

Stijlvol Wonen / Pure Maison

Why follow trends when you've got style



Taal	Nederlands/Frans
Verschijningsdag	Donderdag
Frequentie	8x/jaar
Hoofdredacteur	Leen Verstraelen
Bereik België *	194 200
Bereik Nederland**	128 251
Digitaal bereik	Instagram ca. 19 000 volgers Facebook ca. 23 000 volgers
Nieuwsbrief opt-ins	ca. 18 300 adressen 9 270 (BE-NL) / 2 970 (BE-FR) / 6 100 (NL)

* Bron: CIM 2018-2019/papier+digitaal, 12+ national

** Bron: NPM 2019-III

Het merk

Stijlvol Wonen/Pure Maison is hét woonblad van België en Nederland dat volledig inspeelt op de groeiende vraag naar interieurs met warme materialen in een hedendaagse sfeer. Binnen enkele jaren tijd is Stijlvol Wonen/Pure Maison uitgegroeid van een spin-off van de gelijknamige boekenreeks tot een volwaardig, luxueus woonblad met acht edities en een trouw lezerspubliek.

Het redactieteam van Stijlvol Wonen/Pure Maison brengt in elke editie een selectie interieurreportages uitgebreid in beeld. Daarnaast houdt Stijlvol Wonen/Pure Maison haar lezers op de hoogte van alle nieuwigheden op interieurgebied. De redactie voorziet tevens in elke editie een inspirerend dossier rond een specifieke ruimte of thema

Key insights

4 redenen om voor Stijlvol Wonen / Pure Maison te kiezen

1. Uit onderzoek blijkt dat 60% van de lezers deze stijl aantrekkelijk vindt. 33% verkiest nog steeds gespecialiseerde woontijdschriften voor het inwinnen van inspiratie en informatie*.
2. Stijlvol Wonen en Pure Maison hebben meer dan 80% tevreden terugkerende klanten: adverteren werkt!
3. U als adverteerder kunt een nauwe samenwerking aangaan met Stijlvol Wonen en Pure Maison door bv. lezerswedstrijden te organiseren, te participeren op de verschillende beurzen, uw eigen opendeurdag te laten ondersteunen of door een reportage te laten maken van een totaalwoning bij één van uw klanten.
4. Stijlvol Wonen heeft een nieuwe onafhankelijke website inclusief een interactieve tool: SWipe. Naast de SWipe-tool is er ook nog de redactionele inhoud met inspirerende artikels, informatie over het magazine, branded content-formules en meer ... Alles in de upscale, kwalitatieve look van Stijlvol Wonen. Als adverteerder profiteer je mee van de kracht van Stijlvol Wonen en word je rechtstreeks gelinkt aan de consument vanuit inspiratie & emotie. Hiervoor zijn er 3 speciale jaarformules op maat uitgewerkt.

* Bron: CIM 2018-2019/1 papier+digitaal, 12+ nationaal



Stijlvol Wonen / Pure Maison

Lezersprofiel

STW - PMA	BE	Profiel %	NL	Profiel %
Geslacht	Vrouw	67%	Vrouw	63%
Leeftijd	35-64 jaar	56%	35-64 jaar	43%
Sociale klasse	1-4	59%	A	30%
VVA	Main shopper	78%	Main shopper	41%

Bron: Cim NRS 2018-2019 / 1 - All 12+ / net reach currency level 2 "print+"
Bron: NPM 2019-II

De kerndoelgroep

Is tussen de 35-60 jaar	Maakt bewuste keuzes	Is hoog opgeleid	Heeft kwaliteit, duurzaamheid en esthetiek als belangrijkste waarden
✓	✓	✓	✓

De kalender

Editie	Thema	Verschijningsdatum	Deadline Reservatie	Deadline Materiaal
01-2020	Deco Detox Dossier vloeren & Extra: shopping + interview opruimen	02/01/20	21/11/19	28/11/20
02-2020	Tailor Made/Let's get personal Dossier: zitmeubels & Extra: kunstenaars/ateliers	20/02/20	07/01/20	14/01/20
03-2020	Outdoor/Indoor Dossier: tuinmeubels & Extra: bloemen	02/04/20	18/02/20	25/02/20
04-2020	Meer kleur in je interieur! Dossier: verf, stof, behang + raamdeco & Extra: mode/juwelontwerpers + styling: de modekleur	14/05/20	25/03/20	01/04/20
05-2020	Speciale editie: vakantienummer Dossier: slaapkamers & Extra: Op reis met personality's	25/06/20	08/05/20	15/05/20
06-2020	De gastredacteur VL/Pure Maison: Binnenkijkspecial Dossier: badkamers & Extra: Vooruitblik vt wonen & designbeurs	27/08/20	13/07/20	20/07/20
07-2020	Het extreme nummer Katern: keukens	08/10/20	25/08/20	01/09/20
08-2020	Feest Dossier: haarden Dossier: verlichting Extra: terugblik vt wonen & designbeurs	19/11/20	05/10/20	12/10/20

Formaten

Formaat	BxH in mm
2/1 	460 x 297 aflopend 466 x 303
1/1 	230 x 297 aflopend 236 x 303

De technische info

Aanlevering materiaal via Ad4All door middel van automatische uploadmails. Gelieve 1 PDF file/pag aan te maken volgens de Medibel + v7 standaard (GWG_MagazineAds_1v4). Steeds voorzien van snijlijnen. Bij aflopende advertenties ook 5 mm afloop aan elke zijde voorzien. Niet aflopend tekst- en/of beeldmateriaal moet min. 5 mm van de rand verwijderd zijn. Voor 2/1 advertenties, levert u 2 x 1/1 pagina.

Meer info op
<https://www.dpgmediawoonmagazines.be/nl/adverteren/>
Voor meer info over Stijlvol Wonen SWipe, vraag uw account manager naar een fiche.

Contact

Meer info en/of reserveringen voor België
+32 15 67 80 22
advertising.be@dpgmediawoonmagazines.be

Technische informatie
publi.be@dpgmediawoonmagazines.be
Meer info op
<https://www.dpgmediawoonmagazines.be/nl/adverteren/>

Digital

Al onze digitale en crossmedia tarieven zijn terug te vinden op
<https://www.dpgmediawoonmagazines.be/nl/adverteren/>

Tarieven in euro, exclusief BTW.
De algemene en bijzondere voorwaarden vindt u op <https://www.dpgmediawoonmagazines.be/nl/adverteren/>