

Stijlvol Wonen / Pure Maison

Het sterkst groeiende woonblad van België en Nederland



Taal	Nederlands/Frans
Verschijningsdag	Donderdag
Periodiciteit	8x/jaar
Oprichtingsjaar	2006 (Stijlvol Wonen) & 2014 (Pure Maison)
Hoofredacteur	Leen Verstraelen
Lezers laatste periode*	168.400
Dekking op taaluniversum*	1,7%
Gemiddelde oplage**	België: Stijlvol Wonen: 26.266 exemplaren Pure Maison: 12.808 exemplaren Nederland: Stijlvol Wonen: 100.000 exemplaren
Betaalde verspreiding**	17.893
Bereik Nederland	163.100

* CIM 2016-2017/1 papier+digitaal, 12+ nationaal

** CIM Echtverklaring juni 2016 - mei 2017

Het merk

Stijlvol Wonen/Pure Maison is hét woonblad van België en Nederland dat volledig inspeelt op de groeiende vraag naar interieurs met warme materialen in een hedendaagse sfeer. Op enkele jaren tijd is Stijlvol Wonen/Pure Maison uitgegroeid van een spin-off van de gelijknamige boekenreeks tot een volwaardig, luxueus woonblad met acht edities en een trouw lezerspubliek.

Het redactieteam van Stijlvol Wonen/Pure Maison brengt in elke editie een selectie interieurreportages uitgebreid in beeld. Daarnaast houdt Stijlvol Wonen/Pure Maison haar lezers op de hoogte van alle nieuwigheden op interieurgebied. De redactie voorziet tevens in elke editie een inspirerend dossier rond een specifieke ruimte of thema en een stadsreportage met focus op interieur.

Key insights

7 redenen om voor Stijlvol Wonen / Pure Maison te kiezen

1. Zowel Stijlvol Wonen als Pure Maison hebben een heel succesvolle introductie gemaakt in de CIM Bereikstudie en bereiken maar liefst 168.400 lezers. Samen met Feeling Wonen/Gael Maison bereiken ze bijna een half miljoen lezers en zijn dan ook de absolute leider binnen de markt van de Home & Deco.*
2. Stijlvol Wonen en Pure Maison zijn erg selectieve magazines op de doelgroep vrouwen, 25-54 jaar, sociale groepen 1-4 (sel. 186). Uw advertentie bereikt bijgevolg een kwalitatief en koopkrachtig lezerspubliek.*
3. Uit onderzoek blijkt dat 60% deze stijl aantrekkelijk vindt. 33% verkiest nog steeds gespecialiseerde woontijdschriften voor het inwinnen van inspiratie en informatie*.
4. Stijlvol Wonen en Pure Maison hebben meer dan 80% tevreden terugkerende klanten: adverteren werkt!
5. U als adverteerder kunt nauw samenwerken met Stijlvol Wonen en Pure Maison aangaan door bv. lezerswedstrijden te organiseren, te participeren op de verschillende beurzen, uw eigen opendeurdag te laten ondersteunen of door een reportage te laten maken van een totaalwoning bij één van uw klanten.
6. Stijlvol Wonen en Pure Maison kunnen rekenen op een trouwe en steeds groeiende fanbasis op sociale media: momenteel tellen deze merken meer dan 22.000 fans op Facebook, 7.446 volgers op Instagram en 5.631 volgers op Pinterest.
7. Via Magstore kan de lezer Stijlvol Wonen en Pure Maison ook op tablet lezen.

