

Feeling Wonen / Gael Maison

Interieurs | Trends | Design | Architectuur



Taal	Nederlands/Frans
Verschijningsdag	Woensdag
Frequentie	10x/jaar
Hoofdredacteur	André Lafère
Bereik België *	204 600
Digitaal bereik	Facebook +10 270 volgers
Nieuwsbrief opt-ins	ca. 71 400 adressen (51 715 FEWO - 19 685 GAMA)

* CIM 2018-2019/papier+digitaal, 12+ nationaal

Het merk

Feeling Wonen/Gael Maison is het upscale woonblad voor al wie op zoek is naar de allernieuwste trends op het vlak van interieur en design. Het maandblad brengt tien keer per jaar eigentijdse en persoonlijke interieurreportages uit het binnen - en buitenland; vele shoppings en stylings, diepgaande interviews met relevante ontwerpers en veel designnieuws. En voor wie er niet genoeg van krijgt: kijk ook online op feelingwonen.be en gaelmaison.be.

Key insights

Redenen om voor Feeling Wonen / Gael Maison te kiezen

1. Feeling Wonen/Gael Maison, de upscale stijlguide voor al wie op zoek is naar inspiratie, informatie en tips in verband met huis, tuin en interieur. Meer dan 200 pagina's in een nieuwe grafische layout, waar de focus ligt op trends en actua, goed in balans met de talrijke hedendaagse binnenkijkers.
2. Met schitterende interieurideeën en de laatste trends in decoratie, design, interieur en tuinen is Feeling Wonen/Gael Maison 10 keer per jaar een inspiratiebron voor modern en sfeervol wonen. De derde editie is de bekende Milaanspecial, een topnummer van 500 pagina's met een hoog 'upscale'-gehalte.
3. Feeling Wonen/Gael Maison verwent haar lezers met veel **praktische informatie**: handige tips en realiseerbare ideeën aan de hand van reportages, binnenkijken, interviews en shoppings.
4. Op de websites feelingwonen.be en gaelmaison.be vindt de lezeres trends, nieuws, wedstrijden, workshops en nog veel meer. Verschillende advertentiecombinaties print/digitaal zijn mogelijk.
5. Met verschillende dossiers schenkt Feeling Wonen/Gael Maison in elke editie aandacht aan een **specifiek deco-thema**. De ideale context voor advertenties uit uw marktsegment.
6. De redactie levert de nodige inspanningen om de door haar geselecteerde trends en nieuwigheden onder de aandacht te brengen via **sociale media**.

De kerndoelgroep

Zijn mannen en vrouwen rond de 45 jaar	Hebben een hoge welstandsklasse	Zijn altijd online	Houden van reizen en cultuur
✓	✓	✓	✓

Lezersprofiel

FEWO - GAMA		Profiel %
Geslacht	Vrouw	74%
Leeftijd	35-64 jaar	61%
Sociale klasse	1-2	38%
	1-4	65%
VVA	Main shopper	81%










Feeling Wonen / Gael Maison

De kalender

Editie	Thema	Verschijningsdatum	Deadline Reservatie	Deadline Materiaal
01-2020	Dossier kleur	03/02/20	31/12/19	03/01/20
02-2020	Raamdecoratie, Keukentrends en -nieuwigheden	09/03/20	05/02/20	07/02/20
03-2020	Special Milaan, Design: XXL, Tuinmeubilair	13/04/20	11/03/20	13/03/20
04-2020	Buitenverlichting, Milaan (de oogst)	11/05/20	02/04/20	06/04/20
05-2020	Zomernummer: buiten leven, Vakantiehuizen, Groen	15/06/20	11/05/20	13/05/20
06-2020	Keukens , Bureaus , Design September	10/08/20	07/07/20	09/07/20
07-2020	Badkamers, Verwarming, Interieur Kortrijk	14/09/20	12/08/20	14/08/20
08-2020	Vloeren, Tapijten , Styling met accessoires	12/10/20	09/09/20	11/09/20
09-2020	Binnenverlichting, Cadeaus	09/11/20	07/10/20	09/10/20
10-2020	Feest- en luxennummer, Trends 2021	14/12/20	10/11/20	13/11/20
zomer 2020	Special WOW , 20x binnenkijken in België en Nederland	15/06/20	11/05/20	13/05/20

Formaten

Formaat	BxH in mm
2/1 	aflopend 450 x 295
1/1 	aflopend 225 x 295
1/2 verticaal 	aflopend 110 x 295
1/2 horizontaal 	aflopend 225 x 145
1/4 verticaal 	niet-aflopend 47 x 275
1/4 vierkant 	niet-aflopend 100 x 135
Panoramisch 	aflopend 450 x 145

De technische info

Aanlevering materiaal via Ad4All door middel van automatische uploadmails. Gelieve 1 PDF file/pag aan te maken volgens de Medibel + v7 standaard (GWG_MagazineAds_1v4). Steeds voorzien van snijlijnen. Bij aflopende advertenties ook 5 mm afloop aan elke zijde voorzien. Niet aflopend tekst- en/of beeldmateriaal moet min. 5 mm van de rand verwijderd zijn. Voor 2/1 advertenties, levert u 2 x 1/1 pagina.
<https://www.dpgmediawoonmagazines.be/nl/adverteren/>

Contact

Meer info en/of reservaties
+32 15 67 80 22
advertising.be@dpgmediawoonmagazines.be

Technische informatie
publi.be@dpgmediawoonmagazines.be

Voor meer info en tarieven, surf naar
<https://www.dpgmediawoonmagazines.be/nl/adverteren/>

Tarieven in euro, exclusief BTW.
De algemene en bijzondere voorwaarden vindt u op <https://www.dpgmediawoonmagazines.be/nl/adverteren/>