

Stijlvol Wonen / Pure Maison

Why follow trends when you've got style



Taal	Nederlands/Frans
Verschijningsdag	Donderdag
Frequentie	8x/jaar
Hoofdredacteur	Leen Verstraelen
Drukoplage	Vlaanderen: 29 102 exemplaren Wallonië: 13 254 exemplaren Nederland: 80 000 exemplaren
Totaal verspreide oplage	Vlaanderen: 11 795 exemplaren Wallonië: 5 698 exemplaren Nederland: 32 115 exemplaren
Bereik België *	153 000
Bereik Nederland**	163 100
Digitaal bereik	Instagram ca. 12 000 volgers Facebook ca. 22 000 fans
Nieuwsbrief opt-ins	ca. 17 000 adressen (10 700 BE - 6 400 NL)

* Bron: CIM 2017-2018/1 papier+digitaal, 12+
** Bron: NPDM 2018-II

Het merk

Stijlvol Wonen/Pure Maison is hét woonblad van België en Nederland dat volledig inspeelt op de groeiende vraag naar interieurs met warme materialen in een hedendaagse sfeer. Binnen enkele jaren tijd is Stijlvol Wonen/Pure Maison uitgegroeid van een spin-off van de gelijknamige boekenreeks tot een volwaardig, luxueus woonblad met acht edities en een trouw lezerspubliek.

Het redactieteam van Stijlvol Wonen/Pure Maison brengt in elke editie een selectie interieurreportages uitgebreid in beeld. Daarnaast houdt Stijlvol Wonen/Pure Maison haar lezers op de hoogte van alle nieuwigheden op interieurgebied. De redactie voorziet tevens in elke editie een inspirerend dossier rond een specifieke ruimte of thema en een stadsreportage met focus op interieur.

Key insights

3 redenen om voor Stijlvol Wonen / Pure Maison te kiezen

1. Uit onderzoek blijkt dat 60% van de lezers deze stijl aantrekkelijk vindt. 33% verkiest nog steeds gespecialiseerde woontijdschriften voor het inwinnen van inspiratie en informatie*.
2. Stijlvol Wonen en Pure Maison hebben meer dan 80% tevreden terugkerende klanten: adverteerders werkt!
3. U als adverteerder kunt een nauwe samenwerking aangaan met Stijlvol Wonen en Pure Maison door bv. lezerswedstrijden te organiseren, te participeren op de verschillende beurzen, uw eigen opendeurdag te laten ondersteunen of door een reportage te laten maken van een totaalwoning bij één van uw klanten.

* Bron: CIM 2016-2017/1 papier+digitaal, 12+ nationaal

De kerndoelgroep

Is tussen de 35-60 jaar	Maaft bewuste keuzes	Is hoog opgeleid	Heeft kwaliteit, duurzaamheid en esthetiek als belangrijkste waarden
✓	✓	✓	✓



Lezersprofiel

STW - PMA	BE	Profiel %	NL	Profiel %
Geslacht	Vrouw	68,4%	Vrouw	69,4%
Leeftijd	25-54 jaar	59,7%	25-54 jaar	44,2%
Diploma	Hoger opgeleid	40,1%	Hoog	42,7%
Sociale Klasse	1-4	59,6%	A	28,1%
			B1	19,5%
			B2	24,8%
Actief / beroep	Actief	63,1%	Loondienst	40,2%

