

Feeling Wonen / Gael Maison

Interieurs | Trends | Design | Architectuur



| | |
|----------------------------|--|
| Taal | Nederlands/Frans |
| Verschijningsdag | Woensdag |
| Frequentie | 10x/jaar |
| Hoofdredacteur | André Lafère |
| Totaal verspreide oplage** | Feeling Wonen: 27 132 exemplaren Gael Maison: 14 972 exemplaren |
| Bereik België * | 216 000 |
| Nieuwsbrief opt-ins | ca. 75 000 adressen (54 000 FEWO - 21 000 GAMA) |

* CIM 2017-2018/1 papier+digitaal, 12+ nationaal

** CIM Echtverklaring juni 2016 - mei 2017

Het merk

Feeling Wonen/Gael Maison is het upscale woonblad voor al wie op zoek is naar de allernieuwste trends op het vlak van interieur en design. Het maandblad brengt tien keer per jaar eigentijdse en persoonlijke interieurreportages uit het binnen - en buitenland; vele shoppings en stylings, diepgaande interviews met relevante ontwerpers en veel designnieuws. En voor wie er niet genoeg van krijgt: kijk ook online op feelingwonen.be en gaelmaison.be.

Key insights

Redenen om voor Feeling Wonen / Gael Maison te kiezen

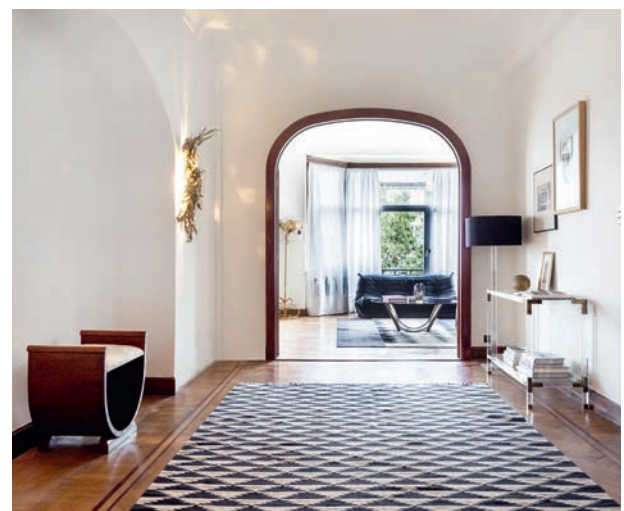
1. Feeling Wonen/Gael Maison, de upscale stijlgids voor al wie op zoek is naar inspiratie, informatie en tips in verband met huis, tuin en interieur. Meer dan 200 pagina's in een nieuwe grafische layout, waar de focus ligt op trends en actua, goed in balans met de talrijke hedendaagse binnenkijkers.
2. Met schitterende interieurideeën en de laatste trends in decoratie, design, interieur en tuinen is Feeling Wonen/Gael Maison 10 keer per jaar een inspiratiebron voor modern en sfeerful wonen. De vierde editie is de bekende Milaanspecial, een topnummer van 500 pagina's met een hoog 'upscale'-gehalte.
3. Feeling Wonen/Gael Maison verrent haar lezers met veel **praktische informatie**: handige tips en realiseerbare ideeën aan de hand van reportages, binnenkijken, interviews en shoppings.
4. Op de websites feelingwonen.be en gaelmaison.be vindt de lezeres trends, nieuws, wedstrijden, workshops en nog veel meer. Verschillende advertentiecombinaties print/digital zijn mogelijk.
5. Met verschillende dossiers schenkt Feeling Wonen/Gael Maison in elke editie aandacht aan een **specifiek deco-thema**. De ideale context voor advertenties uit uw marktsegment.
6. De redactie levert de nodige inspanningen om de door haar geselecteerde trends en nieuwigheden onder de aandacht te brengen via **sociale media**.

