



Inkoop mogelijkheden 2019

s a n o m a

Tarieven Sanoma 2019

Graag informeren we je over onze nieuwe tarieven voor 2019. Op deze tariefkaart vind je een overzicht van het volledige portfolio en de advertentiemogelijkheden van Sanoma voor zowel print, digital, video en events.

De tarieven zijn transparant opgebouwd. Per mediumtype geven we aan hoe je aan de hand van de rekenmodule het tarief van je campagne berekent.

Sanoma is klaar voor het nieuwe jaar.

We kijken uit naar een mooie samenwerking!

s a n o m a

Coverpas en Plusproposities

Informeer bij uw accountmanager naar de actuele tarieven van de coverpas. Meer weten over de plusproposities? Ga naar www.sanoma.nl/plusproposities.

Campagneprijs berekenen

Gebruik de rekenmodule om het tarief van je print campagne te bereken. Het basis CPM tarief voor print is € 12,90.

CAMPAGNEPRIJS =
(bruto excl. kortingen)



Rekenvoorbeeld: 1/1 Pagina in Ouders van Nu, cover 4 positie

Basis tarief CPM € 12,90 × 1,00 (1/1 pagina) × 1,80 (Ouders van Nu)
× 1,30 (cover 4 toeslag) × 321.000/1.000 (bereik) = € 9.689,71

Basis CPM tarief

Het CPM tarief voor print is per 1 januari 2019 vastgesteld op € 12,90. Niet alle advertentieformaten zijn voor alle titels beschikbaar. Neem contact op met je accountmanager voor alle mogelijkheden.

* De tarieven op deze tariefkaart zijn afgerond op hele euro's. Op de factuur worden bedragen afgerond op twee decimalen.

** Bereik op basis van NOM Print Monitor 2018 II en NOM Kidsmonitor 2017. De tarieven worden 1x per kalenderjaar bepaald op basis van de meest recente NOM en NOM Kidsmonitor cijfers.

Formaatindex

	Index		Index		Index
1/8	0,16	3/4	0,96	1 1/2	1,63
1/4	0,32	1/1	1,00	2/1	2,00
1/2	0,63	1 1/4	1,32		
2/3	0,84	1 1/3	1,42		

Titelindex

	bereik**	index	1/1 pagina*	1/2 pagina*	1/4 pagina*	2/1 pagina*
Ariadne at Home	235.000	2,00	€ 6.063	€ 3.820	€ 1.940	€ 12.126
AutoWeek	636.000	1,05	€ 8.615	€ 5.427	€ 2.757	€ 17.229
Donald Duck	1.798.000	0,55	€ 12.757	€ 8.037	€ 4.082	€ 25.514
Eigen Huis & Interieur	282.000	2,75	€ 10.004	€ 6.302	€ 3.201	€ 20.008
Fashionchick Girls	100.000	2,65	€ 3.419	€ 2.154	€ 1.094	€ 6.837
Flair	396.000	1,10	€ 5.619	€ 3.540	€ 1.798	€ 11.238
Flow	288.000	2,85	€ 10.588	€ 6.671	€ 3.388	€ 21.177
Kek Mama	182.000	3,20	€ 7.513	€ 4.733	€ 2.404	€ 15.026
Libelle	1.626.000	1,05	€ 22.024	€ 13.875	€ 7.048	€ 44.048
Margriet	1.003.000	1,05	€ 13.586	€ 8.559	€ 4.347	€ 27.171
Nouveau	133.000	3,50	€ 6.005	€ 3.783	€ 1.922	€ 12.010
Ouders van Nu	321.000	1,80	€ 7.454	€ 4.696	€ 2.385	€ 14.907
Story	811.000	0,55	€ 5.754	€ 3.625	€ 1.841	€ 11.508
Tina	316.900	1,00	€ 4.088	€ 2.575	€ 1.308	€ 8.176
Totaal TV	101.000	1,50	€ 1.954	€ 1.231	€ 625	€ 3.909
Veronica Magazine	945.000	0,90	€ 10.971	€ 6.912	€ 3.511	€ 21.943
Viva	344.000	1,05	€ 4.659	€ 2.935	€ 1.491	€ 9.319
vtwonen	810.000	1,75	€ 18.286	€ 11.520	€ 5.851	€ 36.572
Zo Zit Dat	84.000	2,20	€ 2.384	€ 1.502	€ 763	€ 4.768

