

High Impact Display

s a n o m a

Wil jij opvallen?

High Impact display zijn grote uitingen met veel interactieve mogelijkheden. De inzet van deze uitingen is zeer impactvol voor de bezoeker van de desbetreffende website waardoor de **attentiewaarde zeer hoog** is. Op basis van Cost Per Mille (CPM) wordt de campagne run of netwerk, per channel of titelspecifiek uitgeleverd. High impact display werkt goed voor branding doelstellingen en de uitingen hebben vaak een **hoge clickratio**. Gedurende de looptijd bieden wij advies en optimaliseren we de campagne om de doelstellingen te behalen. High Impact display wordt ingezet op alle devices bij Sanoma en is naast manual ook programmatic in te kopen.

De kracht van high impact display

- > Ideaal voor campagnes met bereiks- of branding doelstelling
- > Hoge attentiewaarde
- > Veel creatieve en interactieve mogelijkheden
- > Advies en optimalisatie tijdens de campagne
- > Inzetbaar op alle devices

Hoe werkt het?

Voor high impact uitingen maakt Sanoma gebruik van **specialisten op het gebied van creatie en hosting**.

De verschillende formaten zijn afzonderlijk in te kopen. Voor manual en programmatic geldt een aparte tariefkaart. Op sanoma.nl kun je in de formatentool de aanleverspecificaties en voorwaarden vinden.

Daarnaast biedt Sanoma targeting mogelijkheden

om de campagne nog gericht in te zetten, bijvoorbeeld op doelgroepen op basis van demografische gegevens, interesses of intent. Met het plaatsen van een pixel op de site van de adverteerder kunnen we ook retargeten.

Retargeting is **uitermate geschikt voor campagnes met een bereik- en conversiedoelstelling** op bezoekers die eerder op een andere site zijn geïdentificeerd als doelgroep. Met deze methode kan je extra contacten opbouwen.



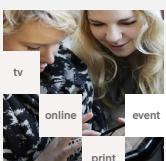
Aanleverspecificaties en voorwaarden

- Het materiaal dient minimaal 3 werkdagen voor livegang aangeleverd te worden
- Voor alle advertenties binnen het Sanoma netwerk geldt dat het voor de bezoeker duidelijk moet zijn dat het om een advertentie gaat.
- Maximaal 15 seconden animeren, geluid en/of video is niet toegestaan
- Duidelijke afzender en call-to-action
- 'Fake HTML' of 'fake functionaliteiten' zijn niet toegestaan
- Doorgestreepte tekst is niet toegestaan
- Snelle herhaling of knipperende elementen zijn niet toegestaan
- Een volledig overzicht van Sanoma's advertentie- en aanlevvoorwaarden zijn te vinden op sanoma.nl



Contact:

Benieuwd wat we voor jouw merk of dienst kunnen betekenen? **Neem voor meer informatie contact op** met je accountmanager +31 (0)88 556 77 77 | sales.nl@sanoma.com | www.sanoma.nl | twitter.com/SanomaNL



Sanoma is het grootste mediabedrijf van Nederland met het breedste en meest gevarieerde portfolio

Onze sterke merken hebben een stevige marktpositie in alle onderdelen van de mediabranche: publiekstijdschriften, televisie-zenders, events, customer media, e-commerce, sites en apps. Wij hebben direct contact met onze lezers, kijkers, gebruikers en bezoekers en halen zo heel veel kennis in huis. Met deze kennis en ons multimediale portfolio stellen wij adverteerders in staat elke consument in Nederland te bereiken.

s a n o m a