Stijlvol Wonen / Pure Maison

De kalender

Editie	Thema	Verschijningsdatum	Deadline Reservatie	Deadline Materiaal
01-2019	The secrets of timeless living Dossier vloeren & Extra: citytrip Arnhem	03/01/19	15/11/18	22/11/18
02-2019	Binnenkijkspecial Dossier: zitmeubels & Extra: citytrip Gent	21/02/19	08/01/19	15/01/19
03-2019	Outdoor/Indoor + de partyplanner: tuinfeesten Dossier: tuinmeubels & Extra: citytrip Den Haag	04/04/19	19/02/19	26/02/19
04-2019	Meer kleur in je interieur! Dossier: verf, stof, behang + raamdeco & Extra: verslag Milaan	16/05/19	29/03/19	05/04/19
05-2019	Vakantienummer - zomerse huizen in het buitenland Dossier: slaapkamers & Extra: citytrip Hasselt	27/06/19	10/05/19	17/05/19
06-2019	Het cosmo nummer - City chic - internationaal wonen in de stad Dossier: badkamers & Extra: aanloop woonbeurs & Extra: citytrip Rotterdam	29/08/19	15/07/19	22/07/19
07-2019	The Curated issue (gastredacteur) Katern: keukens & Extra: citytrip Utrecht	10/10/19	27/08/19	03/09/19
08-2019	Kerstspecial: mooie feesttafels op decadente locaties Dossier: haarden Dossier: verlichting Extra: terugblik woonbeurs & citytrip Den Bosch	21/11/19	04/10/19	11/10/19

De prijslijst

Formaat	BxH in mm	Tarief Vlaanderen	Tarief Wallonië	Tarief Nederland
2/1	460 x 297 aflopend 466 x 303	€ 6 050,00	€ 4 650,00	€ 14 800,00
1/1	230 x 297 aflopend 236 x 303	€ 3 025,00	€ 2 325,00	€ 7 400,00
cover 2	230 x 297 aflopend 236 x 303	€ 4 688,75	€ 3 603,75	€ 11 470,00
cover 3	230 x 297 aflopend 236 x 303	€ 4 537,50	€ 3 487,50	€ 11 100,00
cover 4	230 x 297 aflopend 236 x 303	€ 4 991,25	€ 3 836,25	€ 12 210,00

Indien gewenst kan Sanoma ook de lay-out verzorgen van uw advertenties. Hiervoor geldt volgend tarief: 300 euro voor 1 ontwerp met tekstcorrecties (max. 2/1 pagina)*.

*Sanoma behoudt te allen tijde het intellectuele eigendomsrecht op de advertenties en andere werken die door haar werden gemaakt in opdracht van de klant. Al deze stukken mogen uitsluitend gepubliceerd worden in het magazine, het boek of een andere drager zoals vermeld in de overeenkomst in hoofde waarvan het stuk werd geproduceerd. Deze stukken mogen dus niet door de opdrachtgever of door derden worden veeelvoudigd, openbaar gemaakt of in een ander medium worden afgedrukt of gepubliceerd.

De technische info

Aanlevering materiaal via Ad4All door middel van automatische uploadmails. Gelieve 1 PDF file/pag aan te maken volgens de Medibel + v7 standaard (GWG_MagazineAds_1v4). Steeds voorzien van snijlijnen.

Bij aflopende advertenties ook 5 mm afloop aan elke zijde voorzien. Niet aflopend tekst- en/of beeldmateriaal moet min. 5 mm van de rand verwijderd zijn. Voor 2/1 advertenties, levert u 2 x 1/1 pagina.

Meer info op <http://advertising.sanoma.be/nl/technical-info>

SANOMA MARKTLEIDER IN HOME & DECO IN BELGIE EN NEDERLAND

VERGROOT UW BEREIK EN GENIET EXTRA KORTING!

Combineer meerdere titels en ontvang extra korting.

2 combi	extra 20%
3 combi	extra 25%
4 combi	extra 30%
5 combi	extra 40%

Digital

Al onze digitale en crossmedia tarieven zijn terug te vinden op <http://advertising.sanoma.be/nl/digital-ratecard>

Contact

Meer info en/of reserveringen voor België
+32 15 67 80 22 | advertising.be@sanoma.com

Technische informatie
publi.be@sanoma.com

Meer info op <http://advertising.sanoma.be>

Tarieven in euro, exclusief BTW.
De algemene en bijzondere voorwaarden vindt u op <http://advertising.sanoma.be>

sanoma