Toeslagenindex

Weekbladen	Index	Maandbladen	Index
Geen selectie	1,00	Geen selectie	1,00
Cover 2	1,20	Cover 2	1,30
Cover 3	1,20	Cover 3	1,25
Cover 4	1,25	Cover 4	1,30
Cover 4 Veronica Magazine	1,50	1e spread	1,25
1e spread	1,20	Cover 2 + Pagina 3	1,30
Cover 2 + pagina 3	1,20	Pagina + Cover 3	1,25
Pagina + cover 3	1,20	1e rechterpagina	1,25
1e rechterpagina	1,20		

Bovenstaande tarieven zijn bruto en exclusief BTW. Er worden productiekosten gerekend voor branded content campagnes.

Digital

CAMPAGNEPRIJS =
(bruto excl. kortingen)



Rekenvoorbeeld

Interscroller op Margriet.nl, 150.000 impressies met een frequency cap van 3

Basis CPM tarief € 22,85 × 1,60 (Interscroller) × 1,50 (Margriet)
× 1,05 (frequency cap) × 150.000 impressies/1000 = € 8.637,30

CPM tarief

Het CPM tarief voor digital is per 1 januari 2019 vastgesteld op € 22,85. Niet alle advertentieformaten zijn voor alle titels beschikbaar. Neem contact op met je accountmanager voor alle mogelijkheden.

Formaatindex

Basics	Index
Full banner (468x60)	0,25
Standard banner (320x50)	0,25
Small Skyscraper (120x600)	0,45
Wide Skyscraper (160x600)	0,45
Double sized banner (320x100)	0,55
Large Rectangle (336x280)	1,00
Medium Rectangle (300x250)	1,00

Specials	Index
Commercial post	1,00
Commercial content widget	1,50
Radical	2,35

High Impact	Index
Half page banner (320x240)	1,00
Interscroller	1,60
Midscroller	1,60
Portrait ad	1,60
Transformer	1,60
Billboard (970x250)	1,80
Half page ad (300x600)	1,80
Floor ad	2,00
Cross device header	2,00
Skin + Leaderboard	2,00
Skin + Billboard	2,20

Outstream	Index
Outstream in page video	1,00
Outstream video experience	2,20
Native Outstream	2,00

Bovenstaande tarieven zijn bruto en exclusief BTW.

Titelindex

Run of Network	0,70
----------------	------

Site	Index
Autoweek.nl	2,00
Donaldduck.nl	1,00
Fashionchick.nl	2,00
Fashionchickgirls.nl	1,25
Flaironline.nl	2,00
Hartvannederland.nl	1,25
Hettestpanel.nl	1,50
Kekmama.nl	1,75
KIJK.nl	1,00
Libelle.nl	1,50
Margriet.nl	1,50
Net5.nl	1,00
Nouveau.nl	1,50
NU.nl	1,00
NUsport.nl	1,00
Oudersvannu.nl	2,00
Pietsweer.nl	1,25
SBS6.nl	1,00
SBS9.nl	1,00
Scholieren.com	0,75
Schoolbank.nl	0,75
Show.nl	1,25
Startpagina.nl	1,50
Story.nl	2,00
Styletoday.nl	1,50
Superguide.nl	1,00
Tina.nl	1,00
TotaalTV.nl	1,00
Tvgids.nl	1,00
Veronicamagazine.nl	1,00
Veronicatv.nl	1,00
Viva.nl	1,50
vtwonen.nl	2,00
Zozitdat.nl	1,25

