

vtwonen



hét woonblad dat verschillende woonstijlen combineert

Taal	Nederlands
Frequentie	13x/jaar
Hoofdredacteur	Nicolette Fox
Totaal verspreide oplage	20 000
Bereik België*	117 000
Digitaal bereik	Instagram 432 000 volgers (BENE) Facebook ca. 26 000 fans Pinterest 117 000 (BENE)
Nieuwsbrief opt-ins	ca. 55 000 adressen

* Bron: CIM 2017-2018/1 papier+digitaal, 12+

Het merk

vtwonen is dé stijlgids voor al wie behoefte heeft aan inspiratie, informatie en advies. Volgens vtwonen is een huis nooit af. Het blad stimuleert haar lezers dan ook om creatief bezig te blijven met hun interieur.

vtwonen combineert verschillende woonstijlen in één magazine. Al die woonstijlen worden op een bereikbare en betaalbare manier naar voren gebracht.

De eclectische woonstijl, waarbij men meerdere woonstijlen integreert in één interieur, maakt een duidelijke opmars. Om in te spelen op deze trend verschijnt het succesvolle Nederlandse magazine sinds eind 2016 ook in een Belgische versie..

Key insights

1. 76% van de Belgische en Nederlandse bevolking hecht veel belang aan de inrichting en decoratie van zijn woning.
2. 21% van de Belgische en Nederlandse bevolking geeft aan dat ze relatief veel geld besteden aan de inrichting en decoratie van hun woning.
3. 39% van de Belgische en Nederlandse bevolking bladert graag in tijdschriften die over wooninrichting gaan.
4. Tijdschriften worden, na woonwinkels en internet, erkend als de geschikte bron van informatie over woonstijlen.

Bron: Sanoma Propriety Research, Woonstijlen onderzoek 2016

De kerndoelgroep

Is tussen de 25-55 jaar	Heeft interesse in kunst, cultuur, antiek en vormgeving	Heeft een fijn inkomen en besteedt dit graag aan haar interieur	Nodigt graag vrienden uit om lekker te eten
✓	✓	✓	✓

Lezersprofiel

vtwonen		Profiel %
Geslacht	Vrouw	71,70%
Leeftijd	25-44 jaar	42,70%
Leeftijd	45-64 jaar	43,10%
Diploma	hoger opgeleid	59,70%
Sociale Klasse	1-3	63,60%
Actief / beroep		73,80%



De kalender

Editie	Thema	Verschijningsdatum	Deadline reservatie	Deadline materiaal
01-2019	Slaapkamernieuws van bed tot plaid en lamp tot wekker	16/01/19	10/12/18	14/12/18
02-2019	Alles met de stekker van stofzuiger tot lamp	13/02/19	10/01/19	15/01/19
03-2019	Keukennoviteiten	13/03/19	07/02/19	12/02/19
04-2019	Een voorjaarshuis creëren met stof, verf en behang	10/04/19	07/03/19	12/03/19
05-2019	Alles voor de tuin, van tuinmeubel tot accessoires	08/05/19	02/04/19	05/04/19
06-2019	Zomerkriebels: relaxen en ontspannen in eigen tuin	05/06/19	01/05/19	06/05/19
07-2019	Kinderkamers: de musthaves accessoires en meubels	03/07/19	28/05/19	03/06/19
08-2019	Mooimakers voor de werkplek, wasruimte, hal en zolder	31/07/19	27/06/19	02/07/19
09-2019	Badkamernoviteiten	28/08/19	25/07/19	30/07/19
10-2019	Vloeren van tapijt tot gietvloer en hout tot laminaat	25/09/19	22/08/19	27/08/19
11-2019	Licht: van hanglamp tot spot en van vloer- tot bureaulamp	23/10/19	19/09/19	24/09/19
12-2019	Cadeaus en inpaktips	20/11/19	17/10/19	22/10/19
13-2019	Woonaccessoires en meubels in 4 stijlen: klassiek, design, landelijk en basic	18/12/19	14/11/19	19/11/19

vtwonen 360° bereik

	Gemiddelde jan'18-aug'18
Print+digital ¹	117
Desktop/laptop web ²	57,3
Mobile web ³	83,6
Social FB ⁴	8,7
TV Program ⁵	451.2

Bron ('000):

- (1) Print+Digitaal Edities: Cim NRS 2017-2018 / 1
- (2) Web (Desktop/Laptop): Gemius rating reports voor CIM. Focus maandelijkse unieke bezoekers, België en buitenland.
- (3) Mobiel Web: Gemius rating reports voor CIM. Focus maandelijkse unieke bezoekers, België en buitenland.
- (4) Social: Enkel Facebook, Facebook organisch post bereik; gemiddelde per dag voor de respectievelijke maand
- (5) TV gemiddelde nov'17 – apr'18 (looptijd TV)

De technische info

Aanlevering materiaal via Ad4All van Sanoma Nederland:
<http://www.sanoma-aanleveren.nl>








SANOMA MARKTLEIDER IN HOME & DECO IN BELGIE EN NEDERLAND

VERGROOT UW BEREIK EN GENIET EXTRA KORTING!

Combineer meerdere titels en ontvang extra korting

2 combi	extra 20%
3 combi	extra 25%
4 combi	extra 30%
5 combi	extra 40%

De prijslijst

Formaat	Aflopend BxH in mm	Niet-aflopend BxH in mm	Tarief
2/1 	456 x 283		€ 5 000,00
1/1 	228 x 283		€ 2 500,00
1/2 verticaal 	112 x 283		€ 1 500,00
1/2 horizontaal 	228 x 138		€ 1 500,00
1/4 verticaal 		47 x 258	€ 937,50
1/4 vierkant 		206 x 60	€ 937,50
Panoramisch 	456 x 138		€ 3 300,00
cover 2			€ 3 250,00
cover 3			€ 2 750,00
cover 4			€ 3 500,00

Digital

Al onze digitale en crossmedia tarieven zijn terug te vinden op
<http://advertising.sanoma.be/nl/digital-ratecard>

Contact

Meer info en/of reservaties
 +32 15 67 80 22 | advertising.be@sanoma.com
 Technische informatie: publi.be@sanoma.com
 Meer info op <http://advertising.sanoma.be>