

Online Consumenten

Wie koopt wat, waar online?

sanoma SBS

Onderzoeksvraag

Wie koopt wat, waar online?

Verantwoording

Een representatieve steekproef van 500 Nederlandse consumenten van 16 jaar en ouder.

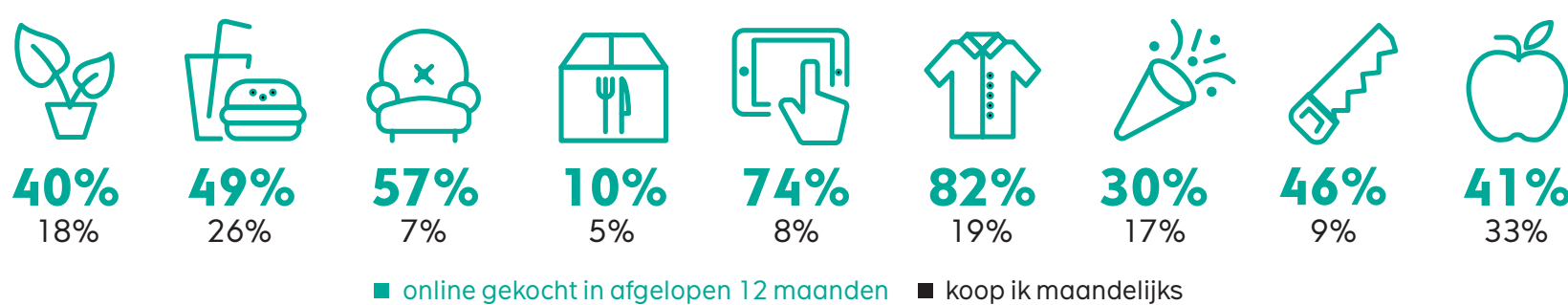
Achtergrond

We kopen steeds vaker en steeds meer producten en diensten op afstand. In Q1 2016 werden er 40,8 miljoen aankopen gedaan en bedroeg de omzet 4,89 miljard euro, een groei van zo'n 13% t.o.v. het voorgaande jaar. (Bron: Thuiswinkel Markt Monitor)

Dit onderzoek is uitgevoerd in juli 2016 door onderzoeksbureau No Ties BV in opdracht van Sanoma | SBS.

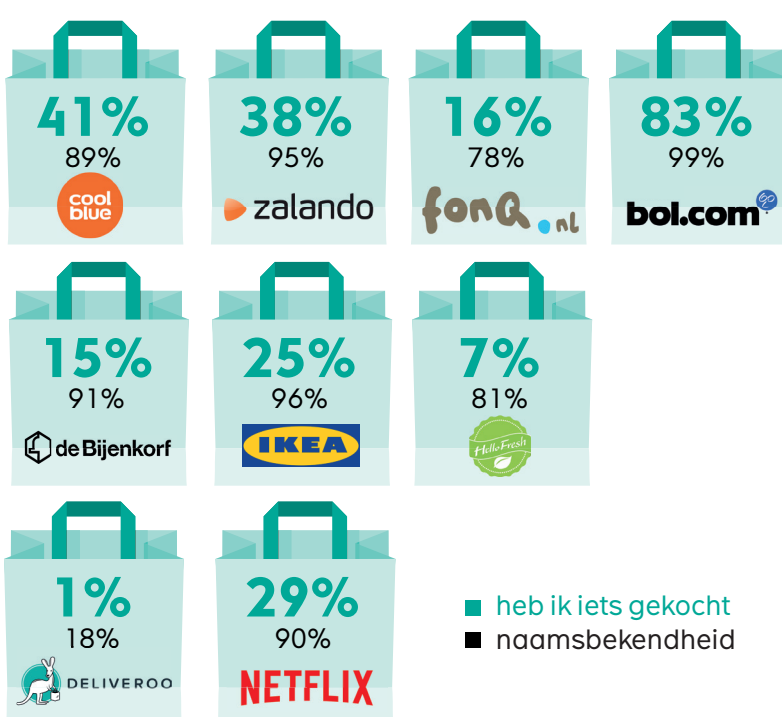
Online aankopen

De ene productcategorie wat meer dan de ander maar over het algemeen geldt; een grote meerderheid van de Nederlandse consumenten koopt regelmatig online. Productcategorieën: bloemen, maaltijden, woonartikelen, maaltijdboxen, elektronica, kleding & schoenen, entertainment, tuin- en DHZ, dagelijkse boodschappen.



Merken

Met de naamsbekendheid zit het wel goed. Veel consumenten hebben de online winkel ook weleens bezocht maar tot een aankoop is het vaak nog niet gekomen.