Channelindex

	Index
Automotive	1,25
Business & Finance	1,25
Fashion & Beauty	1,25
Food	1,25
Health	1,25
Home Deco	1,25
Lifestyle, Entertainment & Games	1,25
Men	1,25
Parents	1,25
Sports	1,25
Telecom	1,25
Travel & Weather	1,25
Women	1,25

Selectie-index (optioneel)

Alleen homepage of katern	1,25
Web/app only	1,25
Contextueel	1,25

Techniek 1,05

Capping
Locatie
Tijd

Demografie 1,10

Geslacht
15-34
35-54
55+
Sociale klasse AB1
Ouders
Studenten

Interesses 1,25

Automotive
Beauty & Fashion
Business & Finance
Entertainment
Food & Health
Home & Deco
Sports
Technology
Travel

Intent 1,50

Automotive intenders
Consumer electronic shoppers
Fashion shoppers
Home Deco shoppers
Telecom

Programmatic / non guaranteed

		Programmatic Display*		Programmatic audience		
Alle tarieven zijn minimale biedingsprijzen		Channel	ROS	Demo-graphics**	Interest / contextual targeting	Intent
Basic ad formats: Web/Tablet/Mobile	Rectangle 336 x 280 & 300 x 250	€ 3,50	€ 3,00	€ 3,50	€ 4,00	€ 5,00
	Leaderboard 728 x 90	€ 2,00	€ 1,50	€ 2,00	€ 2,50	€ 3,50
	Skyscraper 120 x 600 & 160 x 600	€ 2,00	€ 1,50	€ 2,00	€ 2,50	€ 3,50
	Full banner 468 x 60	€ 1,50	€ 1,00	€ 1,50	€ 2,00	€ 3,00
	Single/Double banner 320 x 50 & 320 x 100	€ 1,50	€ 1,00	€ 1,50	€ 2,00	€ 3,00
Rich media formats***	Half page banner (mobile web + app) 320x240	€ 3,50	€ 3,00	€ 3,50	€ 4,00	€ 5,00
	Interscroller (mobile web) 320x500	€ 5,50	€ 5,00	€ 5,50	€ 6,00	€ 7,00
	Midscroller (mobile web) 320 x 250	€ 5,50	€ 5,00	€ 5,50	€ 6,00	€ 7,00
	Portrait ad (mobile web) 320 x 400	€ 5,50	€ 5,00	€ 5,50	€ 6,00	€ 7,00
	Billboard 970 x 250 Half page ad 300 x 600	€ 8,50	€ 8,00	€ 8,50	€ 9,00	€ 10,00
	Cross device header (1800 x 200)	€ 11,50	€ 11,00	€ 11,50	€ 12,00	€ 13,00
	Skin + Billboard (970 x 1000)	€ 12,50	€ 12,00	€ 12,50	€ 13,00	€ 14,00
Other	Commercial post (zie specs)	€ 3,50	€ 3,00	€ 3,50	€ 4,00	€ 5,00
	Commercial content widget	€ 5,00	€ 4,50	€ 5,00	€ 5,50	€ 6,50
	Outstream (zie specs)	€ 8,50	€ 7,80	€ 8,50	€ 9,00	€ 10,00
	Outstream video experience	€ 12,50	€ 12,00	€ 12,50	€ 13,00	€ 14,00
	Native Outstream	€ 10,50	€ 10,00	€ 10,50	€ 11,00	€ 12,00
	Pre-roll (zie specs)	-	€ 15,00	-	-	-
Data only	-	-	€ 1,00	€ 2,00	€ 4,00	

* Lijst met site indeling te downloaden vanaf Sanoma.nl of op aanvraag via programmatic.nl@sanoma.com.

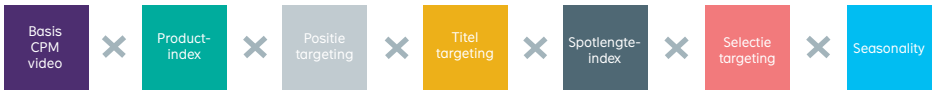
** Voor een custom audience op basis van branded content geldt het tarief van demographics.

