

Wonen & Interieur

Zoveel mensen, zoveel woonwensen

sanoma SBS

Achtergrond

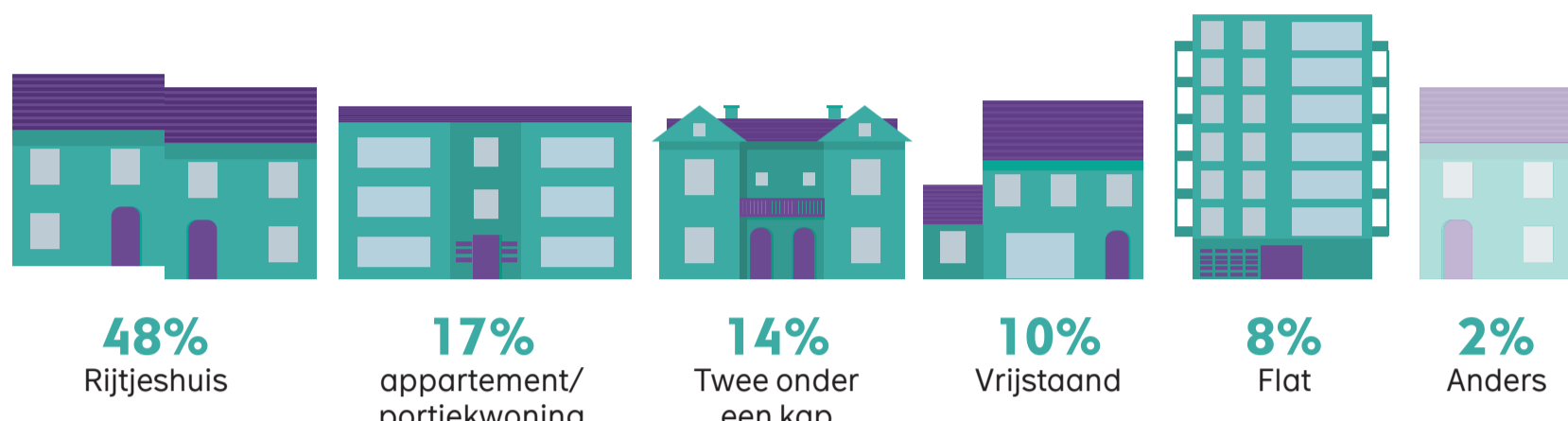
Voor 2017 wordt verwacht dat de omzet van woonwinkels met 5 procent groeit. Na jaren van neergang profiteert de woonbranche van de stijgende woningmarkt en het positieve consumentenvertrouwen.

Verantwoording

Een representatieve steekproef van 505 Nederlandse woonconsumenten in de leeftijd 20-55 jaar.

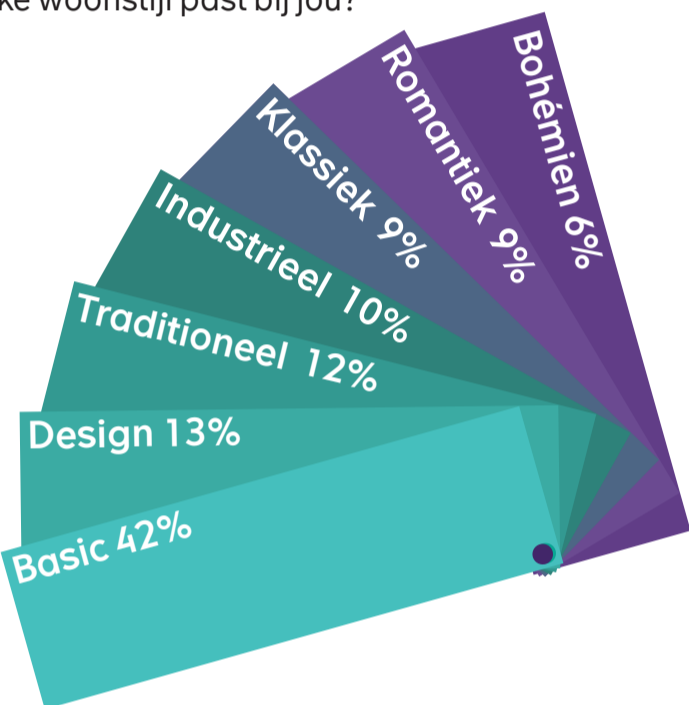
Uitgevoerd in februari 2017 door onderzoeksbureau No Ties BV in opdracht van Sanoma | SBS.

