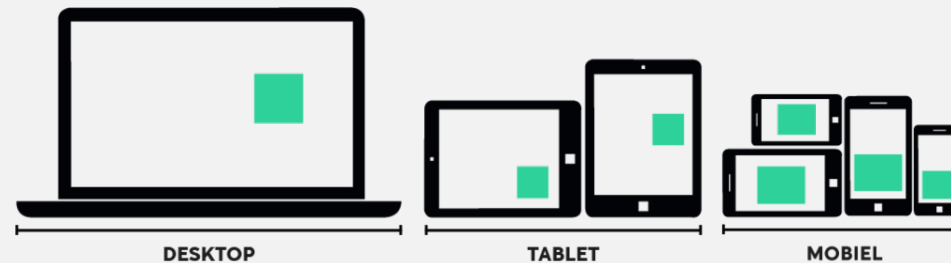




DIGITAL  
TECHNICAL  
SPECS



# IMU/medium rectangle



## Aanlevervoorwaarden

- Het materiaal dient minimaal 3 werkdagen voor livegang aangeleverd te worden bij de Adoperations afdeling van DPG Media via [advertising.be@dpgmediawoonmagazines.be](mailto:advertising.be@dpgmediawoonmagazines.be).
- Vermeld graag bij het aanleveren de naam van de klant en de naam van de campagne.
- Voor alle advertenties binnen het DPG Media netwerk geldt dat het voor de bezoeker duidelijk moet zijn dat het om een advertentie gaat.
- Een volledig overzicht van DPG Media advertentie- en aanlevervoorwaarden zijn te vinden op [dpgmediawoonmagazines.be](http://dpgmediawoonmagazines.be).

## Gedragsvoorwaarden

- De uiting mag een computer van een gebruiker niet hoger belasten dan 40% van het processorgebruik.
- De uiting mag een smartphone of een tablet niet vertragen of laten vastlopen.
- De uiting mag een app of mobiele browser van een gebruiker niet vertragen of laten crashen.
- Geen 100% transparante achtergrond (max 50%).
- Een uiting mag maximaal 3 keer lopen.
- Moet een duidelijke CTA hebben.
- De duur van een eventuele video is maximaal 15 seconden.
- De video mag automatisch afspelen.
- Geluid van een video staat bij het serveren standaard uit en kan on click geactiveerd worden.
- Er dient duidelijk een 'play', 'pauze' en/of 'stop' knop aanwezig te zijn.

## Technische specificaties

- Het formaat van deze advertentie is 300Bx250H px.

### **Aanleveren fysiek materiaal**

- De bestandsgrootte is maximaal 100 Kb per formaat.
- Aanleveren als (animated) .gif, .jpg, of .png.
- De URL van de landingspagina of losse impressie- en clicktrackers.

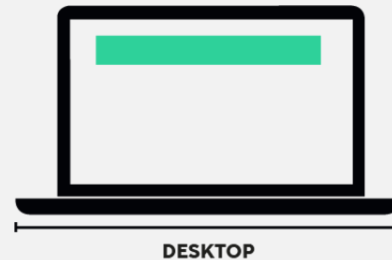
### **Aanlevering adserveringcode**

- Materiaal kan ook aangeleverd worden in de vorm van een adservering code.
- Initial load: 100 Kb.
- Host-initiated subload: nvt.
- User initiated load: nvt.

## HTML5

- HTML5 kan aangeleverd worden via de IAB standaard.  
<https://www.iab.com/guidelines/html5-for-digital-advertising-guidance-for-ad-designers-creative-technologists/>
- AppNexus volgt de door IAB aanbevolen upload van zipbestanden. Vanuit een AppNexus-perspectief wordt een HTML5-advertentie op dezelfde manier behandeld als een andere banner van derden.
- In het bestand dient wel de juiste AppNexus Clicktag verwerkt te worden. Hieronder staat uitgelegd hoe deze geïmplementeerd moet worden.  
<https://wiki.appnexus.com/display/industry/Use+IAB%27s+HTML5+clickTag+Standard+on+AppNexus>
- Voor vragen kunt u altijd contact opnemen met de Adoperations afdeling van DPG Media via [advertising.be@dpgmediawoonmagazines.be](mailto:advertising.be@dpgmediawoonmagazines.be) of +32 15 67 88 08

# Super leaderboard desktop



## Aanlevervoorwaarden

- Het materiaal dient minimaal 3 werkdagen voor livegang aangeleverd te worden bij de Adoperations afdeling van DPG Media via [advertising.be@dpgmediawoonmagazines.be](mailto:advertising.be@dpgmediawoonmagazines.be).
- Vermeld graag bij het aanleveren de naam van de klant en de naam van de campagne.
- Voor alle advertenties binnen het DPG Media netwerk geldt dat het voor de bezoeker duidelijk moet zijn dat het om een advertentie gaat.
- Een volledig overzicht van DPG Media advertentie- en aanlevervoorwaarden zijn te vinden op [dpgmediawoonmagazines.be](http://dpgmediawoonmagazines.be).