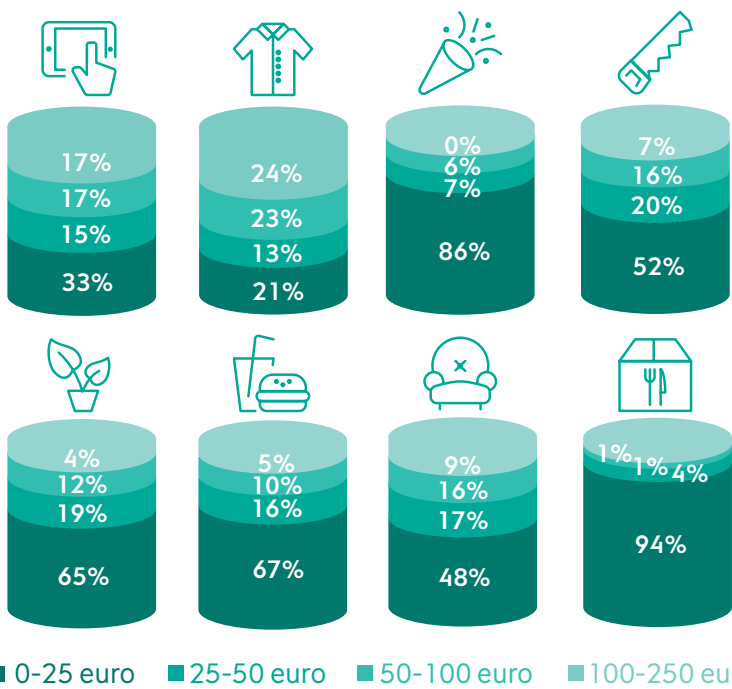
Waar moet een goede webwinkel aan voldoen?*

*ranking naar mate van belangrijkheid



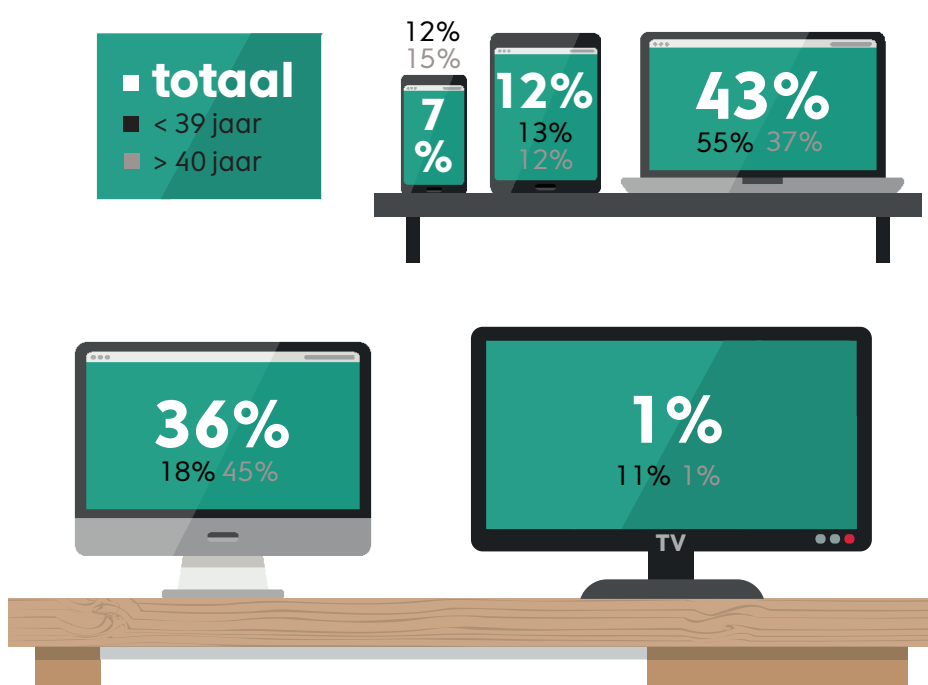
Bronnen

Welke media raadplegen we voordat we tot aankoop overgaan?



Via welk device?

Via de smart TV worden vooral VoD en streaming diensten gekocht. Onderstaande cijfers zijn gemiddelde cijfers over alle onderzochte productcategorieën.



Hoeveel besteden we?

Productcategorieën: elektronica, kleding & schoenen, entertainment, tuin- en DHZ, bloemen, maaltijden, woonartikelen, maaltijdboxen

Statements

Met het klakkeloos retourneren van online gekochte producten valt het dus eigenlijk wel mee. Een meerderheid koopt alleen wanneer men zeker is van de zaak.