Van flat tot villa



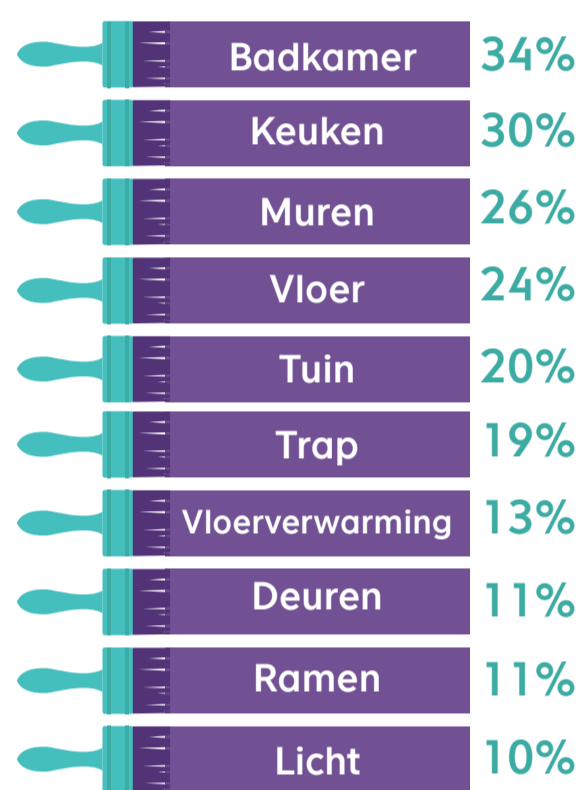
Van modern tot klassiek

Welke woonstijl past bij jou?



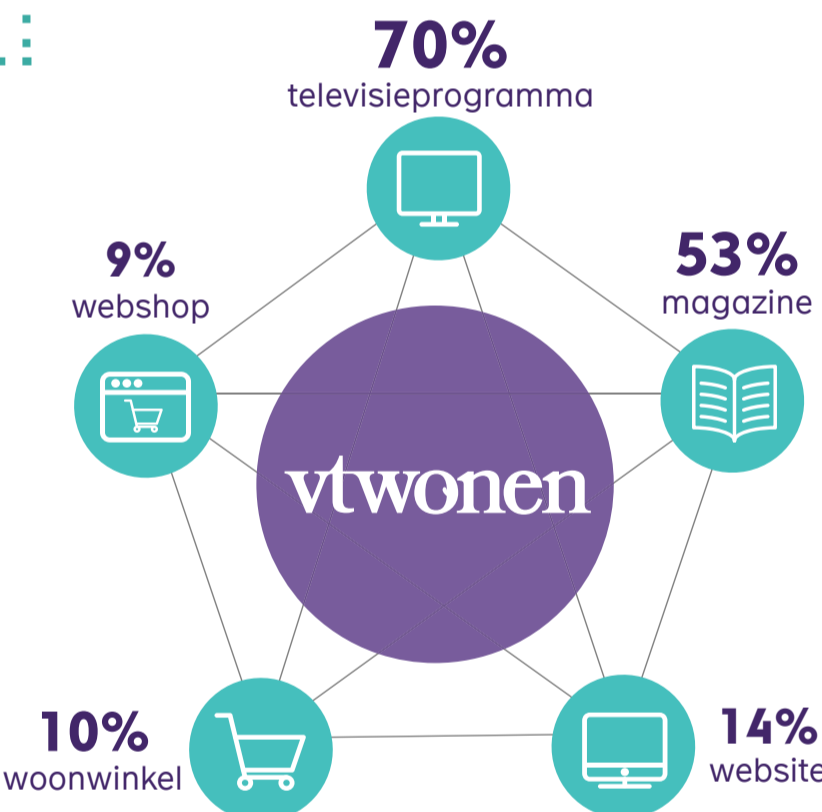
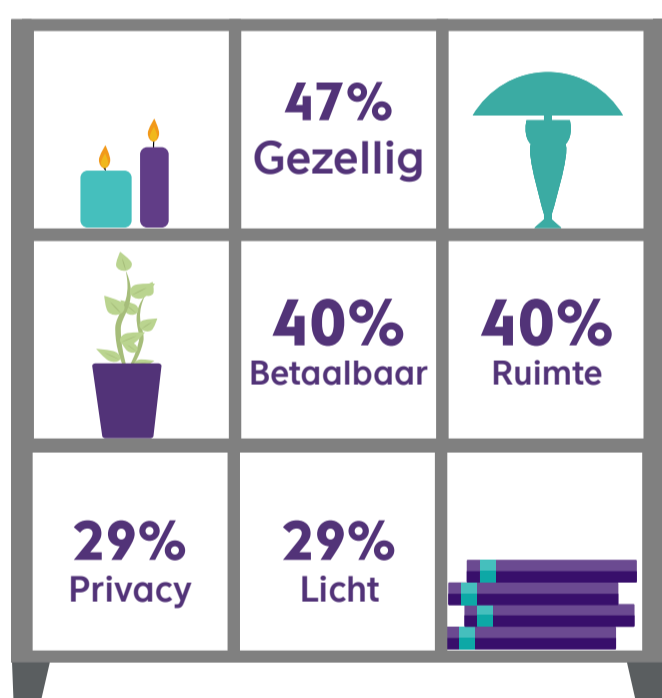
Toe aan iets anders