## Gedragsvoorwaarden

- De uiting mag een computer van een gebruiker niet hoger belasten dan 40% van het processorgebruik.
- De uiting mag een smartphone of een tablet niet vertragen of laten vastlopen.
- De uiting mag een app of mobiele browser van een gebruiker niet vertragen of laten crashen.
- Geen 100% transparante achtergrond (max 50%).
- Een uiting mag maximaal 3 keer lopen.
- Moet een duidelijke CTA hebben.
- De duur van een eventuele video is maximaal 15 seconden.
- De video mag automatisch afspelen.
- Geluid van een video staat bij het serveren standaard uit en kan on click geactiveerd worden.
- Er dient duidelijk een 'play', 'pauze' en/of 'stop' knop aanwezig te zijn.

## Technische specificaties

- Het formaat van deze advertentie is 960Bx150H px.

### **Aanleveren fysiek materiaal**

- De bestandsgrootte is maximaal 100 Kb.
- De URL van de landingspagina of losse impressie- en clicktrackers.
- Aanleveren als (animated) .gif, .jpg, of .png.

### **Aanlevering adserveringcode**

- Materiaal kan ook aangeleverd worden in de vorm van een adservering code.
- Initial load: 100 Kb.
- Host-initiated subload: nvt.
- User initiated load: nvt.

## HTML5

- HTML5 kan aangeleverd worden via de IAB standaard.  
<https://www.iab.com/guidelines/html5-for-digital-advertising-guidance-for-ad-designers-creative-technologists/>
- AppNexus volgt de door IAB aanbevolen upload van zipbestanden. Vanuit een AppNexus-perspectief wordt een HTML5-advertentie op dezelfde manier behandeld als een andere banner van derden.
- In het bestand dient wel de juiste AppNexus Clicktag verwerkt te worden. Hieronder staat uitgelegd hoe deze geïmplementeerd moet worden.  
<https://wiki.appnexus.com/display/industry/Use+IAB%27s+HTML5+clickTag+Standard+on+AppNexus>
- Voor vragen kunt u altijd contact opnemen met de Adoperations afdeling van DPG Media via [advertising.be@dpgmediawoonmagazines.be](mailto:advertising.be@dpgmediawoonmagazines.be) of +32 15 67 88 08

# Super leaderboard tablet



## Aanlevervoorwaarden

- Het materiaal dient minimaal 3 werkdagen voor livegang aangeleverd te worden bij de Adoperations afdeling van DPG Media via [advertising.be@dpgmediawoonmagazines.be](mailto:advertising.be@dpgmediawoonmagazines.be).
- Vermeld graag bij het aanleveren de naam van de klant en de naam van de campagne.
- Voor alle advertenties binnen het DPG Media netwerk geldt dat het voor de bezoeker duidelijk moet zijn dat het om een advertentie gaat.
- Een volledig overzicht van DPG Media advertentie- en aanlevervoorwaarden zijn te vinden op [dpgmediawoonmagazines.be](http://dpgmediawoonmagazines.be).

## Gedragsvoorwaarden

- De uiting mag een computer van een gebruiker niet hoger belasten dan 40% van het processorgebruik.
- De uiting mag een smartphone of een tablet niet vertragen of laten vastlopen.
- De uiting mag een app of mobiele browser van een gebruiker niet vertragen of laten crashen.
- Geen 100% transparante achtergrond (max 50%).
- Een uiting mag maximaal 3 keer lopen.
- Moet een duidelijke CTA hebben.
- Click-to-; page, app (+ backup url bij ontbreken app), market, shop, call, sms, whatsapp, share (social), navigatie en calendar is toegestaan als clickout.
- De duur van video is max 15 seconden.
- De video mag alleen on click afspelen.
- Geluid van een video staat bij het serveren standaard aan en is deactiveerbaar on click.
- Er dient duidelijk een 'play', 'pauze' en/of 'stop' knop aanwezig te zijn.

## Technische specificaties

- Het formaat van deze advertentie is 600Bx150H px.

### **Aanleveren fysiek materiaal**

- De bestandsgrootte is maximaal 100 Kb.
- De URL van de landingspagina of losse impressie- en clicktrackers.
- Aanleveren als (animated) .gif, .jpg, of .png.