*** Alle rich media uitingen zijn Advertiser Paid.

Display tarieven (fixed)

Titel	Channel	Formaat	Tarief	Per
Autoweek.nl	Homepage	Billboard	€ 10.000	DAG
Autoweek.nl	Homepage	Commercial post	€ 3.500	WEEK
Autoweek.nl	Homepage	Radical	€ 17.500	DAG
Autoweek.nl	Homepage	Take-over	€ 13.000	DAG
Fashionchick.nl	Homepage	Billboard	€ 1.000	DAG
Fashionchick.nl	Run of Site	Billboard	€ 4.000	DAG
NU.nl	Algemeen	Cross device skin billboard + rect	€ 25.000	DAG
NU.nl	Economie Totaal	Cross device skin billboard + rect	€ 7.000	DAG
NU.nl	Entertainment Totaal	Cross device skin billboard + rect	€ 12.500	DAG
NU.nl	Homepage	Billboard	€ 35.000	DAG
NU.nl	Homepage	Mobile app take over	€ 55.000	DAG
NU.nl	Homepage	Radical	€ 58.500	DAG
NU.nl	Homepage	Cross device skin billboard + rect	€ 50.000	DAG
NU.nl	Homepage	Tablet app take over	€ 15.000	DAG
NU.nl	Homepage	Radical 4 uur	€ 18.000	UUR
NU.nl	Sport Totaal	Cross device skin billboard + rect	€ 15.000	DAG
NU.nl	Tech Totaal	Cross device skin billboard + rect	€ 4.000	DAG
NU.nl Startpagina.nl	Homepage (beide titels)	Radical (NU.nl) + Skin leaderboard	€ 79.475	DAG
Scholieren.com	Hoogseizoen	Header	€ 5.375	WEEK
Scholieren.com	Laagseizoen	Header	€ 1.250	WEEK
Startpagina.nl	Homepage	Skin leaderboard	€ 25.000	DAG
Tvgids (tablet)	Run of Site	Gridboard	€ 1.500	DAG
TVgids.nl	Homepage	Contentblock	€ 1.000	DAG
TVgids.nl	Homepage	Radical	€ 16.875	DAG
Veronica Superguide.nl	Run of Site	Take-over	€ 5.000	DAG
Viva.nl	VIVA 400	Billboard	€ 1.800	DAG

Online video advertising



Basis CPM video

Het bruto CPM tarief voor Online video advertising is per 1 januari 2019 vastgesteld op € 22,85.

Productindex

Product	Index
Video ad	100
Interactieve video ad	120
Online video billboard	80
In-Video Overlay*	40

Positie targeting

Positie	Index
Pre Mid	120
Pre	130

Titel targeting

Content	Index
Run of Video network	100
Run of Channel	125

Spotlengte-index

Spotlengte	Index
5 t/m 20 sec.	100
21 t/m 25 sec.	110
26 t/m 30 sec.	120
> 30sec	niet mogelijk

Selectie targeting (optioneel)

Beschikbaarheid en prijzen op aanvraag.

Seasonality

Season	Index
Q1	90
Q2	105
Q3	105
Q4	110

Branded content (fixed)

