

Wonen Landelijke Stijl / Maisons de Charme

Veelzijdig, verrassend en vol leven



Taal	Nederlands/Frans
Verschijningsdag	Donderdag
Frequentie	8x/jaar
Hoofdredacteur	Tinkeke Vos
Bereik België*	247 400
Bereik Nederland**	240 434
Digitaal bereik	Instagram ca. 24 000 volgers Facebook ca. 110 000 volgers
Nieuwsbrief opt-ins	ca. 33 000 adressen 17 063 (BE-NL) / 2 798 (BE-FR) / 12 725 (NL)

* CIM 2018-2019/papier+digitaal, 12+ national

** Bron: NPM 2019-III

Het merk

Verrassend, veelzijdig en vol leven. Dat is waar Wonen Landelijke Stijl/Maisons de Charme vandaag de dag voor staat. Al jaren is dit blad dé referentie voor de landelijke stijl en is het uitgegroeid tot de absolute marktleider op het gebied van landelijk en tijdloos wonen in Nederland en België. Elke editie opnieuw wil de redactie haar lezers verrassen met bijzondere, exclusieve interieurs die in de eerste plaats doen wegdromen, maar daarnaast ook inspireren om zelf hun eigen huis onder handen te nemen. Deze woonreportages worden daarom afgewisseld met leuke stylingproducties, praktische shoppingtips, interessante dossiers, de allerlaatste trends en woonnieuwtjes ... De specials, zoals Tuinen Landelijke Stijl, Buitenwonen Landelijke Stijl en Binnenkijken Landelijke Stijl, alsook de boekenreeks en de jaarlijkse agenda tonen aan dat Wonen Landelijke Stijl meer is dan alleen maar een interieurblad. Het staat voor een echte levensstijl.

Lezersprofiel

WLS - MDC	BE	Profiel %	NL	Profiel %
Geslacht	Vrouw	71%	Vrouw	63%
Leeftijd	45-64 jaar	42%	35-64 jaar	48%
Sociale klasse	1-4	63%	A	25%
VVA	Main shopper	79%	Doet dagelijkse boodschappen	92%

Key insights

1. Wonen Landelijke Stijl en Maisons de Charme zijn de grootste Home & Deco magazines in België en Nederland.
2. Uit onderzoek blijkt dat 32% van de bevolking deze tijdloze landelijke stijl aantrekkelijk vindt. 33% verkiest nog steeds gespecialiseerde woontijdschriften voor het inwinnen van inspiratie en informatie.

Bron: DPG Media Propriety Research, Woonstijlen onderzoek

3. De lezers en lezeressen vormen een hechte community die bereikt worden via verschillende touchpoints:
 - Een gegarandeerde brede distributie in alle belangrijke retailkanalen.
 - Online aanwezigheid dankzij hun eigen kenmerkende website: wonenlandelijkestijl.com en maisons-decharme.com.
 - Sociale media aanwezigheid: samen meer dan 110 000 Facebook-fans en 24 000 volgers op Instagram.
 - Verschillende spin offs, bijlagen, boeken en product-branding waaronder de agenda van Wonen Landelijke Stijl.
 - Trouwe aanwezigheid op belangrijke woonevents.

De kerndoelgroep

Is tussen de 35-54 jaar	Hecht veel waarde aan een warm interieur	Combineert werk met gezin	Is hoog opgeleid
✓	✓	✓	✓

Wonen Landelijke Stijl / Maisons de Charme






De kalender

Editie	Thema	Verschijningsdatum	Deadline Reservatie	Deadline Materiaal
01-2020	Badkamers & vloeren	16/01/20	28/11/19	05/12/19
02-2020	Outdoor	05/03/20	21/01/20	28/01/20
03-2020	Zitmeubelen & Verf, stof en behang	23/04/20	09/03/20	16/03/20
04-2020	Slaapkamers	04/06/20	14/04/20	21/04/20
05-2020	Wonen aan het water	23/07/20	08/06/20	15/06/20
06-2020	Keukens & haarden	10/09/20	28/07/20	04/08/20
07-2020	100% Kerst	22/10/20	08/09/20	15/09/20
08-2020	Binnenverlichting	03/12/20	19/10/20	26/10/20

De kalender - Specials

Thema	Abonnees	Verschijnings datum	Deadline reservatie	Deadline materiaal
Tuinen Landelijke Stijl	n.v.t.	18/02/20	21/01/20	28/01/20
Buitenwonen Landelijke Stijl	02/03/20	21/04/20	21/01/20	11/02/20
Stylen, Landelijke Stijl	20/07/20	25/08/20	08/06/20	15/06/20
Binnenkijken Landelijke Stijl	19/10/20	24/11/20	08/09/20	15/09/20

Formaten

Formaat	BxH in mm
2/1 	460 x 297 aflopend 466 x 303
1/1 	230 x 297 aflopend 236 x 303
1/2 verticaal 	97 x 260
1/2 horizontaal 	200 x 127
1/4 verticaal 	97 x 127

De technische info

Aanlevering materiaal via Ad4All door middel van automatische uploadmails. Gelieve 1 PDF file/pag aan te maken volgens de Medibel + v7 standaard (GWG_MagazineAds_1v4). Steeds voorzien van snijlijnen. Bij aflopende advertenties ook 5 mm afloop aan elke zijde voorzien. Niet aflopend tekst- en/of beeldmateriaal moet min. 5 mm van de rand verwijderd zijn. Voor 2/1 advertenties, levert u 2 x 1/1 pagina.

Meer info op <https://www.dpgmediawoonmagazines.be/nl/adverteren/>

Contact

Meer info en/of reserveringen voor België

+32 15 67 80 22 |
advertising.be@dpgmediawoonmagazines.be

Technische informatie
publi.be@dpgmediawoonmagazines.be

Meer info op
<https://www.dpgmediawoonmagazines.be/nl/adverteren>

Tarieven in euro, exclusief BTW.
De algemene voorwaarden vinden u op <https://www.dpgmediawoonmagazines.be/nl/adverteren/>