

**Bereik, inspireer,
identificeer
& activeer jouw
doelgroep op**



**SANOMA, EFFECTIVE, SCOUPLY &
HETTESTPANEL.NL ONTZORGEN
JOU VOLLEDIG BIJ DEELNAME AAN
MARGRIET WINTER FAIR 2017.**

s a n o m a



Sanoma biedt met Margriet Winter Fair (MWF) de mogelijkheden om bereik te koppelen aan een-op-een-contact met jouw doelgroep.



Effective weet als geen ander hoe de MWF-bezoekers te bereiken en inspireren vanuit een volledig ontzorgde beleavingswereld rond jouw merk.



Met SCOUPLY identificeer je jouw bezoekers en zet je ze actief aan tot het doen van een (herhaal)aankoop op de winkelvloer.



Hetestpanel.nl achterhaalt de mening van de bezoeker over jouw merk/product en levert onafhankelijke inzichten en claims die tezamen met de kracht van het hettestpanel-keurmerk, jouw boodschap versterken.

De deelnamemogelijkheden

100% ONTZORGDE DEELNAME OP 50m²

VANAF € 49.995

- Standruimte van 50 m²
- Volledig ontzorgde en zelfsturende stand incl.: standbouw, aankleding, personeel (5 pers.) en alle overige faciliteiten en begeleiding, verzorgd door Effective
- Testpanel voor één dag: achterhaal op jouw stand de mening over jouw product, incl. 3 hostesses. Ontvang een professionele rapportage
- Zorg voor identificatie van bezoekers aan je stand en zet deze vanuit cashback-actie aan tot (herhaal)aankoop op de winkelvloer.
- **BEREIK: 70.000 BEZOEKERS FACE-TO-FACE**

AWARENESS PLUS-PAKKET

VANAF € 61.895

- 100% ONTZORGDE DEELNAME OP 50m²



- Communiceer jouw deelname/aanbod aan de beurs vooraf bij de Margriet-community via de MWF-e-mailnieuwsbrief en voordeelcoupon in het blad
- Communiceer de resultaten van hettestpanel.nl en je beursdeelname na afloop van MWF door afname van het hettestpanel.nl-keurmerk, voor gebruik in eigen en externe media.
- **EXTRA BEREIK: 1.056.700 (PRINT)**
- **EXTRA BEREIK: >27.000 (NIEUWSBRIEF)**

TOTAAL ACTIVATIE-PAKKET

VANAF € 74.395

- 100% ONTZORGDE DEELNAME OP 50m²
- **AWARENESS-PAKKET**



- Koppel het Scoupy-platformbereik (1,9 mio) aan het geïdentificeerde bereik van MWF. Om met een cashback-actie aankopen op de winkelvloer te stimuleren (tot 40.000 CE)
- Optioneel: tailor made activatiepakket in Sanoma-netwerk (tarief NTB).
- **EXTRA BEREIK: 1.900.000 (SCOUPLY)**

LOSSE MOGELIJKHEDEN (INDIEN EEN STAND GEEN OPTIE IS OF ER AL EEN STAND IS)

• Deelname in de Scoupy Tas & exposure op de Scoupy-stand en het Scoupy-platform	€ 7.500 + 10.000 producten leveren
• Testpanel voor één dag (indien eigen stand al geregeld is), incl. 3 hostesses en rapportage	€ 6.500 + 500 producten leveren
• Kooktheater sponsoren of workshop in kooktheater	vanaf € 5.000
• Proeven/demo's op stand (3 personen die uitserveren, aanvullend op hettestpanel.nl)	€ 865 per dag