Wat zou je graag nog veranderen bij jou thuis?



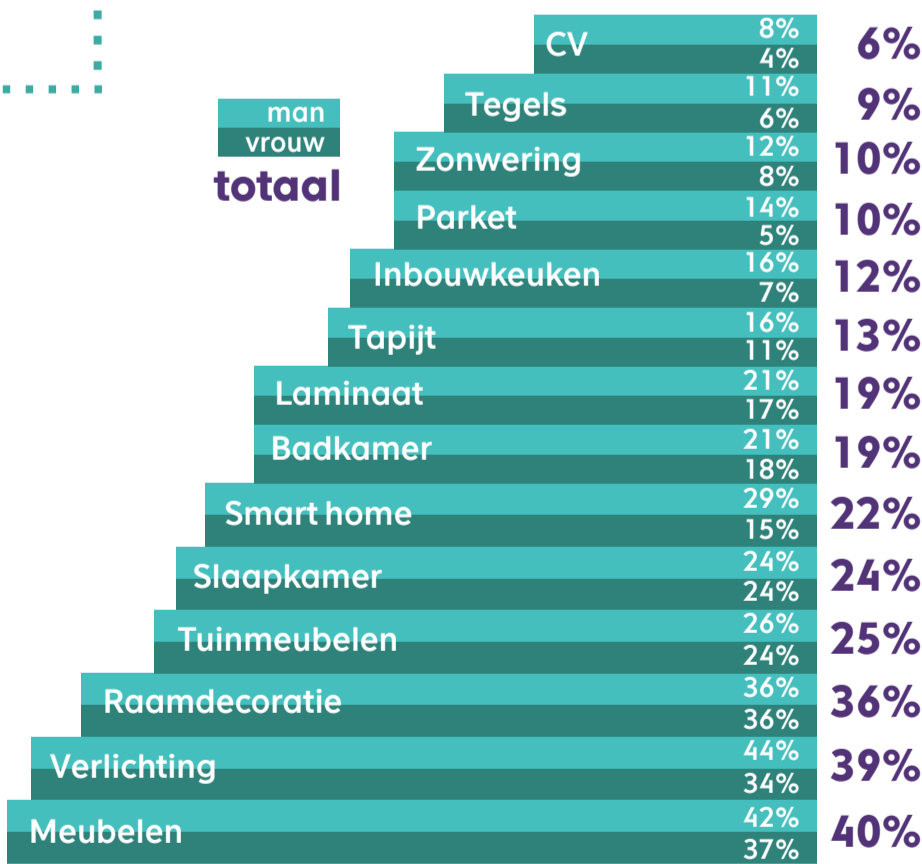
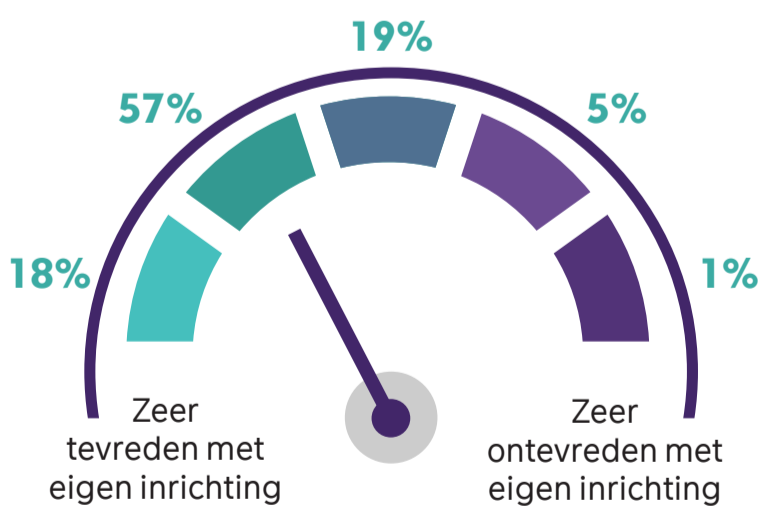
Woonwensen top 5

