprecht van het aantal covers dat in verhouding staat tot zijn marktaandeel. Het aantal verkoopte covers per magazine in een jaar staat voor een aantal jaren voor covers, prima posta's, formules op maat en creatieve formules kunnen niet geannuleerd worden.

18.2. Bij aanulling tussen 8 en 4 weken voor verschijnen wordt 50% van de inslassingprijs aangerekend. Bij aanulling binnen de 4 weken voor verschijnen wordt de inslassing volledig aangerekend.

18.3. Een reservering van een cover of een speciale plaatsing is onherroepelijk.

18.4. Drie exemplaren van de betrokken publicatie worden bij verschijnen gratis toegezonden aan de Klant. Voor advertenties kleiner dan 1/4 pagina of voor kwalitatieve kwartjes wordt slechts 1 gratis bewijsnummer voorzien. Extra exemplaren worden in rekening gebracht en kunnen besteld worden met een korting van 25% op de officiële verkoopprijzen.

18.5. Het maken van drukklaar digitaal advertentiemateriaal is altijd het gevolg zijn van twijfelachtig, onvolledig, slecht opgestelde of telefonisch overgemaakte onderrichtingen en/of die voortvloeien uit onvolledige informatie of het te laat aanleveren van drukmateriaal dat niet aan alle technische voorwaarden en/of het weglaten, het verkeerd zetten of het verkeerd plaatsen van een code en/of het niet 100% naleven van de kleurkwaliteit en/of, voor advertenties die over de voup lopen, het feit dat tekst en illustratie op de tegenover elkaar

Vitaja, Femmes d'Aujourd'hui, Flair (Fr.), Flair (VI), Humo, Les Suppléments de Femmes d'Aujourd'hui, Libelle, Libelle Lifestyle Magazines, Libelle L'ekker!, Stora, Moustique, Télé Pöcket en TeVe-Blad zijn er geen geldende regels voor het aankooprecht van covers. Met andere woorden, de Klant die als eerste een optie neemt, zal als eerste zijn optie kunnen lichten.

In tegenstelling tot de maandbladen hebben creatieve formules die een cover impliceren wel het voorkeursrecht op een Klant die een cover zonder speciale formule reserveert. Dit geldt in alle gevallen, zelfs indien Sanoma reeds een bestelling voor een cover ontvangen had.

19.1. Indien de creatieve formules niet 100% overeenstemmen met de goedgekeurde blanco's of indien deze niet geleverd worden conform de leveringsvoorwaarden van Sanoma, worden alle bijkomende kosten die hieruit kunnen voortvloeien integraal doorgerefactureerd aan de Klant. Bovendien is er geen enkele compensatie of schadevergoeding door Sanoma verschuldigd indien de creatieve formule hierdoor niet kan gepubliceerd worden zoals voorzien.

19.2. Extra technische kosten die door de laattijdige en/of foutieve aanlevering werden gemaakt, zijn steeds ten koste van de Klant.

19.3. Een definitief akkoord kan slechts worden gegeven na voorlegging van 20 blanco's aan de dienst Sales Operations van Sanoma en dit ten laatste 5 weken voor verschijningsdatum.

19.4. De creatieve formules dienen geleverd te worden op het door Sanoma opgegeven adres. Indien de Klant aanlevert op een foutief adres, dan dienen de extra transportkosten gedragen te worden door de Klant.

20.0. Public-reportages

20.1. Public-reportages geproduceerd door Sanoma krijgen geen voorkeurplaatsing en verschijnen niet op de cover. Public-reportages geproduceerd door Sanoma dragen de vermelding "Public-reportage" in een corgs grootte van minimum 12 punt.

20.2. Aangeleverde public-reportages krijgen geen voorkeurplaatsing en verschijnen niet op de cover.

Aangeleverde advertenties met een groot tekstgedeelte van meer dan 1/4 pagina en aangeleverde public-reportages dienen de vermelding "Advertentie" te dragen in een corgs grootte van minimum 12 punt. Op de bestelbon dient uitdrukkelijk vermeld te worden dat het om een aangeleverde public-reportage gaat. Indien dit niet het geval is heeft Sanoma het recht om zelf de vermelding "Advertentie" toe te voegen. De aangeleverde creatie moet ten laatste 6 weken vóór verschijnen voor akkoord worden voorgelegd aan Sanoma.

21.0pties
21.1. De door Sanoma aangelegde periode betreffende geldigheidstermijnen van opties op formules op maat, creatieve formules, covers en prima posta's zijn 2 weken geldig indien de periode tussen de dag van de optiename en de verschijningsdatum minder dan 3 maand bedraagt.

De opties zijn 4 weken geldig indien de periode tussen de dag van de optiename en de verschijningsdatum minstens 3 maand doch minder dan 6 maand bedraagt.

De opties zijn 6 weken geldig indien de periode tussen de dag van de optiename en de verschijningsdatum minstens 6 maand bedraagt.
21.2. De deadline voor een optie kan nooit later zijn dan de gewone afsluitdatum voor reservering van een advertentie. Na het verstrijken van de geldigheidstermijn van de optie wordt de Klant verwittigd en zal die zeven (7) kalenderdagen de tijd krijgen om ofwel de optie te annuleren ofwel een getekende bestelling aan Sanoma te bezorgen. Elke nieuwe reservering die voortraageend werd door een annulering van een optie zal slechts worden aanvaard indien de Klant onmiddellijk een getekende bestelling bezorgt aan Sanoma.

