

Wonen Landelijke Stijl / Maisons de Charme

Hét grootste landelijke woonblad van Nederland en België



| | |
|---------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Taal | Nederlands/Frans |
| Periodiciteit | Tweemaandelijks |
| Oprichtingsjaar | 1990 |
| Hoofdredacteur | Tinneke Vos |
| Gemiddelde oplage* | België: Wonen Landelijke Stijl: 42.404 exemplaren Maisons de Charme: 16.800 exemplaren Nederland: Wonen Landelijke Stijl: 115.000 exemplaren |

*Bron: CIM 2016-2017/1 papier+digitaal, 12+, Nationaal

Het merk

Wonen Landelijke Stijl en Maisons de Charme staan al jaren bekend als de referentie voor landelijke stijl en zijn uitgegroeid tot de absolute marktleiders op het gebied van klassiek, landelijk en tijdloos wonen in Nederland en België.

Het redactieteam van Wonen Landelijke Stijl en Maisons de Charme brengt in elke editie een selectie van exclusieve interieur-reportages in landelijke stijl. Deze woonreportages worden afgewisseld met praktische shoppingtips, interessante dossiers, de allerlaatste woonnieuwtjes, pittoreske logeeradressen en een eigen webshop. Daarnaast verzorgen onze stylistes elke editie een stylingproductie met de nieuwste decoraties.

De kerndoelgroep

Vrouwen van 25 tot 54 jaar. Zij komen uit sociale groepen 1-4, zijn hoger opgeleid, professioneel actief en hebben kinderen.

Key insights

- Wonen Landelijke Stijl en Maisons de Charme zijn de grootste Home & Deco magazines in België met een bereik van 245.200 lezers. CIM 2016 - 2017/1 papier + digitaal; 12% nationaal
- Deze titels zijn heel selectief op vrouwen, 25-54 jaar, sociale groepen 1-4 (sel. 190). CIM 2016-2017/1 papier+digitaal, 12+ nationaal
- Uit onderzoek blijkt dat 32% van de bevolking deze tijdloze landelijke stijl aantrekkelijk vindt. 33% verkiest nog steeds gespecialiseerde woontijdschriften voor het inwinnen van inspiratie en informatie.
Bron: Sanoma Propriety Research, Woonstijlen onderzoek
- De lezers en lezeressen vormen een hechte community die bereikt worden via verschillende touchpoints:
 - Een gegarandeerde **brede distributie** in alle belangrijke retailkanalen.
 - **Online aanwezigheid** dankzij hun eigen kenmerkende website: www.vtwonen.be/wonenlandelijkestijl/ en www.vtdeco.be/maisonsdecharme/.
 - **Sociale media aanwezigheid:** samen meer dan 115.000 Facebook-fans en 5.000 volgers op Instagram.
 - **Verskillende spin offs**, bijlagen, boeken en product-branding waaronder de eigen decoratie collectie in samenwerking met het Belgische merk J-Line en de agenda van Wonen Landelijke Stijl en Maisons de Charme.
 - Trouwe aanwezigheid op **belangrijke woonevents**.

De prijslijst

| Formaat | BxH in mm | Tarief België | Tarief Nederland |
|----------|--------------------------------------|---------------|------------------|
| 2/1 | 460 x 297 aflopend 466 x 303 | € 11 140,00 | € 13 800,00 |
| 1/1 | 230 x 297 aflopend 236 x 303 | € 5 570,00 | € 6 900,00 |
| 1/2 | staand 97 x 260 liggend 200 x 127 | € 3 342,00 | € 4 140,00 |
| 1/4 | staand 97 x 127 | € 2 088,75 | € 2 587,50 |
| 2e cover | 230 x 297 aflopend 236 x 303 | € 8 355,00 | € 10 350,00 |
| 3e cover | 230 x 297 aflopend 236 x 303 | € 6 684,00 | € 8 280,00 |
| 4e cover | 230 x 297 aflopend 236 x 303 | € 8 912,00 | € 11 040,00 |

Indien gewenst kan Sanoma ook de lay-out verzorgen van uw advertenties. Hiervoor geldt volgend tarief: 300 euro voor 1 ontwerp met tekstcorrecties (max. 2/1 pagina)*.

*Sanoma behoudt te allen tijde het intellectuele eigendomsrecht op de advertenties en andere werken die door haar werden gemaakt in opdracht van de klant. Al deze stukken mogen uitsluitend gepubliceerd worden in het magazine, het boek of een andere drager zoals vermeld in de overeenkomst in hoofde waarvan het stuk werd geproduceerd. Deze stukken mogen dus niet door de opdrachtgever of door derden worden veelevoudigd, openbaar gemaakt of in een ander medium worden afgedrukt of gepubliceerd.

