



Actiematige campagne? CPC helpt je naar een hoger rendement

Ben je voor langere tijd op zoek naar traffic, sales of leads op alle platformen? CPC is uitermate geschikt voor campagnes met een performance doelstelling. Op basis van Cost Per Click (CPC) **betaal je alleen voor de vertoningen waar op wordt geklikt**. Van te voren wordt er een budget afgesproken. Gedurende de looptijd bieden wij advies en optimaliseren we de campagne om de doelstellingen te behalen. CPC wordt Run of Network ingezet op alle devices bij Sanoma.

De kracht van CPC Campagnes

- > Ideaal voor campagnes met performance doelstelling
- > Betaling per klik
- > Duidelijke budgetafspraken
- > Advies en optimalisatie tijdens de campagne
- > Inzetbaar op alle devices

Hoe werkt het?

Voor een CPC campagne dienen alle zes IAB-formaten aan te worden geleverd. Het is aan te raden meerdere uitingen per bannerformaat aan te leveren met een duidelijke **call-to-action**. Dit bevordert de CTR en de uitlevering van de campagne. De uitingen worden onafhankelijk van elkaar geoptimaliseerd. We streven er naar om het budget uit te leveren.

Maximaal
15 seconden animeren



Tarieven

- Minimale besteding van € 5.000,-
- Minimum starttarief van € 0,50 CPC

Aanleverspecificaties en voorwaarden

- Minimale campagneperiode van één maand
- Maximaal 15 seconden animeren
- Duidelijke afzender en call-to-action
- Geluid en/of video is niet toegestaan
- 'Fake HTML' of 'fake functionaliteiten' zijn niet toegestaan
- Doorgestreepte tekst is niet toegestaan
- Snelle herhaling of knipperende elementen zijn niet toegestaan

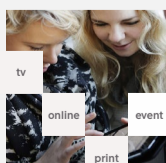


Duidelijke afzender
en call-to-action

Middels **ADAPT**, het programmatic trading platform van Sanoma, kun je advertenties inkopen. Dit programmatic trading platform is in Nederland en zelfs op Europees niveau uitzonderlijk. Door de verschillende productvormen is er voor elke adverteerder een geschikte manier van programmatic trading.

Contact:

Benieuwd wat we voor jouw merk of dienst kunnen betekenen? **Neem voor meer informatie contact op** met je accountmanager +31 (0)88 556 77 77 | sales.nl@sanoma.com | www.sanoma.nl | twitter.com/SanomaNL



Sanoma is het grootste mediabedrijf van Nederland met het breedste en meest gevarieerde portfolio

Onze sterke merken hebben een stevige marktpositie in alle onderdelen van de mediabranche: publiekstijdschriften, televisie-zenders, events, customer media, e-commerce, sites en apps. Wij hebben direct contact met onze lezers, kijkers, gebruikers en bezoekers en halen zo heel veel kennis in huis. Met deze kennis en ons multimediale portfolio stellen wij adverteerders in staat elke consument in Nederland te bereiken.