Indien de Klant het eerste optrecht heeft, dan krijgt hij 48 uur de tijd om de optie te lichten indien Sanoma een andere geïnteresseerde Klant heeft.
21.3. Bij de prijsverminderingen toegestaan voor combinaties, kunnen bij de aanvang van elk jaar evenals bij de tariefwijziging van één van de bladen herzien worden. Zij zijn van toepassing als dezelfde advertentie in de periode van één maand verschijnt.

22.2. Promoties onder welke vorm dan ook zijn nooit cumuleerbaar.
22.3. In weekbladen hebben creatieve formules op de cover voorrang op alle vermelding van de speciale plaatsingen. Dit geldt niet voor de maandbladen. Nationale inserts hebben altijd voorrang op regionale, zelfs indien de regionale insert reeds werd bevestigd. De plaatsing van een publicitaire insert in een redactionele kan geen aanleiding geven tot klacht of compensatie.

22.4. Elke korting of toeslag wordt berekend op het basistarief.

22.5. Het supplement bij vermelding van meerdere merken bedraagt 15% per extra vermeld merk, met een maximum van 30%.

Het supplement wordt aangerekend wanneer in een reclame-uiting in de magazines vor een bepaald merk een ander merk vermeld wordt, in de vorm van een logo of foto van het betreffende product.

Het supplement wordt niet aangerekend (I) bij vermelding van de te winnen prijzen in een advertentie die een wedstrijd aankondigt en dit voor zover de te winnen prijs op eenvoudige wijze vermeld wordt van een logo, naam of foto en deze bovendien niet groter is dan 10 cm x 10 cm (II) bij vermelding van de sponsors van een evenement of beurs indien de eventuele uitgaat van de organisator van het evenement of de beurs.

Ingeval van twijfel zal de advertentie aan Sanoma worden voorgelegd, die soeverein beslist dienaangaande. Indien Sanoma bij de verschijning opmerkt dat het supplement verschuldigd was, maar niet vermeld werd op de bestelling, zal het supplement alsnog ge-

factureerd worden.

22.6. Indien Sanoma bij de plaatsing van de advertentie aan meer dan één plaatsingswens moet voldoen, zal een gecumuleerde toeslag worden aangerekend van 10% per specifieke plaatsingswens.

22.7. Voor opneevolgende pagina's zal voor elk van de opneevolgende advertenties een toeslag worden aangerekend van telkens 10%.

22.8. De toeslag voor een couponadvertentie bedraagt 15%. Een bestelling voor een couponadvertentie dient uitdrukkelijk te vermelden dat het om een couponadvertentie gaat. De advertentie zal naar wens links of rechts verschijnen indien dit uitdrukkelijk op de bestelling staat vermeld.

11.3.2. Bevoegdheid en toepassing recht

21.3. Wijzigingen

21.1. De Klant heeft het recht de planning van een campagne te wijzigen tot uiterlijk tien (10) werkdagen voor de initieel voorziene begindatum. Deze wijziging kan enkel een uitstel van hoogstens drie (3) maanden inhouden. De campagne zal niet langer vervoerd noch langer uitgesteld worden, behoudens andersluidende afspraak en mis rekening van de hieruit voortvloeiende kosten. Teneinde de planning te wijzigen is de Klant gehouden een nieuwe bestelbon te ondertekenen conform artikel 4.

21.2. Een eerste wijziging van de planning zal kosteloos geschieden. Bij een tweede of verder wijziging zal tenkenmale een herplanningsoptie t.b.v. dertig procent (30%) van het bedrag vermeld op de bestelbon verschuldigd zijn.

24. Annulering

24.1. De annulering van een campagne is kosteloos, voor zover ze uiterlijk twintig (20) werkdagen voor de voorziene begindatum geschiedt. De annulering dient schriftelijk te gebeuren.

24.2. Indien de campagne tussen de twintig (20) en tien (10) werkdagen voor de voorziene begindatum geannuleerd wordt, is de Klant gehouden 50 procent (50%) van het bedrag vermeld op de bestelbon te betalen.

24.3. Indien de campagne minder dan tien (10) werkdagen voor de voorziene begindatum geannuleerd wordt, is het integrale bedrag vermeld op de bestelbon verschuldigd.

24.4. Indien de campagne geannuleerd wordt nadat de planning van de campagne gewijzigd werd conform artikel 23, is de Klant gehouden 50 procent (50%) van het bedrag vermeld op de bestelbon te betalen, indien de annulering meer dan tien (10) werkdagen voor het begin van de campagne plaatsvindt. De Klant zal gehouden zijn het integrale bedrag vermeld op de bestelbon te betalen, indien de campagne minder dan tien (10) werkdagen voor de voorziene begindatum geannuleerd wordt.

24.5. Ongeacht het moment waarop de campagne geannuleerd wordt,