

SPECIFIEKE AANLEVERINGSVOORWAARDEN

Belangrijk bij het verpakken van meegehechte inserts en pop-ups

De inserts en pop-ups dienen geplooid geleverd te worden, gestapeld in pakken van minimum 250 exemplaren, kruiselings of om en om in handzame pakjes van +/- 10 à 15 cm (verpakt in kartonnen dozen – géén krimpfolie). Indien een inlassing voorzien is in meerdere magazines: aparte verpakking per magazine.

Indien er meerdere formaten en/of thema's van een insert voorzien zijn in één magazine: aparte verpakking per thema en/of formaat.

Belangrijk bij het verpakken van losse niet meegehechte inserts

De levering dient te gebeuren in dozen van +/- 800 à 1.000 exemplaren. De inserts moeten **steeds in dezelfde richting** zitten. **NOOIT** kruiselings, liggend, of om en om verpakken (verpakt in kartonnen dozen – géén krimpfolie). De inserts moeten steeds in dezelfde richting zitten en gescheiden per taalrol. Dus vermijden dat bv. nederlands- en franstalige exemplaren gemengd raken.

Belangrijk bij het verpakken van op te kleven staaltjes, kaarten, booklets, leaflets, enz...

De staaltjes, kaarten, booklets, leaflets, enz. moeten per gelijke aantallen in dozen worden verpakt. Indien er meer dan één rij staaltjes per doos is, moeten stevige tussenschotten worden geplaatst die hoger zijn dan de staaltjes. De levering dient te gebeuren in dozen van +/- 800 à 1.000 exemplaren, zodanig verpakt dat de staaltjes, kaarten, booklets, leaflets, enz. geen gevaar lopen vervormd te geraken tijdens het verpakken en transporteren.

De staaltjes, kaarten, booklets, leaflets, enz. moeten **steeds in dezelfde richting** zitten.

NOOIT kruiselings, liggend, of om en om verpakken. Ook geen elastiekjes of andere toestanden.

De staaltjes, kaarten, booklets, leaflets, enz. moeten steeds in dezelfde richting zitten en gescheiden per taalrol en per magazine. Dus vermijden dat bv. nederlands- en franstalige exemplaren gemengd raken.

Levering:

3 weken voor verschijning bij de respectievelijke afwerker.

Voor alle gewone inserts of pop-ups dienen 5 weken vóór verschijnen een 10-tal en voor meer complexe inserts een 50-tal exemplaren voor een laatste controle i.v.m. formaat en verwerkbaarheid gestuurd naar SANOMA MEDIA / Sales Operations – Stationsstraat 55 – 2800 MECHELEN

OPMERKING:

Alle inserts of pop-ups dienen hetzelfde formaat en hetzelfde gewicht per m2 te hebben.

De looprchting van het papier dient evenwijdig te zijn met de rug van de insteek

De voorziene inschiet is 2 %