Aan welke aspecten van een woning hecht jij veel waarde?

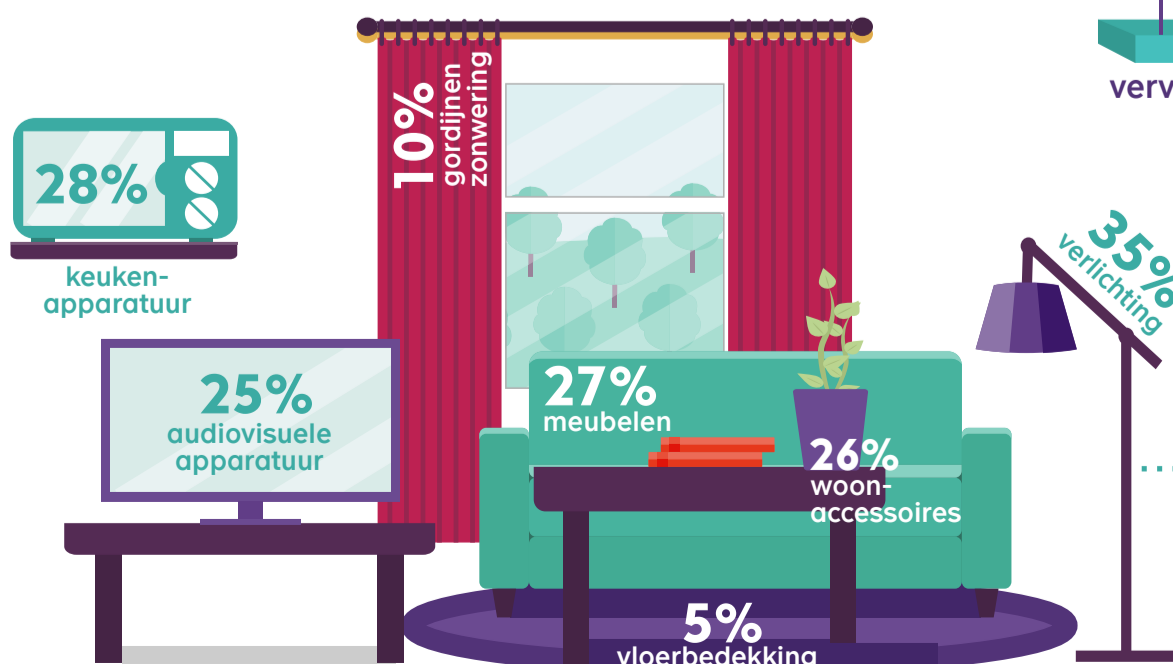


Tevreden met de inrichting

We zijn over het algemeen best tevreden met onze inrichting.



Online woonshoppen



Gaan we klussen?