### **Aanlevering adserveringcode**

- Materiaal kan ook aangeleverd worden in de vorm van een adservering code.
- Initial load: 100 Kb.
- Host-initiated subload: nvt.
- User initiated load: nvt.

### **HTML5**

- HTML5 kan aangeleverd worden via de IAB standaard.  
<https://www.iab.com/guidelines/html5-for-digital-advertising-guidance-for-ad-designers-creative-technologists/>
- AppNexus volgt de door IAB aanbevolen upload van zipbestanden. Vanuit een AppNexus-perspectief wordt een HTML5-advertentie op dezelfde manier behandeld als een andere banner van derden.
- In het bestand dient wel de juiste AppNexus Clicktag verwerkt te worden. Hieronder staat uitgelegd hoe deze geïmplementeerd moet worden.  
<https://wiki.appnexus.com/display/industry/Use+IAB%27s+HTML5+clickTag+Standard+on+AppNexus>
- Voor vragen kunt u altijd contact opnemen met de Adoperations afdeling van DPG Media via [advertising.be@dpgmediawoonmagazines.be](mailto:advertising.be@dpgmediawoonmagazines.be) of +32 15 67 88 08

# Super leaderboard mobile



## Aanlevervoorwaarden

- Het materiaal dient minimaal 3 werkdagen voor livegang aangeleverd te worden bij de Adoperations afdeling van DPG Media via [advertising.be@dpgmediawoonmagazines.be](mailto:advertising.be@dpgmediawoonmagazines.be).
- Vermeld graag bij het aanleveren de naam van de klant en de naam van de campagne.
- Voor alle advertenties binnen het DPG Media netwerk geldt dat het voor de bezoeker duidelijk moet zijn dat het om een advertentie gaat.
- Een volledig overzicht van DPG Media advertentie- en aanlevervoorwaarden zijn te vinden op [dpgmediawoonmagazines.be](http://dpgmediawoonmagazines.be).

## Gedragsvoorwaarden

- De uiting mag een computer van een gebruiker niet hoger belasten dan 40% van het processorgebruik.
- De uiting mag een smartphone of een tablet niet vertragen of laten vastlopen.
- De uiting mag een app of mobiele browser van een gebruiker niet vertragen of laten crashen.
- Geen 100% transparante achtergrond (max 50%).
- Een uiting mag maximaal 3 keer lopen.
- Moet een duidelijke CTA hebben.
- Click-to-; page, app (+ backup url bij ontbreken app), market, shop, call, sms, whatsapp, share (social), navigatie en calendar is toegestaan als clickout.
- De duur van een eventuele video is maximaal 15 seconden.
- De video mag alleen on click afspelen.
- Geluid van een video staat bij het serveren standaard aan en is deactiveerbaar on click.
- Er dient duidelijk een 'play', 'pauze' en/of 'stop' knop aanwezig te zijn.

## Technische specificaties

- Het formaat van deze advertentie is 320Bx100H px.

### **Aanleveren fysiek materiaal**

- Aanleveren als (animated) .gif, .jpg, of .png.
- De URL van de landingspagina of losse impressie- en clicktrackers.

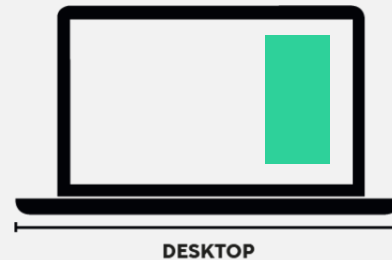
### **Aanlevering adervingcode**

- Het is mogelijk om één adervingcode te plaatsen waarvanuit een ad met device recognition of een responsive ad gereserveerd wordt.
- Initial load: 100 Kb.
- Host-initiated subload: nvt.
- User initiated load: nvt.

## HTML5

- HTML5 kan aangeleverd worden via de IAB standaard.  
<https://www.iab.com/guidelines/html5-for-digital-advertising-guidance-for-ad-designers-creative-technologists/>
- AppNexus volgt de door IAB aanbevolen upload van zipbestanden. Vanuit een AppNexus-perspectief wordt een HTML5-advertentie op dezelfde manier behandeld als een andere banner van derden.
- In het bestand dient wel de juiste AppNexus Clicktag verwerkt te worden. Hieronder staat uitgelegd hoe deze geïmplementeerd moet worden.  
<https://wiki.appnexus.com/display/industry/Use+IAB%27s+HTML5+clickTag+Standard+on+AppNexus>
- Voor vragen kunt u altijd contact opnemen met de Adoperations afdeling van DPG Media via [advertising.be@dpgmediawoonmagazines.be](mailto:advertising.be@dpgmediawoonmagazines.be) of +32 15 67 88 08