* Bron: CIM 2016-2017/1 papier+digitaal, 12+ nationaal

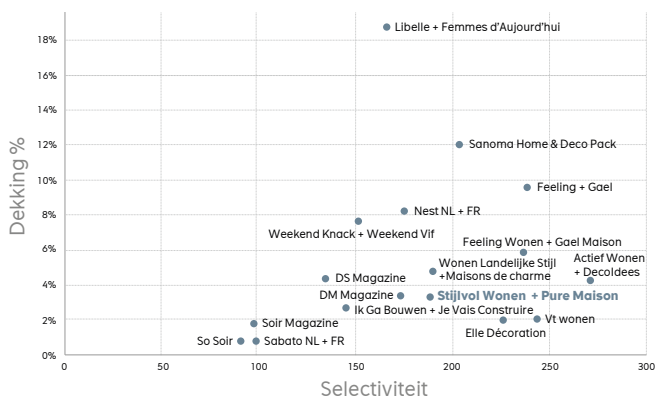
De kalender

Thema	Verschijningsdatum	Deadline Reservatie	Deadline Materiaal
Ed. 1: Warm-minimalisme - Dossier zitmeubels - Extra: citytrip Leeuwarden	04/01/18	21/11/17	28/11/17
Ed. 2: Architectuurspecial - Architectuur huis, tuin, interieur - Dossier: slaapkamers - Extra: citytrip Brussel	22/02/18	09/01/18	16/01/18
Ed. 3: Outdoor - Tuinen kijken - Dossier: tuinmeubels - Extra: citytrip Amsterdam	05/04/18	20/02/18	27/02/18
Ed. 4: XXL huizen kijken - Dossier: verf, stof, behang + raamdecoratie - Extra: verslag Milaan	17/05/18	03/04/18	10/04/18
Ed. 5: Vakantie zoals de jetset - Hotspots & binnenkijken op topbestemmingen - Dossier: vloeren - Extra: citytrip Mallorca	28/06/18	15/05/18	22/05/18
Ed. 6: Luxe Special Glam Style - Dossier: badkamer - Dossier: domotica - Extra: aanloop vt wonen&design beurs - Extra: citytrip Bergen	30/08/18	17/07/18	24/07/18
Ed. 7: Binnenkijkspecial - Katern: keukens - Extra: citytrip Hamburg	11/10/18	28/08/18	04/09/18
Ed. 8: Chique feesten - Bijlage: feesten als een pro - Dossier: haarden - Dossier: verlichting - Extra: terugblik op vt wonen&design beurs - Extra: citytrip Antwerpen	22/11/18	09/10/18	16/10/18
Editie 01-2019	3/01/19	20/11/18	27/11/18

Stijlvol Wonen / Pure Maison

De competitieve omgeving

Kerndoelgroep: vrouwen, 25-54 jaar, sociale groepen 1-4
Universum: 1.360.600 personen



Bron: CIM 2016-2017/1 National, 12+, paper+digital

De belangrijkste doelgroepen

	% Profiel	Selectiviteit
Vrouwen	68,4	134
25-54 jaar	59,7	128
Sociale groepen 1-4	59,6	123
Actief	63,1	134
Hoger opgeleid	40,1	127

Bron: CIM 2016-2017/1 National, 12+, paper+digital

De prijslijst

Formaat	BxH in mm	Tarief België	Tarief Nederland
2/1	460 x 297 aflopend 466 x 303	€ 9 738,00	€ 14 800,00
1/1	230 x 297 aflopend 236 x 303	€ 4 869,00	€ 7 400,00
2e cover	230 x 297 aflopend 236 x 303	€ 7 546,95	€ 11 470,00
3e cover	230 x 297 aflopend 236 x 303	€ 7 303,50	€ 11 100,00
4e cover	230 x 297 aflopend 236 x 303	€ 8 033,85	€ 12 210,00

Indien gewenst kan Sanoma ook de lay-out verzorgen van uw advertenties. Hiervoor geldt volgend tarief: 300 euro voor 1 ontwerp met tekstcorrecties (max. 2/1 pagina)*.

*Sanoma behoudt te allen tijde het intellectuele eigendomsrecht op de advertenties en andere werken die door haar werden gemaakt in opdracht van de klant. Al deze stukken mogen uitsluitend gepubliceerd worden in het magazine, het boek of een andere drager zoals vermeld in de overeenkomst in hoofde waarvan het stuk werd geproduceerd. Deze stukken mogen dus niet door de opdrachtgever of door derden worden veeleevoudigd, openbaar gemaakt of in een ander medium worden afgedrukt of gepubliceerd.

De technische info

Aanlevering materiaal via Ad4All door middel van automatische uploadmails. Gelieve 1 PDF file/pag aan te maken volgens de Medibel + v7 standaard (GWG_MagazineAds_1v4). Steeds voorzien van snijlijnen. Bij aflopende advertenties ook 5 mm afloop aan elke zijde voorzien. Niet aflopend tekst- en/of beeldmateriaal moet min. 5 mm van de rand verwijderd zijn. Voor 2/1 advertenties, levert u 2 x 1/1 pagina.

Meer info op <http://advertising.sanoma.be/nl/technical-info>

MARKTLEIDER IN HOME & DECO

PROMOTIES

HOME & DECO PAKKETTEN	1/1p.
Feeling Wonen + Gael Maison	€ 5 100
Stijlvol Wonen + Pure Maison	€ 4 869
Wonen Landelijke Stijl + Maisons de Charme	€ 5 570
vtwonen	€ 2 500
WOMEN PAKKETTEN	1/1p.
Femmes + Libelle	€ 17 248
Flair nationaal + Femmes + Libelle	€ 31 850
Flair nationaal + Femmes + Libelle + Feeling + Gael	€ 48 020

VERGROOT UW BEREIK

voeg een nationale combinatie vrouwenmerken toe en ontvang hier extra kortingen op

2 combi	extra 20%
3 combi	extra 25%
4 combi	extra 30%
5 combi	extra 40%

Contact

Sales manager

Contacteer uw sales verantwoordelijke voor meer info
+32 15 67 80 22 | advertising.be@sanoma.com

Technische informatie Ad4All

+32 15 67 80 23 | be.ads@sanoma.com

Meer info op <http://advertising.sanoma.be>