Titel	Inzet	Formaat	Tarief
Ariatne at Home	Blijft online	Sponsored article	€ 1.875
Autoweek.nl (positie 3)	31 dagen	Smarticle	€ 5.250
Autoweek.nl (positie 3)	1 week	Advertorial	€ 4.620
Autoweek.nl (positie 9)	31 dagen	Smarticle	€ 4.375
Autoweek.nl (positie 9)	1 week	Advertorial	€ 3.960
Autoweek.nl (positie 15)	1 week	Advertorial	€ 2.640
Autoweek.nl (positie 21)	1 week	Advertorial	€ 1.500
Donaldduck.nl	7 dagen	Sponsored article	€ 1.875
Eigen Huis & Interieur	Blijft online	Sponsored article	€ 1.875
Fashionchick.nl	Blijft online	Sponsored article	€ 3.750
Fashionchick Girls	Blijft online	Sponsored article	€ 2.625
Flaironline.nl	Blijft online	Sponsored article	€ 2.500
Flowmagazine.nl	Blijft online	Sponsored article	€ 3.500
Kekmama.nl	Blijft online	Sponsored article	€ 3.000
Libelle.nl	Blijft online	Sponsored article	€ 7.000
Margriet.nl	Blijft online	Sponsored article	€ 4.000
NU.nl - Cross-device - Voorpagina	Dag	Themablok	€ 50.000
NU.nl - Nuweekend - Voorpagina	Weekend	Smarticle	€ 47.500
NU.nl - Algemeen - Voorpagina	Dag	Smarticle	€ 40.000
NU.nl - Economie - Voorpagina	Dag	Smarticle	€ 22.500
NU.nl - Sport - Voorpagina	Dag	Smarticle	€ 20.000
NU.nl - Tech - Voorpagina	Dag	Smarticle	€ 20.000
NU.nl - Entertainment - Voorpagina	Dag	Smarticle	€ 17.500
NU.nl - Uit - Voorpagina	Dag	Smarticle	€ 15.000
NU.nl - Dagrubriek - Voorpagina	Dag + 6 dagen	Smarticle	€ 17.500
Nushop - Voorpagina	Dag	Shoplink	€ 4.000
NU.nl - Algemeen - Extensie	Week	Smarticle	€ 15.000
NU.nl - Economie - Extensie	Week	Smarticle	€ 5.000
NU.nl - Sport - Extensie	Week	Smarticle	€ 7.000
NU.nl - Tech - Extensie	Week	Smarticle	€ 5.000
NU.nl - Entertainment - Extensie	Week	Smarticle	€ 8.000
Nouveau.nl	Blijft online	Sponsored article	€ 1.875
Oudersvannu.nl	Blijft online	Sponsored article	€ 6.000
Scholieren.com (blog)	7 dagen	Sponsored article	€ 1.875
Startpagina.nl (blog)	31 dagen	Sponsored article	€ 2.000
Stijlvol Wonen	Blijft online	Sponsored article	€ 1.875
Story.nl	7 dagen	Sponsored article	€ 1.500
Styletoday.nl	Blijft online	Sponsored article	€ 2.500
Tina.nl	7 dagen	Sponsored article	€ 1.250
Veronicemagazine.nl	7 dagen	Sponsored article	€ 1.000
VIVA MAMA	Blijft online	Sponsored article	€ 3.000
Viva.nl	Blijft online	Sponsored article	€ 4.000
vtwonen.nl	31 dagen	Sponsored Story	€ 3.750
Wonen Landelijke Stijl	Blijft online	Sponsored article	€ 1.875

Bovenstaande tarieven zijn bruto en exclusief BTW. Er worden productiekosten gerekend voor branded content campagnes.

Nieuwsbrief

Titel	Tarief
Ariadne at home	€ 2.100
AutoWeek (positie 1)	€ 3.500
Donaldduck.nl	€ 3.000
Eigen Huis & Interieur	€ 950
Fashionchick.nl	€ 3.500
Fashionchick Girls	€ 1.700
Flaironline.nl	€ 2.250
Flowmagazine.nl (Nederlands)	€ 1.750
Kekmama.nl	€ 2.750
Libelle.nl	€ 6.500
Margriet.nl	€ 3.250

Titel	Tarief
NU.nl	€ 2.200
Nouveau.nl	€ 500
Oudersvannu.nl	€ 10.000
Stijlvol Wonen	€ 300
Story.nl	€ 750
Styletoday.nl	€ 2.250
Tina.nl	€ 1.000
Veronicatv.nl	€ 800
Viva.nl	€ 2.500
vtwonen.nl*	€ 10.000
Wonen Landelijke Stijl	€ 725
ZoZitDat	€ 1.000