# Halfpage ad desktop



## Aanlevervoorwaarden

- Het materiaal dient minimaal 3 werkdagen voor livegang aangeleverd te worden bij de Adoperations afdeling van DPG Media via [advertising.be@dpgmediawoonmagazines.be](mailto:advertising.be@dpgmediawoonmagazines.be).
- Vermeld graag bij het aanleveren de naam van de klant en de naam van de campagne.
- Voor alle advertenties binnen het DPG Media netwerk geldt dat het voor de bezoeker duidelijk moet zijn dat het om een advertentie gaat.
- Een volledig overzicht van DPG Media advertentie- en aanlevervoorwaarden zijn te vinden op [dpgmediawoonmagazines.be](http://dpgmediawoonmagazines.be).

## Gedragsvoorwaarden

- De uiting mag een computer van een gebruiker niet hoger belasten dan 40% van het processorgebruik.
- De uiting mag een smartphone of een tablet niet vertragen of laten vastlopen.
- De uiting mag een app of mobiele browser van een gebruiker niet vertragen of laten crashen.
- Geen 100% transparante achtergrond (max 50%).
- Een uiting mag maximaal 3 keer lopen.
- Moet een duidelijke CTA hebben.

## Technische specificaties

- Het formaat van deze advertentie is 300Bx600H px.

### **Aanleveren fysiek materiaal**

- De bestandsgrootte is maximaal 40 Kb
- Aanleveren als (animated) .gif, .jpg, of .png.
- De URL van de landingspagina of losse impressie- en clicktrackers.

### **Aanlevering adervingcode**

- Het is mogelijk om één adervingcode te plaatsen waarvanuit een ad met device recognition of een responsive ad geserveerd wordt.
- Initial load: 100 Kb.
- Host-initiated subload: 300 Kb.
- User initiated load: 4 mb.

## HTML5

- HTML5 kan aangeleverd worden via de IAB standaard.  
<https://www.iab.com/guidelines/html5-for-digital-advertising-guidance-for-ad-designers-creative-technologists/>
- AppNexus volgt de door IAB aanbevolen upload van zipbestanden. Vanuit een AppNexus-perspectief wordt een HTML5-advertentie op dezelfde manier behandeld als een andere banner van derden.
- In het bestand dient wel de juiste AppNexus Clicktag verwerkt te worden. Hieronder staat uitgelegd hoe deze geïmplementeerd moet worden.  
<https://wiki.appnexus.com/display/industry/Use+IAB%27s+HTML5+clickTag+Standard+on+AppNexus>
- Voor vragen kunt u altijd contact opnemen met de Adoperations afdeling van DPG Media via [advertising.be@dpgmediawoonmagazines.be](mailto:advertising.be@dpgmediawoonmagazines.be) of +32 15 67 88 08

# Halfpage ad mobile



## Aanlevervoorwaarden

- Het materiaal dient minimaal 3 werkdagen voor livegang aangeleverd te worden bij de Adoperations afdeling van DPG Media via [advertising.be@dpgmediawoonmagazines.be](mailto:advertising.be@dpgmediawoonmagazines.be).
- Vermeld graag bij het aanleveren de naam van de klant en de naam van de campagne.
- Voor alle advertenties binnen het DPG Media netwerk geldt dat het voor de bezoeker duidelijk moet zijn dat het om een advertentie gaat.
- Een volledig overzicht van DPG Media advertentie- en aanlevervoorwaarden zijn te vinden op [dpgmediawoonmagazines.be](http://dpgmediawoonmagazines.be).

## Gedragsvoorwaarden

- De uiting mag een computer van een gebruiker niet hoger belasten dan 40% van het processorgebruik.
- De uiting mag een smartphone of een tablet niet vertragen of laten vastlopen.
- De uiting mag een app of mobiele browser van een gebruiker niet vertragen of laten crashen.
- Geen 100% transparante achtergrond (max 50%).
- Een uiting mag maximaal 3 keer lopen.
- Moet een duidelijke CTA hebben.
- Click-to-; page, app (+ backup url bij ontbreken app), market, shop, call, sms, whatsapp, share (social), navigatie en calendar is toegestaan als clickout.

## Technische specificaties

- Het formaat van deze advertentie is 320Bx240H px.

### **Aanleveren fysiek materiaal**

- De bestandsgrootte is maximaal 40 Kb
- Aanleveren als (animated) .gif, .jpg, of .png.
- De URL van de landingspagina of losse impressie- en clicktrackers.