MARKTLEIDER IN HOME & DECO

PROMOTIES

| HOME & DECO PAKKETTEN | 1/1p. |
|-----------------------------------------------------|----------|
| Feeling Wonen + Gael Maison | € 5 100 |
| Stijlvol Wonen + Pure Maison | € 4 869 |
| Wonen Landelijke Stijl + Maisons de Charme | € 5 570 |
| vtwonen | € 2 500 |
| WOMEN PAKKETTEN | 1/1p. |
| Femmes + Libelle | € 17 248 |
| Flair nationaal + Femmes + Libelle | € 31 850 |
| Flair nationaal + Femmes + Libelle + Feeling + Gael | € 48 020 |

VERGROOT UW BEREIK

Combineer meerdere pakketten en ontvang hier extra kortingen op*

| | |
|---------|-----------|
| 2 combi | extra 20% |
| 3 combi | extra 25% |
| 4 combi | extra 30% |
| 5 combi | extra 40% |

*Voorwaarde: minimum 1 Home & Deco pakket

sanoma

Wonen Landelijke Stijl / Maisons de Charme

De kalender

| Editie | Thema | Verschijnings datum | Deadline reservatie | Deadline materiaal |
|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------------------|--------------------|
| 1-2018 | Wintergeluk Chalets, Warme stoffen & woon accessoires- Dossier Slaapkamers, Tips om te bouwen in landelijke stijl | 18/01/18 | 5/12/17 | 12/12/17 |
| 2-2018 | Buiten wonen Outdoor: buitenkeukens, buiten eten, buitenmeubelen, bijgebouwen, zwembaden - Hoe style je een geslaagd zomerfeest? | 15/03/18 | 30/01/18 | 6/02/18 |
| 3-2018 | Styling special 100% styling in landelijke stijl | 9/05/18 | 26/03/18 | 2/04/18 |
| 4-2018 | Handmade + zomerupdate - Dossier keramiek - Metamorfose met verf, stoffen en behang - Dossier zitmeubelen - Dossier Badkamers | 7/06/18 | 24/04/18 | 1/05/18 |
| 5-2018 | WLS/MDC trekt naar de Provence 5x binnenkijken in Provençaalse huizen - Stylen in Provençaalse stijl - Roadtrip Provence - Provençaalse recepten | 26/07/18 | 12/06/18 | 19/06/18 |
| 6-2018 | Wonen met natuurlijke materialen Grote focus op de natuur in huis halen natuur in huis halen - Dossier keukens - Dossier haarden & kachels | 20/09/18 | 7/08/18 | 14/08/18 |
| 7-2018* | THEMA: Het is weer kerstmis! (inclusief Kerstspecial bij Wonen Landelijke Stijl) - 100% kerstinterieurs - 100% kerststyling | 15/11/18 | 2/10/18 | 9/10/18 |
| Special* 1-2018 | Najaar 2018: Binnenkijkspecial bij Wonen Landelijke Stijl | 13/12/18 | 30/10/18 | 6/11/18 |

*niet aanwezig bij Maisons de Charme

De kalender - Tuinen Landelijke Stijl/Jardins de Charme

| Editie | Thema | Verschijnings datum | Deadline reservatie | Deadline materiaal |
|--------|---------------------------------------|---------------------|---------------------|--------------------|
| 1-2018 | Tuinen Landelijke Stijl Lente | 1/03/18 | 26/01/18 | 30/01/18 |
| 2-2018 | Tuinen Landelijke Stijl Herfst | 16/08/18 | 12/07/18 | 16/07/18 |

De technische info

Aanlevering materiaal via Ad4All door middel van automatische uploadmails. Gelieve 1 PDF file/pag aan te maken volgens de Medibel + v7 standaard (GWG_MagazineAds_1v4). Steeds voorzien van snijlijnen. Bij aflopende advertenties ook 5 mm afloop aan elke zijde voorzien. Niet aflopend tekst- en/of beeldmateriaal moet min. 5 mm van de rand verwijderd zijn. Voor 2/1 advertenties, levert u 2 x 1/1 pagina.

Meer info op <http://advertising.sanoma.be/nl/technical-info>

Contact

Sales manager

Contacteer uw sales verantwoordelijke voor meer info
+32 15 67 80 22 | advertising.be@sanoma.com

Technische informatie Ad4All

+32 15 67 80 23 | be.ads@sanoma.com

Meer info op <http://advertising.sanoma.be>