De kerndoelgroep

| | | | |
|--|---------------------------------|--------------------|------------------------------|
| Zijn mannen en vrouwen rond de 45 jaar | Hebben een hoge welstandsklasse | Zijn altijd online | Houden van reizen en cultuur |
| ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |

Lezersprofiel

| FEWO - GAMA | | Profiel % |
|-----------------|------------|-----------|
| Geslacht | Vrouw | 75,80% |
| Leeftijd | 25-54 jaar | 60,80% |
| Diploma | Hoog | 50,70% |
| Sociale Klasse | 1-3 | 56,50% |
| Actief / beroep | actief | 65,60% |










Feeling Wonen / Gael Maison

De kalender

| Editie | Thema | Verschijningsdatum | Deadline Reservatie | Deadline Materiaal |
|---------|--|--------------------|---------------------|--------------------|
| 01-2019 | Dossier slaapkamers + dressings, Raamdecoratie | 22/01/19 | 17/12/18 | 19/12/18 |
| 02-2019 | Lentenummer: servies, keramiek, glas, behang & textiel, Keukentrends en -nieuwigheden, Dossier kleur | 19/02/19 | 17/01/19 | 21/01/19 |
| 03-2019 | Special Milaan, Design: XXL, Tuinmeubilair | 02/04/19 | 28/02/19 | 04/03/19 |
| 04-2019 | Buitenverlichting, Milaan (de oogst) | 14/05/19 | 09/04/19 | 11/04/19 |
| 05-2019 | Zomernummer: buiten leven, Vakantiehuizen, Groen | 18/06/19 | 14/05/19 | 16/05/19 |
| 06-2019 | Keukens , Bureaus , Design September | 13/08/19 | 11/07/19 | 15/07/19 |
| 07-2019 | Badkamers, Verwarming, Milaan highlights | 17/09/19 | 14/08/19 | 19/08/19 |
| 08-2019 | Vloeren, Tapijten , Special styling met accessoires | 15/10/19 | 12/09/19 | 16/09/19 |
| 09-2019 | Binnenverlichting, Cadeaus, Grote design wedstrijd | 12/11/19 | 08/10/19 | 10/10/19 |
| 10-2019 | Feest- en luxenummer, Trends 2020 | 17/12/19 | 14/11/19 | 18/11/19 |

De prijslijst

| Formaat | BxH in mm | Tarief |
|---|-------------------------|-------------|
| 2/1  | aflopend 450 x 295 | € 10 200,00 |
| 1/1  | aflopend 225 x 295 | € 5 100,00 |
| 1/2 verticaal  | aflopend 110 x 295 | € 3 060,00 |
| 1/2 horizontaal  | aflopend 225 x 145 | € 3 060,00 |
| 1/4 verticaal  | niet-aflopend 47 x 275 | € 1 912,50 |
| 1/4 vierkant  | niet-aflopend 100 x 135 | € 1 912,50 |
| Panoramisch  | aflopend 450 x 145 | € 6 732,00 |
| 2e cover | | € 7 650,00 |
| 3e cover | | € 6 120,00 |
| 4e cover | | € 8 160,00 |

De technische info

Aanlevering materiaal via Ad4All door middel van automatische uploadmails. Gelieve 1 PDF file/pag aan te maken volgens de Medibel + v7 standaard (GWG_MagazineAds_1v4). Steeds voorzien van snijlijnen. Bij aflopende advertenties ook 5 mm afloop aan elke zijde voorzien. Niet aflopend tekst- en/of beeldmateriaal moet min. 5 mm van de rand verwijderd zijn. Voor 2/1 advertenties, levert u 2 x 1/1 pagina. Meer info op <http://advertising.sanoma.be/nl/technical-info>

SANOMA MARKTLEIDER IN HOME & DECO IN BELGIE EN NEDERLAND

VERGROOT UW BEREIK EN GENIET EXTRA KORTING!

Combineer meerdere titels en ontvang extra korting.

| | |
|---------|-----------|
| 2 combi | extra 20% |
| 3 combi | extra 25% |
| 4 combi | extra 30% |
| 5 combi | extra 40% |

Digital

Al onze digitale en crossmedia tarieven zijn terug te vinden op <http://advertising.sanoma.be/nl/digital-ratecard>

Contact

Meer info en/of reservaties
+32 15 67 80 22 | advertising.be@sanoma.com

Technische informatie
publi.be@sanoma.com

Meer info op <http://advertising.sanoma.be>

Tarieven in euro, exclusief BTW.
De algemene en bijzondere voorwaarden vindt u op <http://advertising.sanoma.be>

sanoma