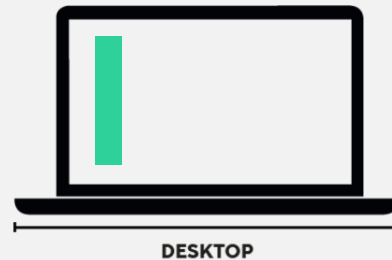
### **Aanlevering adervingcode**

- Het is mogelijk om één adervingcode te plaatsen waarvanuit een ad met device recognition of een responsive ad geserveerd wordt.
- Initial load: 100 Kb.
- Host-initiated subload: 300 Kb.
- User initiated load: 4 mb.

## HTML5

- HTML5 kan aangeleverd worden via de IAB standaard.  
<https://www.iab.com/guidelines/html5-for-digital-advertising-guidance-for-ad-designers-creative-technologists/>
- AppNexus volgt de door IAB aanbevolen upload van zipbestanden. Vanuit een AppNexus-perspectief wordt een HTML5-advertentie op dezelfde manier behandeld als een andere banner van derden.
- In het bestand dient wel de juiste AppNexus Clicktag verwerkt te worden. Hieronder staat uitgelegd hoe deze geïmplementeerd moet worden.  
<https://wiki.appnexus.com/display/industry/Use+IAB%27s+HTML5+clickTag+Standard+on+AppNexus>
- Voor vragen kunt u altijd contact opnemen met de Adoperations afdeling van DPG Media via [advertising.be@dpgmediawoonmagazines.be](mailto:advertising.be@dpgmediawoonmagazines.be) of +32 15 67 88 08

# SkyScraper desktop



## Aanlevervoorwaarden

- Het materiaal dient minimaal 3 werkdagen voor livegang aangeleverd te worden bij de Adoperations afdeling van DPG Media via [advertising.be@dpgmediawoonmagazines.be](mailto:advertising.be@dpgmediawoonmagazines.be).
- Vermeld graag bij het aanleveren de naam van de klant en de naam van de campagne.
- Voor alle advertenties binnen het DPG Media netwerk geldt dat het voor de bezoeker duidelijk moet zijn dat het om een advertentie gaat.
- Een volledig overzicht van DPG Media advertentie- en aanlevervoorwaarden zijn te vinden op [dpgmediawoonmagazines.be](http://dpgmediawoonmagazines.be).

## Gedragsvoorwaarden

- De uiting mag een computer van een gebruiker niet hoger belasten dan 40% van het processorgebruik.
- De uiting mag een smartphone of een tablet niet vertragen of laten vastlopen.
- De uiting mag een app of mobiele browser van een gebruiker niet vertragen of laten crashen.
- Geen 100% transparante achtergrond (max 50%).
- Een uiting mag maximaal 3 keer lopen.
- Moet een duidelijke CTA hebben.
- De duur van een eventuele video is maximaal 15 seconden.
- De video mag automatisch afspelen.
- Geluid van een video staat bij het serveren standaard uit en kan on click geactiveerd worden.
- Er dient duidelijk een 'play', 'pauze' en of 'stop' knop aanwezig te zijn.

## Technische specificaties

- Het formaat van deze advertentie is 120Bx600H px.

### ***Aanleveren fysiek materiaal***

- De bestandsgrootte is maximaal 100 Kb.
- De URL van de landingspagina of losse impressie- en clicktrackers.
- Aanleveren als (animated) .gif, .jpg, of .png.

### ***Aanlevering adserveringcode***

- Materiaal kan ook aangeleverd worden in de vorm van een adservering code.
- Initial load: 100 Kb.
- Host-initiated subload: nvt.
- User initiated load: nvt.

## HTML5

- HTML5 kan aangeleverd worden via de IAB standaard.  
<https://www.iab.com/guidelines/html5-for-digital-advertising-guidance-for-ad-designers-creative-technologists/>
- AppNexus volgt de door IAB aanbevolen upload van zipbestanden. Vanuit een AppNexus-perspectief wordt een HTML5-advertentie op dezelfde manier behandeld als een andere banner van derden.
- In het bestand dient wel de juiste AppNexus Clicktag verwerkt te worden. Hieronder staat uitgelegd hoe deze geïmplementeerd moet worden.  
<https://wiki.appnexus.com/display/industry/Use+IAB%27s+HTML5+clickTag+Standard+on+AppNexus>
- Voor vragen kunt u altijd contact opnemen met de Adoperations afdeling van DPG Media via [advertising.be@dpgmediawoonmagazines.be](mailto:advertising.be@dpgmediawoonmagazines.be) of +32 15 67 88 08