

Ariadne at Home - Brocante Special

For happy living



Taal	Nederlands
Periodiciteit	8x/jaar
Oprichtingsjaar	2010
Hoofdredacteur	Dorien Ceulemans
Coördinator	Britt Slegers
Gemiddelde oplage	Vlaanderen: 8.000 (incl. pakketten) Nederland: 60.000 (incl. pakketten)

Het concept

Brocantespecial is een spin-off van het woonblad Ariadne at Home en is het blad bij uitstek voor iedereen die houdt van een landelijke, brocante woonstijl.

In elke editie verschijnt een selectie van minimaal 4 interieur-reportages in brocante stijl. Deze stijl kan variëren van sober Scandinavisch, over stoer met een industrieel tintje tot romantisch met Franse invloeden. Naast de reportages vindt de lezer in het blad uitgebreide shoppingproducties, styling- en zelfmaaktips en interessante adressen.

vtwonen.nl/ariadneathome

Key insight

1. Gekoppeld aan het sterke moedermerk Ariadne at Home.
2. Boeiende human interest verhalen gecombineerd met praktische informatie als bv concrete adressen van winkels/ e-shops en DIY-dossiers.
3. Doelgroep zit in hoge welstandsklasse en is zeer actieve, responderende doelgroep.






De kerndoelgroep

Brocanteurs en liefhebbers van de brocantestijl.



Ariadne at Home - Brocante Special

De prijslijst

Formaat	BxH in mm	Tarief *
1/1	 zetspiegel 204 x 254 / bladspiegel 220 x 274	€ 2 968,00
1/2L	 zetspiegel 204 x 125 / bladspiegel 220 x 136	€ 1 870,00
1/2S	 zetspiegel 100 x 254 / bladspiegel 109 x 274	€ 1 870,00
1/4S	 zetspiegel 49 x 254 / bladspiegel 53 x 274	€ 950,00
1/4V	 zetspiegel 100 x 125 / bladspiegel n.v.t.	€ 950,00

* Nederland & België

vtwonen.be/vtdeco.be is het online platform van de Belgische home & deco magazines

Native advertising mogelijkheden: zie Digital Ratecard



De kalender

Editie	Thema	Verschijningsdatum	Deadline Reservatie	Deadline Materiaal
Editie 1-2018	Winters wonen - stylen met wol - Instagram inspiratie	24/01/18	15/12/17	15/12/17
Editie 2-2018	Plan alvast je brocante vakantie! Brocante logeeradressen in NL, FR (+ toeristische tips) voorjaarskransen met vleugje Pasen	07/03/18	30/01/18	30/01/18
Editie 3-2018	100 % binnenkijken (Overwegend witte interieurs/voorjaarshuizen)	18/04/18	12/03/18	12/03/18
Editie 4-2018	Vrouwelijke/romantische interieurs - pastels	30/05/18	20/04/18	20/04/18
Editie 5-2018	Zomer - tuin en terrasinspiratie - veldbloemen	11/07/18	05/06/18	05/06/18
Editie 6-2018	100 % binnenkijken (landelijke brocante interieurs met een stoer accent en warme materialen)	22/08/18	17/07/18	17/07/18
Editie 7-2018	Herfst - dossier verf, stof en kleur	03/10/18	28/08/18	28/08/18
Editie 8-2018	Kerst	14/11/18	09/10/18	09/10/18

Technische info

Voorzie 3 mm extra aan de vier zijden, indien het een aflopende advertentie is. Voor 1/1 advertenties dient men met de tekst minstens 10 mm van de bladrand te blijven. Voor 2/1 advertenties met doorlopende teksten moet de tekst aan de vouwzijde minstens 10 mm van de rand verwijderd zijn. PDF's kunnen het beste gemaakt worden volgens profielen van de Ghent Workgroup (Sheet CMYK 1v3 of hoger). Indien u niet over deze profielen beschikt kunt u ze downloaden via www.gwg.org. Gelieve altijd een print mee te sturen (de print en het document moeten hetzelfde zijn). Als wij geen print hebben kunnen wij niets controleren. Indien de bestanden niet drukbaar kunnen worden aangeleverd, zullen wij, in overleg met u, naar een oplossing zoeken.

Contact

Meer info en/of reservaties

België
+32 15 67 80 22 | advertising.be@sanoma.com
Nederland
+31 24 35 61 894

Technische informatie

+32 15 67 80 23 | publi.be@sanoma.com

Meer info op
<http://advertising.sanoma.be> & <http://sanoma.nl>

sanoma