* i.c.m sponsored story



Social

Facebook Only (Post of Video)

Titel	Tarief	Titel	Tarief
Ariadne at Home	€ 1.500	Margriet	€ 2.250
AutoWeek	€ 2.250	Nouveau	€ 1.500
Donald Duck	€ 3.500	Ouders van Nu	€ 1.600
Eigen Huis & Interieur	€ 1.500	Stijlvol Wonen	€ 1.400
Fashionchick	€ 1.750	Story	€ 1.250
Fashionchick Girls	€ 1.500	STYLETODAY	€ 1.600
Flaironline	€ 1.400	Viva	€ 1.600
Flow Magazine	€ 1.500	vtwonen*	€ 5.750
Kek Mama	€ 1.500	Wonen Landelijke Stijl	€ 1.600
Libelle	€ 2.250	Scholieren.com	€ 750

* Alleen i.c.m. sponsored story

Instagram

Titel	Tarief Post, Serie of Video*	Tarief Story*
Ariadne at Home	€ 475	€ 450
AutoWeek	€ 500	€ 525
Donald Duck	€ 1.500	€ 1.500
Eigen Huis & Interieur	€ 500	€ 475
Fashionchick	€ 650	€ 525
Flow Magazine	€ 1.025	€ 600
Kek Mama	€ 550	€ 550
Libelle	€ 575	€ 525
Margriet	€ 550	€ 500
NU.nl*	-	€ 525
Ouders van Nu	€ 700	€ 550
Scholieren.com	€ 750	€ 750
Stijlvol Wonen	€ 500	€ 475
STYLETODAY	€ 550	€ 475
Tina	€ 1.750	€ 1.750
Wonen Landelijke Stijl	€ 500	€ 475
vtwonen	€ 1.350	€ 750

* I.c.m. smarticle of contentblok - laatste slide van redactioneel IG Story (inclusief swipe up mogelijkheid)

Alles social tarieven zijn inclusief productiekosten. Productiekosten Video op aanvraag.

Events

Met o.a. de Libelle Zomerweek, het Margriet Winter Festival, de Tina-Dag en de vt wonen&-design beurs is Sanoma een topspeler in de markt van consumentenbeurzen.

Dankzij ons grote mediabereik en de hechte band tussen lezer/bezoeker en merk zijn de events zeer succesvol. Bovendien bieden zij de ideale mogelijkheid om de doelgroep live te ervaren, contact en imago op te bouwen en trial te genereren.

Event	Maand	Bezoekers	Tarieven
Libelle Zomerweek	mei	85.000	Stand vanaf ca. € 2.007,- Mediapakket vanaf € 7.000,-
Tina-dag	sept	25.000	Deelname vanaf ca. € 3.500,-
vt wonen&design beurs	okt	90.000	Stand vanaf 15m2 ca. € 3.000,-
Viva 400	nov	500	Sponsorpakket vanaf ca. € 10.000,-
Margriet Winter Fair*	nov	75.000	Stand vanaf ca. € 190,- per m2 Mediapakket vanaf ca. € 5.800,-
In de Wolken Festival	okt	20.000**	Stand vanaf ca. € 149,- per m2 Mediapakket vanaf ca. €5.000,-

Bovenstaande tarieven zijn bruto en exclusief BTW.

*Tarieven op basis van 2018. Tarieven 2019 op aanvraag.

**Verwachte aantal bezoekers



Contact Sanoma

Sanoma Sales

088 556 77 77

sales.nl@sanoma.com

www.sanoma.nl

Sanoma Advertising Care

Advertising Care Support

088 556 56 65

acprint.nl@sanoma.com

Bezoekadres Sanoma

Capellalaan 65

2132 JL Hoofddorp

Ad Operations Digital

088 556 95 45

traffic.nl@sanoma.com