

Mobile advertising

sanoma SBS

Key take-aways mobile

- Je kan zeer waardevolle bezoekers targeten op mobiel
- Consumenten oriënteren én kopen op mobiel
- Hoewel niet alles is veel meetbaar
- Gebruik interactieve uitingen voor een succesvolle campagne
- Focus niet alleen maar op de CTR

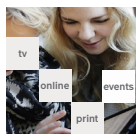
Interactieve uiting:

3D Spincube



Interactieve uiting:

Flipboard



Sanoma is het grootste mediabedrijf van Nederland met het breedste en meest gevarieerde portfolio

Onze sterke merken hebben een stevige marktpositie in alle onderdelen van de mediabranche: publiekstijdschriften, televisie-zenders, events, customer media, e-commerce, sites en apps. Wij hebben direct contact met onze lezers, kijkers, gebruikers en bezoekers en halen zo heel veel kennis in huis. Met deze kennis en ons multimediale portfolio stellen wij adverteerders in staat elke consument in Nederland te bereiken.

De kracht van mobiel

> aanzetten tot actie;

- click to call
- click to sms
- click to location
- click to video
- click to calendar

> targeting;

- tijd
- locatie
- device
- audience
- provider
- weather
- operating system

> measurement;

- impressions
- engagement
- swipes
- dwell time
- events
- en meer..

Formaten

Sanoma hanteert de MRAID 2.0 standaard.
Rich media is via Adsets, Weborama en Celtra inzetbaar.

Standard/double banner

(320x50/320x100)

Halfpage banner

(320x240)

Medium rectangle

(300x250)

Floorpricing

320x50 / 320x100: € 0,50 RON, € 2,00 transparant

320x240 / 300x250: € 2,50 RON, € 5,00 transparant

Tariefkaart:

[http://admin.sanoma.nl/
media/uploads/files/0aee/
Sanoma_Tariefkaart2016_
web_NL.pdf](http://admin.sanoma.nl/media/uploads/files/0aee/Sanoma_Tariefkaart2016_web_NL.pdf)

Inkoop

De Sanoma apps en mobiele sites zijn zowel manual als programmatic in te zetten. Programmatic wordt web via Improve Digital en in-app via Pubmatic aangeboden. Vraag ons de bid-url lijst of laat een deal-ID opmaken voor je campagnes.

Web via **Improve Digital**

In-app via **Pubmatic**

In-app bereik Sanoma

NU.nl Android 470 miljoen views, 1,7 miljoen uniek
NU.nl iOS 290 miljoen views, 2,1 miljoen uniek
NUsport iOS: 4,8 miljoen views, 47.000 uniek
Veronica TV-Gids, 11 miljoen views, 260.000 uniek
Lindanieuws, 1,1 miljoen views, 389.000 uniek

NU.nl



470 miljoen views
1,7 miljoen uniek



290 miljoen views
2,1 miljoen uniek

Veronica TV-Gids



11 miljoen views
260.000 uniek

Bron: **Google Analytics Juni 2016**

Mobile web-bereik Sanoma

NU.nl, 89 miljoen views, 43 miljoen sessies
Lindanieuws.nl, 21 miljoen views, 13 miljoen sessies
Show.nl, 5,2 miljoen views, 3,6 miljoen sessies
TVgids.nl, 3,6 miljoen views, 1,5 miljoen sessies
Fashionchick.nl: 3,5 miljoen views, 1 miljoen sessies
Autoweek.nl, 3,3 miljoen views, 1,2 miljoen sessies

Bron: **Google Analytics Juni 2016**



Shownieuws

5,2 miljoen views
3,6 miljoen sessies



89 miljoen views
43 miljoen sessies

LINDA
NIEUWS
.NL

21 miljoen views
13 miljoen sessies