

# Video

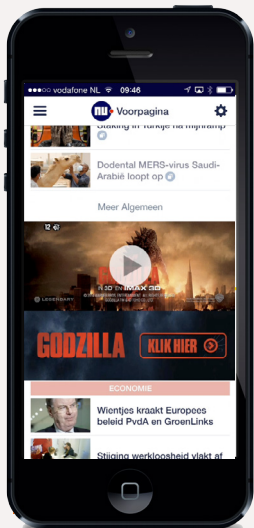
voor mobiel



De tijd die consumenten besteden aan video consumptie op smartphones en tablets groeit enorm. Uiteraard is het mogelijk om uw video uiting door te vertalen naar de smartphone en tablet banner. Een mooie kans om de TV spot door te zetten naar het mobiele apparaat. Video is met name geschikt voor het behalen van uw branding & awareness doelstellingen.

Naast het bekijken van de video, bieden we gebruikers de mogelijkheid door te klikken naar de relevante detailpagina op uw website.

## Half page video banner



Op smartphone wordt de Half page banner ingezet om de video te serveren.

### Materiaal specificatie voor iPhone en Android smartphone

- 1 hoog resolutie beeld | 640x480px | max 40kb
- 1 video | 320x180 | MP4 | WEBM | max 5mb | max 30 sec
- Click links & Measurement tags

## De kracht van mobiel

### > aanzetten tot actie;

- 📍 click to location
- 📺 click to video
- 📅 click to calendar

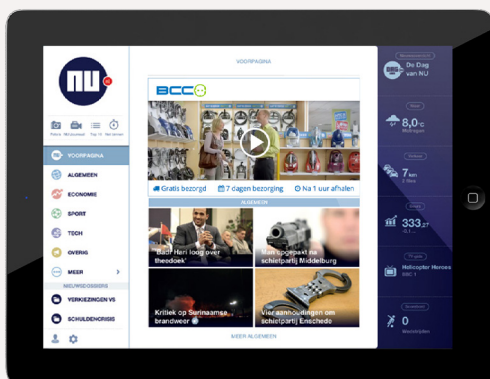
### > verschillende mogelijkheden tot targetten;

- 🕒 tijd
- 📍 locatie
- 📶 device
- 📄 content

### > measurement;

- impressions
- engagement
- swipes
- dwell time
- events
- en meer..

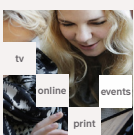
## Tablet header video banner



Voor tablet zetten we het impactvolle Tablet Header formaat in.

### Materiaal specificaties voor iPad en Android Tablet

- 1 hoog resolutie beeld | 520x290px | max 80kb
- 1 video | 520x290 | MP4 | max 5mb | max 30 sec
- Click links & Measurement tags



Sanoma is het grootste mediabedrijf van Nederland met het breedste en meest gevarieerde portfolio

Onze sterke merken hebben een stevige marktpositie in alle onderdelen van de mediabranche: publiekstijdschriften, televisie-zenders, events, customer media, e-commerce, sites en apps. Wij hebben direct contact met onze lezers, kijkers, gebruikers en bezoekers en halen zo heel veel kennis in huis. Met deze kennis en ons multimediale portfolio stellen wij adverteerders in staat elke consument in Nederland te bereiken.