

# vtwonen

*le magazine de l'habitat qui combine des styles d'habitats divers*



Langue	Néerlandais
Fréquence	13 x/an
Rédactrice en chef	Nicolette Fox
Audience du magazine en Belgique*	107 800
Audience totale en Belgique	192 700
Audience numérique	Instagram 24 500 followers Facebook 30 000 followers Pinterest 180 000
Nombre d'abonnements à l'infolettre	env. 66 000 adresses

\* Source : CIM 2018-2019/1 papier + numérique, 12+

## La marque

vtwonen est le guide par excellence en matière de style pour tous ceux et celles qui sont à la recherche d'inspiration, d'informations et de conseils. vtwonen part du principe qu'une maison n'est jamais totalement parachevée. Le magazine incite donc ses lecteurs à rester créatifs en matière d'intérieur.

vtwonen associe différents styles d'habitats en un seul magazine. Tous ces styles d'habitats sont présentés de manière accessible, tant dans l'absolu que financièrement.

Le style d'habitat éclectique, où l'on intègre plusieurs styles dans un seul intérieur, a clairement le vent en poupe. C'est pour ne pas manquer cette tendance que le magazine néerlandais à succès paraît également dans une version belge depuis la fin de l'année 2016

## Élément-clés

1. 76 % de la population belge et de la population néerlandaise accordent une grande importance à l'aménagement et à la décoration de son logement.
2. 21 % de la population belge et de la population néerlandaise indiquent consacrer des sommes relativement élevées à l'aménagement et à la décoration de son logement.
3. 39 % de la population belge et de la population néerlandaise aiment consulter des magazines consacrés à l'aménagement de l'habitat.
4. Les magazines sont, après les magasins spécialisés en intérieur et Internet, reconnus comme étant les sources d'information adéquates au sujet des styles d'habitats.

Source : DPG Media Propriety Research, « Woonstijlen onderzoek 2016 »

## Le groupe cible principal

Est âgé de 25 à 55 ans	S'intéresse à l'art, à la culture, aux antiquités et au design	A un bon revenu et n'hésite pas à le consacrer à son intérieur	Aime inviter des amis pour partager un bon repas
✓	✓	✓	✓

## Profil des lecteurs

vtwonen		Profil en %
Sexe	Femmes	75 %
Âge	25-44 ans	39,2 %
Âge	45-64 ans	38,4 %
Diplôme	enseignement supérieur	53,3 %
Classe sociale	1-3	51 %
Actif/profession		65,7 %



## Le calendrier

Édition	Thème	Date de parution	Date limite réservation	Date limite matériel
01-2020	HELLO LE NOUVEL AN - verre/ dossier chauffage	10/01/20	9/12/19	9/12/19
02-2020	FRAÎCHEUR CRÉPITANTE - salles de bain / dossier ajouter des m² à votre maison	07/02/20	9/01/20	9/01/20
03-2020	BUDGET - joli et pas cher / dossier habitat durable	06/03/20	6/02/20	6/02/20
04-2020	NATURE – meubles d'extérieur / dossier bois	03/04/20	5/03/20	5/03/20
05-2020	RELAX / BIEN-ÊTRE – dormir / dossier rangement	01/05/20	30/03/20	30/03/20
06-2020	ENVIE DE GRAND AIR – manger à l'extérieur / dossier lumière du soleil vs pare-soleil	28/05/20	24/04/20	24/04/20
07-2020	CHALEUR ESTIVALE – chambre d'enfants / dossier grenier	26/06/20	27/05/20	27/05/20
08-2020	COMME UN AIR DE VACANCES - souvenirs de vacances / dossier : aménager	24/07/20	25/06/20	25/06/20
09-2020	ETHNIQUE - (télé)travail / dossier murs (peinture, papier peint, etc. )	21/08/20	23/07/20	23/07/20
10-2020	NUMÉRO TENDANCES - dossier sols	18/09/20	20/08/20	20/08/20
11-2020	UN AUTOMNE JOYEUX - cuisine / dossier escaliers	16/10/20	17/09/20	17/09/20
12-2020	FÊTE - cadeaux / dossier sapins et éclairages de Noël	13/11/20	15/10/20	15/10/20
13-2020	DOUCE CONVIVIALITÉ - coussins, plaids, revêtements de sol et muraux / dossier plan d'éclairage	11/12/20	13/11/20	13/11/20

## Vtwonen : audience à 360°

	Moyenne janv. 19 - oct. 19
Impression <sup>1</sup>	108
Total <sup>1</sup>	192,7
Web ordinateur de bureau/portable <sup>2</sup>	40,7
Internet mobile <sup>3</sup>	72,1
Réseau social FB <sup>4</sup>	9,0
Programme télé <sup>5</sup>	500

Source ('000) :

- (1) Impression : chiffres CIM 2018-2019
- (2) Web (ordinateur de bureau/portable) : « Gemius rating reports » pour CIM. Focus visiteurs uniques mensuels, Belgique et étranger.
- (3) Internet mobile : « Gemius rating reports » pour CIM. Focus visiteurs uniques mensuels, Belgique et étranger.
- (4) Réseaux sociaux : Facebook uniquement, portée organique sur Facebook ; moyenne journalière pour le mois respectif
- (5) Moyenne télé nov. 18 – avril 19








## Informations techniques

Fourniture du matériel via Ad4All de DPG Media Pays-Bas :  
<https://www.dpgmediawoonmagazines.be/fr/annoncer/>

## Numérique

Tous nos tarifs pour médias numériques et cross médias figurent sur  
<https://www.dpgmediawoonmagazines.be/fr/annoncer/>

## Formats

Format	Bords perdus Lg x H en mm	Surface utile Lg x H en mm
2/1 	456 x 283	
1/1 	228 x 283	
1/2 vertical 	112 x 283	
1/2 horizontal 	228 x 138	
1/4 vertical 		47 x 258
1/4 carré 		206 x 60
Panoramique 	456 x 138	

## Contact

Plus d'infos et/ou réservations +32 15 67 80 22 | [advertising.be@dpgmediawoonmagazines.be](mailto:advertising.be@dpgmediawoonmagazines.be)

Plus d'infos sur  
<https://www.dpgmediawoonmagazines.be/fr/annoncer/>